2.5.3. Troisième technique : construction d'un échantillon par quotas ou proportionnel

Cette construction nécessite de décomposer la population parente en sous-groupes à partir d'informations statistiques de sa structure. On construit un modèle réduit de la population parente. On utilise souvent pour cela les données statistiques de l'Insee ou des statistiques disponibles fournies par différents organismes (mairie, CCAS, DRASS, ANPE, etc.). Le découpage de l'échantillon s'établit sur des variables jugées pertinentes par l'enquêteur (*exemples* : répartition par sexe, par catégories d'âge, par catégories socio-professionnelles « CSP », diplômes, etc.). Pour des raisons pratiques, lorsque l'enquêteur n'appartient pas à un organisme spécialisé, il est conseillé de ne pas utiliser trop de variables (3 – 4 maximum).

À partir des statistiques de la distribution de la population parente, on détermine le nombre de personnes à enquêter proportionnellement à la distribution initiale. Puis on effectue des tirages pour obtenir le nombre de personnes souhaitées.

Soit l'exemple suivant : on souhaite réaliser une enquête dans une ville de 127 005 habitants de plus de 15 ans (population parente) auprès d'un échantillon de 200 personnes en respectant la distribution par tranches d'âge (données statistiques fournies par la mairie). La distribution de notre échantillon est la suivante.

Tranches d'âge	Nombre dans la population parente	Pourcentage dans la population parente	Nombre de personnes retenues dans l'échantillon
[15 – 24 ans]	29 019	22,85 %*	46**
[25 – 29 ans]	14 610	11,50 %	23
[30 – 39 ans]	22 290	17,55 %	35
[40 – 49 ans]	17 465	13,75 %	27
[50 – 59 ans]	13 992	11,00 %	22
60 ans et plus	29 629	23,35 %	47
Total	127 005	100 %	200

Explication des calculs : (*) $29\,019 : 127\,005 = 0,2285 \times 100 = 22,85\%$;

(**) $200 \times 0,2285 = 45,7$ arrondi à 46

Tableau 6 : construction d'un échantillon selon la méthode des quotas (ici en fonction de la distribution des classes d'âge)

2.2. Les pré-étapes de construction d'un questionnaire

2.2.1. Première étape : réflexions personnelles sur le thème et recherche documentaire

Après avoir clarifié et cadré son objet d'enquête, l'enquêteur doit inventorier toutes les idées qui sont pour lui en lien avec le thème étudié pour le caractériser et l'approfondir le plus possible. Le thème peut ainsi dans un premier temps renvoyer à différentes dimensions qui elles-mêmes peuvent se décliner en sous-dimensions (*cf. tableau 7*). Pour illustration, nous fournissons à titre indicatif quelques exemples à partir du thème « sexualité et fidélité ». Cette liste n'est cependant pas exhaustive et les dimensions et sous-dimensions ainsi que leur agencement peuvent être définis de manière différente.

Ani
Malx
Etc.

Tableau 7 : déclinaison d'un thème initial en dimensions et sous-dimensions

Il est recommandé aussi, pour étayer ces déclinaisons, de lire attentivement tous les travaux existant sur le thème afin de se servir de toutes les idées pertinentes pour le thème étudié.

Ces différents éléments d'information (personnels et documentaires) sont intéressants à plusieurs titres.

1. Ils permettent un travail personnel sur le thème pour l'approfondir et se l'approprier. Si l'enquête est réalisée à plusieurs, ce travail pourra être fait en groupe sur la méthode du brainstorming.
2. Ils composent une liste de dimensions et de sous-dimensions, qui lors de l'entretien exploratoire, sera ou non validée et étayée par les personnes enquêtées.
3. Ils constituent des « idées références » qui permettront de relancer la personne enquêtée lors de l'entretien exploratoire sur des dimensions qu'elle n'aborde pas spontanément mais qui cependant peuvent être intéressantes pour elle.

2.2.2. Deuxième étape : l'entretien exploratoire

L'entretien exploratoire ressemble sur beaucoup d'aspects à la technique de l'entretien qui peut être utilisée de manière indépendante du questionnaire. Pour l'élaboration du questionnaire, l'entretien exploratoire permet de faire s'exprimer en toute spontanéité des personnes sur le thème de l'enquête pour recueillir des idées principales, des formes d'expression (types de mots, de vocabulaires, idées, arguments, etc.)