

pensez-vous de l'utilisation du corps dénudé de la femme dans la publicité ? Quelles sont vos préoccupations principales actuelles et futures ?

Ce type de questions est utilisé dans les entretiens et de manière très restreinte dans les questionnaires. Leur avantage est de permettre d'aborder tous les sujets de manière riche et diversifiée. Les idées obtenues sont à traiter par des méthodes qualitatives (analyse de contenu). Leur principal inconvénient concerne leur dépouillement qui est difficile et souvent interprété abusivement (cf. traitement des données).

Elles sont généralement à privilégier au début du questionnaire car elles permettent à la personne d'exprimer spontanément ses idées sur le thème. On peut cependant poser des questions ouvertes après des questions fermées mais les idées abordées préalablement par ces dernières vont fortement influencer le contenu des réponses de la personne. Généralement les questions ouvertes posées après des questions fermées visent à faire approfondir de manière libre des éléments spécifiques des questions fermées. Par exemple :

Achetez-vous des plats cuisinés ? Oui ☐ Non ☐

- Si oui, combien de fois par semaine ?

- Quelle(s) marque(s) ?

* Les questions fermées

Il en existe différentes formes. Toutes ont comme caractéristique commune de proposer à l'avance des réponses (ou items) sur lesquelles la personne interrogée va devoir se prononcer. On distingue les formes suivantes.

- *Question fermée dichotomique* : elle oblige la personne à se positionner clairement entre deux valeurs. Elle peut concerner des opinions, des niveaux de connaissances, des comportements, etc.

Exemples :

- Avez-vous déjà mangé dans un restaurant chinois ?

Oui ☐ Non ☐

- Aimez-vous le caté ?

Oui ☐ Non ☐

- Pensez-vous que la société française est prête à accepter l'homoparentalité ?

Oui ☐ Non ☐

- Jacques Chirac a été Premier ministre sous le second septennat de François Mitterrand ?

Vrai ☐ Faux ☐

- À quelle distance du centre-ville habitez-vous ?
à 10 kilomètres ou moins ☐ à plus de 10 kilomètres ☐

- *Question fermée à choix multiple* : elle permet de choisir parmi une liste plusieurs réponses. Comparativement aux questions fermées dichotomiques le choix de la réponse est donc plus important. Elle peut concerner des opinions, des niveaux de connaissances, des comportements, etc.

2.3. La construction du questionnaire

2.3.1. Approche par les représentations

On distingue plusieurs formes de questions qui peuvent être utilisées lors d'une enquête (ouvertes, fermées, catégorielles, échelles, choix). On peut soit utiliser simultanément ces différentes formes de questions, soit en privilégier une forme. Dans tous les cas, il faut éviter des questions trop longues qui peuvent provoquer l'irritation et le désintérêt et utiliser un vocabulaire compréhensible et adéquat avec le type de population enquêtée (bannir les langages compliqués, spécialisés et peu accessibles ; les questions d'interrogation négatives, comme par exemple : « Ne pensez-vous pas qu'il faudrait autoriser le voile islamique à l'école ? »¹)

¹ Les questions ouvertes.

Ce sont des questions qui ne proposent aucune réponse possible et laissent à la personne interrogée la liberté totale de s'exprimer et d'énoncer à sa façon son opinion. Exemples de questions ouvertes : combien de cigarettes fumez-vous par jour ? Que