

تابع للمحاضرة السابقة.

يتم الاعتماد على العينات غير الاحتمالية، عندما يكون مجتمع البحث، صعب التحديد من حيث الخصائص أو من حيث العدد أو التواجد الجغرافي، كما أن بعض القضايا تحتم علينا اختيار:

العيينة العرضية.

وهي بالأساس قصدية غير أن طريقة الوصول إلى مفردات الدراسة يكون عن طريق الصدفة، كالقيام بدراسة حول رأي سائقي السيارات إزاء قانون المرور، فيقوم الباحث بمقابلة أو توزيع الاستبيان على كل من يلتقيه في طريقه، في الشارع أو في أي مكان، غير أن ما يعاب على هذه العينة أنها لا تمثل مجتمع الدراسة الفعلي.

العيينة القصدية.

وهي اختيار مفردات العينة بعناية تامة، حيث تتدخل خبرة الباحث في تحديد المفردات المعنية بالدراسة، ولا يكون للصدفة أي مكان في الدراسة، كاختيار دراسة تحليلية لبرنامج تلفزيوني مخصص لقضية رأي عام، فالاختيار هنا يأتي بعد ملاحظة الباحث أن هناك العديد من البرامج التلفزيونية لم تعطي أهمية كافية للقضية غير هذا البرنامج تحديدا، الذي خصص تفاصيله للقضية و بالتالي الباحث يختاره للدراسة عن قصد.

عينة كرة الثلج.

و يتم اللجوء إليها في القضايا و المواضيع الحساسة، و التي يصعب على الباحث معرفة مفردات دراسته الفعلية، كموضوع المخدرات، حيث يلجأ الباحث إلى تحديد شخص معني بالقضية و يطلب منه ارشاده إلى شخص آخر، و إلى شخص ثالث، و هكذا حتى يصل إلى العدد المطلوب، و قد سميت بكرة الثلج لأنها تبدأ بمفردة لتصبح عدد من المفردات.

هناك العديد من العينات غير الاحتمالية، مثل عينة الخبراء، العينة الحصصية.