المحاضرة رقم 05: الإجراءات المنهجية9/منهج البحث واختيار العينة

أولا منهج البحث:

ويتم اختيار منهج البحث عن طريق مشكلة البحث والتي يتم عن طريقها تحديد اتجاهات البحث أن كان تاريخيا أو وصفيا أو مسحيا أو تجريبيا، ويعني منهج البحث العلمي إننا نستخدم طريقة علمية منظمة في مواجهة مشكلاتنا اليومية ومشكلاتنا فيمكننا من رفع قدرتنا على حلها عبر تناول هذه المشكلات بطرق علمية مما يسهل علينا مواجهتها.

وقد اختلف علماء المنهجية في تصنيف مناهج البحث العلمي، فمنهم من يصنفها وفق البعد الزماني إلى:

1-المنهج التاريخي: الذي يطبق لدراسة حصلت في الماضي.

2-المنهج الوصفي: الذي يطبق لدراسة ظاهرة معاصرة.

المنهج التجريبي: الذي يطبق بهدف التوقع المستقبلي للظاهرة المدروسة.

ويصنفها علماء آخرون إلى خمسة أقسام رئيسة هي: المنهج الوصفي، المنهج الوصفي المنهج التجريبي، أسلوب النظم، البحث الإجرائي، بينما يصنفها آخرون إلى أربعة مناهج رئيسة هي: المنهج التاريخي، المنهج الوصفي، المنهج المسحي، المنهج التجريبي.

ومن أهم مناهج البحث المستخدمة في البحوث والدراسات الإعلامية نجد ما يأتي:

1/المنهج الوصفي:

وهو المنهج الذي يقوم على وصف ظاهرة من الظواهر للوصول إلى أسبابها والعوامل التي تتحكم فيها واستخلاص النتائج والتعميمات وذلك من اجل تجميع البيانات يلها وتنظيمها وتحليلها، ويساعد هذا المنهج على دراسة الحقائق المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الإحداث أو مجموعة من الأوضاع فهناك العديد من البحوث والدراسات الإعلامية التي تقف بأهدافها عند حدود الوصف المجرد للظاهرة للإجابة عن التساؤل ماذا..؟ وكيف..؟ أي التعريف بالظاهرة والتغير فيها، أو كيف تتحرك هذه الظاهرة؟ أو كيف يتم التغير فيها؟

ويقوم المنهج الوصفي على رصد ومتابعة دقيقة لظاهرة أو حدث معين بطريقة كم أو نوعية في مدة زمنية معينة أو عدة فترات من اجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من حيث المحتوى أو المضمون، والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره.

وتستهدف البحوث الوصفية تحقيق عدد من الأهداف هي:

أ- جمع المعلومات الوافية والدقيقة عن أي ظاهرة أو مجتمع أو نشاط.

ب- صياغة عدد من النتائج ممكن أن تقوم على أساسها إصلاحات اجتماعية وما يرتبط بها من أنشطة أخرى.

2/المنهج المسحي:

وهو من أبرز المناهج المستخدمة في البحث الإعلامي للحصول على البيانات والمعلومات التي تستهدف لظاهرة العلمية ذاتها، العلمية ذاتها، ويعرف هذا المنهج بأنه مجموعة لظواهر موضوع البحث تضم عدد من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولمدة البحث ولمدة زمنية كافية بهدف تكوين القاعدة الأساس من البيانات والمعلومات في مجال خص معين ومعالجتها.

ويشمل هذا المنهج خس مسوحات هي:

مسح الرأي العام: مسح جمهور وسائل الإعلام: مسح وسائل الإعلام، مسح أساليب الممارسة الإعلامية.

3/منهج تحليل المضمون:

وهو أسلوب للبحث العلمي يسعى إلى وصف المحتوى لظاهر والمضمون لصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل حيث لشكل والمضمون تلبية للاحتياجات البحثية للصاغة في تساؤلات البحث طبقا للتصنيفات الموضوعية التي يحددها الباحث، يحددها الباحث، وذلك بهدف استخدام هذه البيانات بعد ذلك، أما في وصف هذه المواد الاتصالية التي تكس لسلوك الاتصالي الاتصالي العلني للقائمين بالاتصال، أو لاكتشاف لخلفية الفكرية أو الثقافية أو لسياسية أو العقائدية التي تنبع منها الرسالة الرسالة الاتصالية، أو للتعرف على مقاصد القائمين بالاتصال، وذلك بشرط أن تتم عملية التحليل بصفة منتظم.

منهج دراسة العلاقات المتبادلة: ويشمل

أ/ دراسة لحالة. ب/ الدراسات لسببية المقارنة. ج/ الدراسات الارتباطية.

4/المنهج التجريبي: يعرف المنهج التجريبي بأنه المنهج الذي يستطيع الباحث بواسطته أن يعرف أثر لسبب (المتغير المستقل) على النتيجة (المتغير التابع) وهو من أكثر المناهج العلمية ملائمة لرصد لحقائق المتعلقة بدراسات الأثر والفروض والفروض العلمية لخاصة بدور وسائل الإعلام في تشكيل المعرفة والغرس الثقافي والتعلم بالملاحظة... وغيرها والتي والتي يمكن اختبار مفاهيمها في العينات المختلفة من خلال التجريب ولضبط التجريبي، خصوصا في التعلم بالملاحظة. بالملاحظة.

5/المنهج التاريخي: ويعرف بأنه أداة البحث في المشكلات أو لظاهرات الإعلامية في بعدها التاريخي أو هو سياق الوقائع الوقائع والأحداث (وصف الماضي) ووصف لظاهرة الإعلامية وتسجيلها كما حدثت في الماضي مثل تسجيل المؤسسات والوسائل المؤسسات والوسائل الإعلامية والبارزين فيها.

والمنهج التاريخي كما يراه علماء المنهجية ليس مجرد جمع للمعلومات من مصادرها الأساسية والثانوية، ونقدها ومن ثم ثم ترتيبها، وإخراجها إخراجا يختلف في شكله عن الكيفية التي تم إخراجها بها في مصادرها، ولكن يتفق في مضمونه معها معها تكمن أهمية استخدام المنهج التاريخي في أنه يمكن من خلال دراسته الأحداث الراهنة والاتجاهات المستقبلية في ضوء ضوء ما حدث في الماضي حتى يمكن بذلك تقويم ديناميكية التغيير أو التقدم أو تحقيق المزيد من الفهم للمشكلات الإعلامية الإعلامية المعاصرة، وامكانية التنبؤ بالمشكلات التي قد تجم مستقبلا، وبذلك يحقق البحث التاريخي ميزة مزدوجة من حيث حيث الاستفادة من الماضي للتنبؤ بالمستقبل، والاستفادة من لحاضر لتفسير الماضي.

ثانيا/ عينة البحث:

من الخطوات والمراحل الهامة للبحث، حيث يقوم الباحث بتحديد جمهور بحثه أو مجتمع بحثه هب الموضوع أو الظاهرة أو الظاهرة أو المشكلة التي يختارها، ولما كانت المجتمعات الدراسية كبيرة الحجم في الغالب، فإنه لا يمكن لباحث واحد أن يقوم أن يقوم بدراسة الظاهرة أو الحدث في تلك المجتمع منفردا، وإنما يلجأ لاختيار عينة الدراسة من تلك المجتمع بحيث تمثله تمثله تمثيلا صادقا.

أ: مفهوم مجتمع البحث:

هو مجموعة من الناس أو الوثائق محددة تحديدا واضحا، ويهتم الباحث بدراستها وتعميم نتائج البحث عليها، وفي ضوء تلك، ضوء تلك، فإن المجتمع الاصلي يتحدد بطبيعة البحث واغراضه.

وهو "جميع المفردات الظاهرة التي يقوم بدراستها الباحث"

يتراوح الأسلوب التي يتبع في دراسة مفردات مجتمع البحث ما بين العينة والحصر الشامل.

ب: الحصر الشامل : معناه جمع البيانات من جميع المفردات التي يتكون منها المجتمع محل البحث.

ج: العينة :هي جمع البيانات من جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع المجتمع كله.

ويستخدم أسلوب البحث بالعينة عندما لا يمكن للباحث القيام بأسلوب المسح الاجتماعي، وعموما الدراسات المسحية تكثر في تكثر في الدراسات السكانية.

رابعا: أسباب استخدام العينات:

***التكلفة والجهد والوقت:** عند إجراء الدراسة على جزء من المجتمع، فمن الطبيعي أن تنخفض التكلفة مما لو أجريت الدراسة أجريت الدراسة على كل المجتمع، كما تساعد العينات على توفير الوقت اللازم لإجراء الدراسة والحصول على نتائج بشكل أسرع نتائج بشكل أسرع من أسلوب الحصر الشامل.

***الحصول على معلومات متنوعة:** تتيح العينة الفرصة للباحث الحصول على معلومات دقيقة ومتعمقة عن الظاهرة موضوع الظاهرة موضوع الدراسة، وتتيح العينة أيضا الفرصة للباحث لدراسة العلاقات بين المتغيرات المختلفة التي يتم دراستها يتم دراستها والتوصل إلى العلاقات التي تربط بعضها وذلك لصغر حجم العينة مقارنة بالمجتمع ككل.

***دقة النتائج:** تساعد العينة الباحث على إجراء دراسة محكمة ودقيقة لسهولة التحكم الجيد في عملية جمع البيانات وتحليلها، وتحليلها، ومن هنا يمكن القول بأن الاعتماد على العينة يساعد الحصول على نتائج أكثر دقة وأفضل من نتائج الحصر الشامل.

الشامل.

خطوات اختيار عينة البحث:

أولا/ تحديد المجتمع الاصلي للدراسة:

حيث يطلب من الباحث في هذه المرحلة تعريف وتحديد المجتمع الاصلي ومكوناته الأساسية تحديدا واضحا ، فإن أراد تحديد تحديد مشكلات طلبة الجامعة مثلا أومشكلات تلاميذ لطور الثانوي فإنه عليه أن يحدد ويعرف مجتمع الالبحث أولا فهل هم فهل هم جميع لطلبة بجامعات الوطن، أم هم جميع لطلبة بكليات الجامعة في قطر معين والحال نفسه بالنسبة للتلاميذ في في لطور الثانوي أو أي مؤسسة أخرى .

ثانيا/تشخيص أفراد المجتمع:

وهنا يهيئ الباحث قوائم باسماء جميع الافرا د الموجودين في المجتمكع الاصل للدراسة، كأن تكون بأسماء طلبة الجامعات لجامعات والكليات المعنية بالدراسة أو يعمد إلى سجلات وزارات التربية أو التعليم العالي ووالوزارات المعنية الاخرى الاخرى لإعداد قوائم الأسماء المطلوبة، والتي تكس بشكل كاف وواف وحدات المجتمع الاصلي المطلوب للدراسة واختيار واختيار العينات المطلوبة منه.

ثالثا/ اختيار وتحديد نوع العينة:

وفي هذه المرحلة ينتقي النموذج المطلوب لبحثه والتي سيوزع الاستبيان على أفراده.

رابعا/تحديد العدد المطلوب من الافراد أو الوحدات في العينة:

وهنا يتأثر عدد العينة بالوقت المتاح للبحث وإمكانية الباحث العلمية والمادية ودرجة الدقة المطلوبة في البحث ومستواه.

ومستواه.

<u>أنواع العينات:</u> تتعدد أنواع العينات وتتوزع إلى أسلوبين، ويتوقف اختيار أسلوب العينة المناسب على: عنوان البحث، أهدافه، ومنهجه، وفيما يلي أنواع العينات:

أولا : العينات العشوائية(الاحتمالية)

ثانيا: العينات غير العشوائية (غير الاحتمالية)

أولا/ العينات العشوائية (الاحتمالية:) وهي العينة التي لا تتدخل فيها إرادة الباحث في اختيار أفراد عينة بحثه، حيث حيث تعتبر أصدق تمثيلا للأفراد المسحوبين من المجتمع الأصلي، لأنها تعطي فرصة لظهور في العينة لكل فرد من المجتمع من المجتمع الأصلي، كما تساعد الباحث على تحديد حجم عينة بحثه. **وهناك عدة أشكال للعينة العشوائية:**

أ: العينة العشوائية البسيطة : يمكن تصميم العينة العشوائية البسيطة بإحدى لطريقتين هما:

كتابة أسماء الوحدات (أفراد العينة) أو أرقامها المتسلسلة على بطاقات متشابهة تماما، ثم خلط هذه البطاقات ببعضها حتى حتى يختفي كل أثر للترتيب، ثم تختار عددا من البطاقات من المجموعة كلها بعدد الوحدات التي تتكون منها العينة.

العينة.

يمكن الاعتماد في لسحب العشوائي على جدول الأرقام العشوائية في حالة المجتمعات الكبيرة لحجم، التي يقوم على إعداد على إعداد جدول يتم ترقيمه بصورة عشوائية (مبعثر الأعداد) غير خاضعة لأي نظام معين، كما أن وضع هذه الأعداد في الأعداد في لجدول يأخذ نظام لحقول الأفقية والأعمدة الرأسية.

ويصح الباحثون توزيع أعداد ما يحتويه المجتمع الأصلي من مفردات على مجموعات الأعمدة الرسمية، حيث يضع مجموع يضع مجموع الأعداد على مستوى كل عمود إلى الأرقام المكونة لحجم هذا المجتمع.

ب/ العينة المنتظمة: يختار الباحث عينة بحثه معتمدا على مبدأ مسافة الاختيار بين وحدات العينة، على أن تختار الوحدة الوحدة الأولى عشوائيا، ونظر لتساوي مسافة الاختيار بين أفراد العينة المنتظمة، فإن هذا النوع من العينات يدعى بالعينة يدعى بالعينة ذات المسافات المتساوية.

ج/ العينة الطبقية: يمكن زيادة نتائج العينة بزيادة حجم العينة، ولكن هذا سيزيد من التكاليف في نفس الوقت، فهناك طريقة فهناك طريقة لزيادة الدقة دون زيادة حجم العينة وهي التقسيم إلى طبقات حيث نضمن أن العينة تمثل كل قطاعات المجتمع قطاعات المجتمع وتعتبر العينة الطبقية أكثر الطرق شيوعا في الدراسات الإعلامية وبصفة خاصة جمهور الاعلام والرأي الاعلام والرأي العام، حيث تمثل هذه الطريقة التمثيل النسبي لخصائص المجتمع، فالباحث يصنف مجتمع البحث إلى مجموعات وفقا إلى مجموعات وفقا للفئات التي يتضمنها متغير معينا أو عدة متغيرات، ثم يختار وحدات عينة البحث اختيارا عشوائيا من عشوائيا من كل مجموعة.

هناك 3 طرق للعينة الطبقية.

3-1 طريقة الحصص المتساوية: **مثال:** لو قمنا بدراسة أثر برنامج محطة تلفزيونية على طلبة معهد معين، حيث يقسم مجتمع حيث يقسم مجتمع طلبة هذا المعهد إلى فئة الطلبة وفئة الطالبات، ولنفرض مجتمع البحث يتكون من 2000 طالب منها 500 منها 500 طالبة و 500 اطالب، وأراد الباحث سحب عينة بنسبة 10 % من مفردات المجتمع المبحوث، أي ما يساوي 200 يساوي 200 مفردة، ثم يوزع بالتساوي مفردات هذه العينة البالغة 200 مفردة على فئتي الطلبة والطالبات، أي يسحب 100 يسحب 100 مفردة من فئة الطلبة البالغ عددهم 500 اطالب و 100 مفردة من فئة الطالبات البالغ عددهن 500 طالبة، وهذا 500 طالبة، وهذا بتطبيق الأسلوب العشوائي أو الأسلوب المنتظم.

3- 2 طريقة الحصص المتناسبة: تقوم هذه الطريقة في سحب مفردات العينة على مبدأ تحديد حصص التعيين الخاصة بكل فئة أو الخاصة بكل فئة أو طبقة على مستوى المجتمع الأصلي تحديدا يتناسب مع حجم ما تضمنه هذه الأخيرة من مفردات.

مفردات.

3-3 طريقة الحصص المثالية: إن الأساس الذي يقوم عليه تقدير حصص العينة في كل فئة أو طبقة على مستوى مجتمع البحث يتمثل مستوى مجتمع البحث يتمثل في الطريقة المثالية، أي ربط هذا التقدير الحصص بالطبيعة التكوينية لكل فئة أو طبقة، من حيث تباين طبقة، من حيث تباين وتجانس مفرداتها للمعلومات والبيانات المستهدفة في الدراسة.

ووفق ذلك ففي حالة الفئات المتجانسة للمفردات يمكن تخفيض حصة العينة على مستواها، لأن مفرداتها تحمل المعلومات المعلومات والبيانات نفسها، وبالتالي فإن أي جزء منها- مهما كان حجمه- يعطي النتيجة نفسها.

أما في حالات الفئات المتباينة المفردات فإن الوضع يختلف عن حالات تجانسها، لأن الباحث هنا يضطر إلى توسيع حجم حصة حجم حصة العينة في الفئة أو الطبقة، حتى يوفر مجالا أوسعا، لحصر كل تبايناتها الداخلية قصد تمثيل كل الاختلافات.

الاختلافات.

د/ العينة العنقودية (المتعددة المراحل:)هي العينة التي يتم اختيار مفرداتها على أكثر من مرحلة واحدة، بدءا بتقسيم بتقسيم مجتمع إلى مستويات متعددة، نظرالضخامة حجمه وصعوبةحصر مفرداته.

النوع الثاني: العينات غير العشوائية (غير الاحتمالية:)

وهذه العينات لا تتم حسب الأسس الاحتمالية، ولكن يتم اختيارها بمعايير تحكيميةيضعها الباحثطبقا لما يراه مؤديا إلى تمثيل مؤديا إلى تمثيل العينة للمجتمع أي يضبط صفات وخصائص معينة يجب توفرها في المبحوث، وعليها يرتكز في اختياره لوحدات في اختياره لوحدات عينة بحثه ،ولهذه النوع نماذج من العينات، نذكر منها.

أولا: العينة القصدية(الغرضية، العمدية، النمطية)أي أن يعتمد الباحث إجراء الدراسة على فئة معينة، وقد يكون هذه التعمد يكون هذه التعمد لاعتبارات علمية وجود أدلة أو براهين مقبولة أو منطقية تؤكد أن هذه العينة تمثل المجتمع، فالباحث يقوم فالباحث يقوم باختيار المفردات بطريقة تحكيمية لا مجال فيها لصدفة.

ثانيا: عينة الصدفة: تستخدم هذه العينة عموما في الدراسات الاستطلاعية وخاصة إذا كان مجتمع البحث غير مضبوط الأبعاد مضبوط الأبعاد وبالتالي لا يوجد إطار دقيق يمكن من اختيار العينة عشوائيا، فلا يخضع اختيار مفرداتها لأي معيار سوى لأي معيار سوى التعرض العابر، أو الأفراد الذين يصادف وجودهم في الشارع أو منطقة ما وا جراء المقابلات معهم، وعادة معهم، وعادة يتم المقابلة مع من يصادف مرورهم وعبورهم دون اعتبار خصائص أخرى مستهدفة وعادة ما تستخدم مثل هذه تستخدم مثل هذه العينات في ملاحظات السلوك العابر لوسائل الإعلان والإعلام، مثل التغيير في إخراج الصفحة الأولى لجريدة الأ ولى لجريدة ما، أو التعرض لإعلان من إعلانات الطرق... أو ملاحظة التعليقات السريعة على بعض الأحداث الخارجية من الخارجية من المارين في منطقة معينة وفي وقت معين.

ثالثا: العينة الحصية (الحصية) نظرا لأنه قد تكون هناك صعوبات في التمثيل النسبي للطبقات أو الفئات في مجتمع البحث، مجتمع البحث، لعدم كفاية إطار البيانات أو غياب المصادر الأصلية لها أساسا...، في هذه الحالة يلجأ الباحث إلى تحديد عدد تحديد عدد المفردات في العينة بناءا على تقديراته وأحكامه الذاتية أو بناء على خبرات سابقة.

وتستخدم أيضا في الدراسات الاستطلاعية، وفي قياسات الرأي العام، فإذا أراد الباحث معرفة رأي شرائح المجتمع في حدث في حدث ما؛ فيقوم باختيار عينةحصصية أي يأخذ حصة معينة من كل شريحة في المجتمع، كأن يأخذ حصة من شريحة الطلبة، من شريحة الطلبة، وثانية من شريحة ربات البيوت، وثالثة من شريحة الموظفين، وأخرى من شريحة كبار السن، وعليه فلكل وعليه فلكل شريحة من هذه الشرائح لها حصة في العينة.

رابعا: عينة كرة الثلج(المتضاعفة، عينة السلسلة، عينة الدورية:)

هذه العينة تبدأ بمفردة أو مفردات ذات خصائص معينة تتولى كل منها الاتصال بعدد آخر من نفس الفئة، إلى أن ينتهي الباحث ينتهي الباحث من الوصول إلى العدد المستهدف للعينة، ولتلك المفردة الواحدة تصل بآخرين، والآخرون يتصلون بآخرين. بآخرين.

ويستخدم هذا النموذج من العينة في دراسة فئات المنحرفين، مثال: متعاطي المخدرات الذين من عاداتهم، السرية، وعدم وعدم الإباحة عن سلوكهم، لتعارضها مع عادات المجتمع والقانون، مما يجعل من الصعب على الباحث إعداد قائمة بأسماء بأسماء متعاطي المخدرات، على أن تستخدم هذه القائمة كإطار لاختيار العينة العشوائية منها، تمثل مجتمع المتعاطين، ولذلك المتعاطين، ولذلك يلجأ الباحث في هذه الدراسة إلى مقابلة شخص واحد من المتعاطين للمخدرات، وبعد إجراء المقابلة معه، يطلب المقابلة معه، يطلب منه أن يدله على متعاطي ثاني وبعد إجراء المقابلة مع ثاني، يطلب منه أن يدله على متعاطي ثالث، ثالث، وهكذا تكبر عينة بحثه شيئا فشيئا حتى تصير عينة تمثل مجتمع البحث فمثلها كمثل كرة الثلج التي تكبر في الحجم كلما في الحجم كلما تدحرجت مترا بعد متر.

10/ حدود البحث ومجاله:

ينبغي على الباحث عند تقديمه لخطة بحثه أن يذكر الحدود الزمانية والمكانية والموضوع لبحثه. فقد يتعذر على الباحث أن الباحث أن يغطي في دراسته منطقة كاملة أو دولة، لذا يكون من الضروري عليه أن يوضح المحددات الجغرافية للبحث، وقد للبحث، وقد يكون من المستحيل أيضا دراسة المشكلة أو الظاهرة في كل الفترات الزمنية، لذا يكون من الضروري توضيح الحدود توضيح الحدود الزمنية للبحث، وقد يصعب دراسة كل الجوانب والموضوعات المرتبطة بالظاهرة أو المشكلة، وهنا يكون من يكون من الضروري توضيح الجوانب أو الموضوعات التي سيتناوله البحث، وعلى الباحث عند ذكر هذه المحددات أن يوضح يوضح المبررات المقنعة التي جعلته يقف على هذه المحددات دون غيرها.

المراجع:

*بشير صالح الرشيدي: مناهج البحث التربوي – رؤية تطبيقية مبسطة–ط ،1دار الكتاب الحديث، الكويت، 2000.

،2000.

*حمدي أبو الفتوح عطيفة : منهجيات البحث العلمي في التربية وعلم النفس)ط1،دار النشر للجامعات، القاهرة،مصر، ،2012.

مصر، ،2012.

*شافا فرانكفورت ودافيد ناشمياز:طرائق البحث في العلوم الاجتماعية، ترجمة: ليلى الطويل(ط1 ،بترا للنشر والتوزيع، دمشق، والتوزيع، دمشق، سوريا، 2004.

*محمد عبيدات وآخرون: منهجية البحث العلمي . القواعد والمراحل والتطبيقات ،ط2، دار وائل للنشر، عمان الأردن، الأردن، 1999.

*محمد عبد الحميد: نظريات واتجاهات التأثير،ط ،3عالم الكتب، القاهرة،مصر،عن د. *محمد البلاسمحمد الحسن، قواعد البحث الاجتماعي، الحسن، قواعد البحث الاجتماعي، دار المعارف، القاهرة،مصر.

*معن خليل عمر: مناهج البحث في علم الاجتماع، دار الشروق للنشر والتوزيع ،عمان، الأردن، ،2004.

*سامي طايع: مقدمة في مناهج البحث، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة،مصر،،2004.

*هاني عرب : **مهارات البحث العلمي** ،142هـ ، ص 58،www.rsscrs.com

*سامي طايع: مقدمة في مناهج البحث، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، القاهرة،مصر،،2004.