

جامعة لمين دباغين – سطيف 02  
طلية العلوم الانسانية والاجتماعية  
قسم علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

المحاضرة الخامسة: الجمهور والفرق الرياضية الرياضية.

1- الجمهور الرياضي: وينظر هربرت بلومر Heret Blumer إلى مصطلح الجماهير مبينا الاختلافات والأشكال الأخرى لتجمعات الحياة الاجتماعية مثل الجماعة والحشد والجمهور العام في الجماعة أنها جماعة تعرف بعضها البعض لهم قيم مستمرة وأهداف مشتركة والعمل على تحقيقها أما الحشد يكون أعضائه محددي الهوية يتقاسمون نفس الاهتمامات ولا توجد عادة بنية ولا تنظيم اجتماعي أو معنوي أعضاء الحشد متساوون ومدركون ان تجمعهم مؤقتا ويمكن ان يحقق الحشد هدفا ولكن عمله يتصف غالبا بالعاطفة والانفعال وأحيانا عفويا

أنواع الجمهور:

1- الجمهور العام: هو اكثر حجما من التجمعات الأخرى أعضائه أكثر تبعثرا متباعدين في المكان وأحيانا في الزمان ، ذو ديمومة اكثر ويتشكل حول قضية عامة مشتركة هدفه الرئيسي تكوين اهتمام او راى علم حول القضية.

عرفه ديوي : انه تجمع سياسي لمجموعة من الأفراد يشكلون وحدة اجتماعية من خلال الاعتراف المتبادل بوجود مشاكل مشتركة ينبغي ايجاد حلول مشتركة لها.

2- الجمهور الخاص: هو الجمهور الذي يجمع افراده بعض الاهتمامات او الحاجات او الاتجاهات المشتركة التي تميز عضويتهم في هذا الجمهور مثل الافراد المشتركين في صحيفة ما ويصبح من بعد ذلك من واجب وسائل الإعلام استشارة هذا الاهتمام وتدعيمه وتلبية حاجاته. وقدم الباحث الأمريكي كلوس تحليلاً عددياً للجمهور حسب درجات مساهمته كما يلي:

- الجمهور المفترض : هو مجموعة السكان المستعدين لاستقبال عرض وحدة اتصال (اجهزة استقبال-تلفزيون-اذاعة...) هم جمهور مفترض لها وتقاس بعدد النسخ السحب. اما الواب اكثر تعقيدا لانه يتطلب كمبيوتر و خط هاتف ومودام الى جانب اشترك انترنت.

- الجمهور الفعلي: هو مجموع الأشخاص الذين استقبلوا فعلا العرض الإعلامي مثل المواطنين على برنامج تلفزيوني او المستمعين المداومين على حصة اذاعية معينة او قراء صحيفة او زوار موقع الكتروني يسجل حضورهم بمجرد النقر على الرابط.

- الجمهور المتعرض: جزء من الجمهور الفعلي الذي يتلقى الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن ادراكها وعن الموقف الذي يتخذه منها فهناك من الجمهور من يستجيب للرسالة الإعلامية وهناك من يتجاهلها تبعا لتطابقها مع احتياجاته و مصالحه واهتماماته الفكرية والثقافية.

- الجمهور الفعال: هو الجزء من الذي يتفاعل اي يستجيب للرسالة الإعلامية وهو الجمهور المستهدف من خلال الإعلانات التجارية والدعوات الانتخابية وهو الجمهور الذي يحاول المرسل كسب وده او حياده .

وباعتبار الجمهور الرياضي عبارة عن جماعة رياضية تشترك في هدف واحد وعليه سنتطرق لماهية الجماعة الرياضية

2- الجماعة الرياضية :

في المجال الرياضي هي: الجماعات الصغيرة التي تتكون اختياريًا في النادي أو المدرسة أو المؤسسة وتسمى فريق بهدف ممارسة الهوان من الأنشطة الرياضية. والتي تخضع الى لوائح وقوانين عامة في ممارستها وتعرف على انها : مجموعة من اللاعبين يعملون معا من اجل تحقيق اهدافهم الفردية والجماعية

### أنواع الجماعات:

#### أولا : الجماعات الأولية والجماعات الثانوية:

يقصد بها الجماعة التي تكون فيها العلاقات بين الافراد قائمة على اساس العلاقة وجها لوجه وتتميز انها وثيقة ومستمرة وايضا باثرها البالغ على الافراد مثل جماعة الفريق الرياضي – الاسرة – الاصدقاء ، اما عدا ذلك تعد جماعة ثانوية.

#### ثانيا : الجماعات الرسمية وغير الرسمية:

تعد الجماعة الرسمية اذا كان لكل فرد دور محدد ومكتوب وان يكون سلوك الاعضاء كما هو متوقع منهم فهي تنظيم دائم وثابت محدد البناء مثل : جماعة العمل . وتعد بقية الجماعات غير رسمية وهي اختيارية يشترك فيها الفرد اراديا .

#### ثالثا : الجماعات الدائمة وغير الدائمة:

يقصد بالديمومة استمرارية العلاقات بين الاعضاء وتختلف من جماعة لآخرى وتتميز بدرجة الاتصال بالاستمرارية والتكرار والارتباط مثل : جماعة فرق الاندية الرياضية اما الجماعة غير الدائمة تتمثل في الجماهير او الحشد مثل تجمع الناس لمشاهدة مباراة او منافسة رياضية او تدريب احدى الفرق

### خصائص الجماعات :

- 1- ضرورة وجود عدد من الاعضاء لا يقل عن اثنين
- 2- ضرورة وجود تفاعل ( اتصال مستمر- اعتماد تأثير متبادل)
- 3- لها تركيب او بناء مستقر
- 4- بينهم اهداف مشتركة
- 5- وجود احساس بالانتماء والقدرة على التمييز بين من هم اعضاء بالمجموعة ومن هم ليسوا اعضاء بها .

### 3- الفريق الرياضي :

تكوين الفريق الرياضي: تمر ب 04 مراحل هي :

- 1- مرحلة التشكل : تتميز بتكون الفريق الرياضي من اعضاء يحاول الافراد تحديد ما اذا كان لهم دور بالمجموعة . وايضا اكتشاف وتكوين العلاقات الشخصية .
- 2- مرحلة (الادوار والمهام) الاندفاع: تتميز هذه المرحلة بالتمرد على القائد ومقاومة سيطرة الجماعة والصراعات الشخصية ويحدث الشجار عند التنافس على الأدوار داخل المجموعة

- 3- مرحلة (ارساء القواعد) وضع المعايير: ويتم فيها استبدال اليوك العدائي بالتكافل والتعامل حيث يقوم الأفراد داخل الفريق بالعمل معا لتحقيق الاهداف العامة ويحدث التماسك الجماعي واستقرار ادوار الفريق (قادة / تابعين)
- 4- مرحلة الاداء: وهي الأخيرة لتشكل الفريق الرياضي وفيها يتحد أعضاء الفريق معا لتوجيه طاقاتهم وقدراتهم من اجل نجاح الفريق وتستقر العلاقات الشخصية فالهدف الرئيسي لهم هو نجاح الفريق