

## المحاضرة 4: خطوات إنشاء مؤسسة

### الخطوة الأولى: فكرة المشروع

يمكن الحصول على أفكار لمشاريع ناجحة من خلال:

- الطلب والحاجات الغير مشبعة
- الفرص المتاحة في البيئة
- المشاكل التي تفرضها عملية التنمية
- نقص التسهيلات التسويقية لبعض المشاريع
- التقارير والمجلات الاقتصادية والملتقيات العلمية
- طموحات خاصة

لا بد من استبعاد المشاريع الغير ملائمة من الناحية التكنولوجية ومن ناحية المواد الخام والمهارات الفنية إذا كانت غير متوفرة بالشكل الكافي أو أن فكرة المشروع تنطوي على درجة كبيرة من المخاطرة .

### الخطوة الثانية: دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع

مجموعة من الدراسات المتتابعة والمتراطة للمشروع تهدف إلى التحكم في مدى صلاحية المشروع وتشمل:

**دراسة الجدوى التسويقية :** تهدف إلى تحديد ما إذا كان هناك طلب على المنتج وتشمل:

تحديد السوق المستهدف ، تحديد خصائص المستهلك ، المنافسون المتواجدون ، تحديد مواصفات المنتج ، السعر ، التوزيع ، الترويج ، تقدير حجم الطلب

**دراسة الجدوى الفنية :** تشمل العناصر التالية

- دراسة الطاقة الإنتاجية واختيار الحجم الملائم للمشروع
- تحديد احتياجات المشروع من ناحية : الآلات والمعدات ، المواد الأولية ، اليد العاملة ، الأثاث ووسائل النقل

- تحديد التكنولوجيا المستعملة

- التصميم الداخلي للمشروع

**دراسة الجدوى البيئية:** تشمل العناصر التالية

- تحديد الآثار البيئية للعملية الإنتاجية وكيفية التعامل معها في إطار القوانين السائدة

- تحديد الآثار البيئية للمنتوج وكيفية التعامل معها في إطار القوانين السائدة

**دراسة الجدوى المالية :** تشمل العناصر التالية

- حصر أنواع تكاليف المشروع والتي تتضمن التكاليف التأسيسية والرأسمالية والتشغيلية

- حساب الربح الشهري المتوقع حسب السعر المحدد

- حساب القسط الشهري للبنك

- دراسة فترة الإسترداد

**الخطوة الثالثة : الدراسة التنفيذية والقانونية :** تشمل العناصر التالية

- تحديد الشكل القانوني للمؤسسة (شركات الأشخاص أو شركات الأموال)

- تحديد العلامة التجارية والرمز والشعار

- إعداد الملف الخاص بالسجل التجاري وفتح الحسابات البنكية

- الإعلان عن إنشاء المؤسسة والإنطلاق في النشاط