وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2

كلية الحقوق والعلوم السياسية

قسم العلوم السياسية

ملخص محاضرات في مقياس :

المقـــــاولاتيـــــــة

اعداد والقاء: أ.د/ قرقـــــور نبيـــــل

ألقيت على طلبة السنة الثالثة

تخصص: تنظيم سياسي واداري

السنة الجامعة:2026/2025

توطئة:

يعد مقياس المقاولاتية من الموضوعات التي شكلت محل اهتمام كثير من التخصصات العلمية، فبفضل المقاربات العلمية متعددة الأبعاد استطاع مفهوم المقاولاتية أن يجد له **دلالات** ومعاني اقتصادية في البداية عند النشأة؛ لكن تطوّر ليمسّ أبعادا اجتماعية وتنظيمية وسلوكية وحتي سياسية وبالطبع كذلك قانونية.

إن هذه الفقرات التالية هي ملخص لدروس مادة "المقاولاتية"، حاولنا فيه اختصـــار محاورها وتلخيص مضـــمونها، فريادة الأعمال(المقاولاتية) وانشـــاء المؤســـســـات التي تخدم المجتمع ليســت حكرا على فرد أو مؤســســة، بل هي متاحة للجميع شــرط تحقيق شــروطها ومتطلباتها، مما يحقق الأهداف المرجوة وهي اعداد "المقاول" الناجح صـــاحب المواصـــفات الريادية، والذي بدوره يساهم في تحقيق الربح والثروة.

تتمثل الأهداف العامة للمقياس في: – تمكين الطالب من معرفة المفاهيم الأســاســية المتعلقة بريادة الاعمال – تزويد الطالب بالمهارات الضـــرورية لتحقيق (التفكير المقاولاتي والريادي لتأسيس المؤسسات) – التعرف على بعض الأطر القانونية والتنظيمية للمؤسسات الاقتصـــادية – فهم آليات الدعم والتمويل – تنمية روح المبادرة والمقاولة في خدمة التنمية الاقتصادية.

اقتصرنا على محاور المادة التالية :

المحور الأول: مدخل مفاهيمي للمقاولاتية

- نشأة المقاولاتية وتطور مفهومها
- علاقة المقاولاتية بالعلوم الأخرى
- مفهوم المقاول و صفاته وخصائص السلوك المقاولاتي

المحور الثاني: الإطار التشريعي والتنظيمي للمقاولاتية

- نشأة المقاولاتية وتطورها في الجزائر
- المقاربات الرئيسية للمقاولاتية

المحور الثالث: آليات دعم المقاولاتية والتمويل لإنشاء المؤسسات الاقتصادية

- الاستراتيجيات الوطنية المختلفة للمقاولاتية
- نظام المقاول الذاتي
- الريادة والأهداف الريادية

- مدخل مفاهيمي حول المقاولاتية

- نشاة المقاولاتية وتطور مفهومها:

تعتبر فكرتي المقاولاتية (ريادة الاعمال) والمؤسسات الناشئة(Start-up) من أهم التطورات التي حدثت في مجال المال والاعمال، والاقتصاد وعلم التسيير والمناجمنت وخاصة منذ ستينات القرن الماضي ، ان المقاولاتية تناولتها كثير من التخصصات بالدراسة والتعريف، ويمكن الإشارة الى بعضها: وهذه بعض التعريفات والمعاني والدلالات المتعلقة بها:

1-المقاولاتية نمط جديد للاقتصاد فهو طريقة لتسيير المنظمات الاقتصادية، بالسماح بإنشاء مؤسسات جديدة خارج الطرق التقليدية والكلاسيكية. عن طريق فتح باب المبادرة للأفراد المتميزين.

2- المقاولاتية ثقافة تنموا وتغرس لدى الافراد العاملين تسمح لهم باقتراح أفكار تساهم في تحسين مؤسساته التي يعملون بها سواء خاصة أو عامة.

3- المقاولاتية مرادفة للابتكار والتجديد واكتشاف للفرص، التي تتاح للأفراد؛ فكلما كان هناك اكتشاف للفرص وابتكار نكون بصدد المقاولاتية، والتي بدورها تحتاج الى مقاول يقوم ذلك.

4- المقاولاتية مرادفة للمخاطرة والمجازفة والقدرة على تسييرها، وحتى يمكن تحويلها الى فرص: حيث يرى هذا الفريق أنه: متى كنا بصدد مقاولاتية فنحن أمام مخاطر معلومة وأخرى كثيرة مجهولة؟، تتطلب حرصا وانتباها شديدين قد تنسف بكل المشروع.

5- المقاولاتية وحدة اجتماعية قبل أن تكون وحدة اقتصـــادية تتكون فيها القناعات التي آمنت بفكرة معينة وعزمت على تحقيقها مهما تكن التحديات والعوائق، وهذا ما تؤكده ســوســيولوجيا المقاولات.

6- المقاولاتية تعني التطوير والتحســين: قد تكون المقاولاتية تعني تطوير أســلوب العمل أو أســلوب الإنتاج أو التســويق أو التشــهير بنمط معين من الاســتهلاك لتحقيق الربح في نفس المؤسسة.

7- المقاولاتية تعني الانتقال من الاقتصاد القائم على المشروعات الكبيرة والضخمة للدولة الى المشروعات الصغيرة(المؤسسات الصغيرة والمتوسطة)، القابلة للتطوير والانتشار السريع.

8- المقاولاتية ذات بعد قيمي فهي تؤثر في المجتمع من خلال انشـــاء قيمة مجتمعية لمعنى السعي والاجتهاد، ويصبح المقاول معروفا بمقاولته وهي معروفة به.

9- المقاولاتية هي حســب " :Knight Frankعملية ابتكار وتطوير طرق وأســاليب جديدة لاستغلال الفرصَ التجارية".

ان تطور مفهوم المقاولاتية ارتبط بتطور العلوم وظهور علوم جديدة في مجال التنظيم والمناجمنت، ان دراســة ســلوك الانســان داخل المنظمات العامة والخاصــة، انتقل من الطابع الاقتصــادي البحت الذي يبتغى تحقيق أهدافها، انتقل الى دراســة الســلوك البشــري والذي لا تحكمه فقط الرغبات الشـــخصـــية والفردية ، بل تتعداه الى القوانين والبيئة التي يعمل فيها و الثقافة التي تسود بيئة العمل داخل المؤسسة مهما كان نوعها.

ان المقـاولاتيـة واللفظ بـاللغـة الفرنســـيـة «Entrepreneuriat » وبـاللغـة الإنجليزيـة «Entrepreneurship » وأصـــل الكلمة «Entrepreneur » ، والتي تعني " الذي يقوم بشيء" ما أو" يتعهد بفعل عمل ما " .

من خلال ما سبق يتبين أن المقاول هو الذي" يخاطر" و "يبادر" و"ينسق "

و " يبتكر" ، وربما هذا المعنى هو الذي ركز عليه الفقيه « Schumpeter » حيث يعتب أب المقاولاتية حين اعتبر : "l ’entrepreneur–innovateur" بمعنى المقاول – مبتكر.

ان مظاهر تطور مفهوم المقاولاتية بين الفقهاء وعلماء الاقتصـــاد وحتى العلماء الاجتماع، جعل النقاش يحتدم في ظل اعتبار شخصية المقاول وصفاته وسلوكياته، تعتبر محل اعتبار في ظل اختلاف المسؤوليات والمهام داخل المنظمات، وهذا ماجعل نقاش ينتقل الى الساحة العلمية والبحثية من خلال تدريس المقاولاتية في الجامعات الغربية ، وظهرت معه مقاربات اجتماعية وسياسية وتنظيمية مختلفة .

علاقة المقاولاتية بالعلوم الأخرى:

كما أسلفنا القول تتشابك المقاولاتي مع علوم كثيرة نورد بعضها باختصار:

علاقته بعلم الاقتصـاد: يعتبر علم الاقتصـاد مهد المقاولاتية لأن رجل الاقتصـاد هو الذي يفكر في الربح ، وكيفية تسيير الثروة والحصول عليها، وهذا الميل الاقتصادي يعنى التركيز على كيفية التسـويق للمنتجات وتلبية الحاجات الطبيعية للإنسـان الاقتصـادي، كمسـتهلك وكمنتج و كرجل أعمال، فالمقاولاتية نشـأت في أحضـان بيئة التجارة واسـتغلال الفرصـة الاقتصادية، وهذا من طرف اشخاص له لا يفكرون مثل الاشخاص العاديين، وانما يفكرون تفكيرا اقتصاديا بحتا.

علاقته بعلم الاجتماع : يكرس علم الاجتماع اهتمامه بالظواهر الاجتماعية داخل المجتمع، وهذه الدراسـة تكون عندما تظهر سـلوكات معينة تقتضـي المتابعة والتحليل، ولعل **الظاهرة المقاولاتية** موجودة قدم البشـرية لكن اظهارها في الدراسـات الأكاديمية، وإبراز موقف المجتمعات منها، هو الذي تأخر الى حين ظهور علم الاجتماع، ان المبادرة الى الاعمال والمشـاريع وإيجاد الحلول للمشـكلات الفردية وتلبية حاجات الناس ظاهرة تتفاوت من مجتمع لآخر، ان الأفراد ينشـؤون في بيئة تسـاهم بقدر كبير في تكوين ثقافتهم المقاولاتية، وتاريخيا فان المجتمعات التي لا تهتم بصناعة الوعي المجتمعي، وتحريره من قيود التخلف والكسل، قد

تجد صـــعوبات كثيرة في غرس المقاولاتية فيه، كما ان المقاولاتية ليســت عطاء وقدرا محتوما على فرد دون آخر، بل هي صناعة فكرية قبل أن تكون مشروعا مجردا يهدف الى الربح .

علاقته بعلم السياسة:

يقال ان علم السياسة هي فن الممكن، وان كانت الظاهرة السياسية تدرس كيفيات فهم أنظمة الحكم والسـلطة والتحكم في المجتمع عبر أليات التوجيه والتنظيم والتأطير، والتأثير في القوى والفواعل المجتمعية، لتحقيق أهداف " ســـياســـية " عبر تثبيت النظام وتحقيق القرار الصـائب داخليا وخارجيا، من خلال هذه المعاني فان المقاولاتية تشـكل رافدا مهما واداة في يد السلطة " الدولة " ، تستطيع من خلال تحقيق الانتقال نحو مفهوم الثروة من المفهوم التقليدي الى المفهوم الحديث: بحيث يصـبح الفرد السـياسـي قادرا على توجيه الأفراد نحو المشـروعات الصـغيرة عبر سياسات حكيمة ورشيدة، ان القرار السياسي بتبني المقاولاتية، وتدعيم وجودها سـيسـمح باتخاذ قرارات أخرى على المسـتوى التنفيذي تجسـد الثقافة المقاولاتية ، ولا تصـبح السلطة وحدا المسؤولة عن تلبيه احتياجات الافراد، بل يصبح الأفراد مسؤولين كذلك.

-مفهوم المقاول و صفاته وخصائص السلوك المقاولاتي:

من أهم خصائص المقاول ما يلي:

1 -التنشـئة الاجتماعية قائمة على تعزيز ثقة المقاول المسـتقبلي بنفسـه؛ حيث يؤمن بإمكانية تحقيق أحلامه وآماله.

2 -الخصـــائص النفســية الأخرى مثل: الصـــبر والانتباه والفطنة والذكاء...الخ، حتى لو لم تجتمع كلها فان البعض منها كفيل بتنمية الخصائص الأخرى أو تطويرها.

3 -مهارات التعامل؛ ونقصـــد بها القدرة على تأليف الأشـــخاص والأفراد حول فكرة معينة وتشجيعهم على الانخراط فيها، كما تكون له القدرة على الاقناع وتعزيز روح العمل الجماعي.

4 -الجدية والانضـباط في العمل؛ حيث تجده يحترم المواعيد ويقدر الجهود ويقيسـها بمقياس الربح والخسارة، ولا مجال للصدفة لديه.

5 –القدرة على الابداع والابتكار والقدرة على التفاعل مع محيطه، فهو في حالة ملاحظة دائمة لبيئته؛ فتجده يبدع في طريقة حله لمشكلاته، فهو يتعامل مع حاجاته بطريقة مبتكرة.

6 –المخاطرة والقدرة على المجازفة والمحاولة؛ فالمقاول يحاول دائما ولا يمل ولا يكل، فهو دائم التجريب واقتناص الفرص، فكلما أتيحت له كان مستعدا لها وبالمرصاد.

7 –المقاول يؤمن بعملية التدريب والتطوير المســـتمر –مثل الباحث الذي يؤمن بقيمة التعلم المستمر– فهو يكون نفسه مهنيا واداريا ومهاريا وتكنولوجيا حتى يساير التطور الذي يناسب مشروعه ومؤسسته) مثلا: الاعتماد على تكنولوجيا الاعلام والاتصال.(TIC

8 –المقاول الناجح يجد البيئة الرشـــيدة– والمجتمع الســـند والدولة المرافقة– التي تعينه على تحقيق مشـــاريعه ولا تعيقه ولا تدفن أحلامه وطموحاته. وبغير ذلك ســـنقضـــي على جميع الابتكارات والاختراعات.

9 –الشباب: من أهم خصائص المقاولاتية أن القائمين بها يكونون شباب على اعتبار أن هذه الفئة طموحة وهي عماد البلاد: فكريا ذهنيا وجســـديا وعلميا، فوجب اســـتغلال هذه الفترة من العمر لإطلاق الطاقات الكامنة فيهم، لأن بعد هذه الفترة ستفتر الهمم والقدرات الشبابية.

10 –القيادية: المقاول له نزعة قيادية leadership فهو يميل الى إدارة العلاقات الإنسانية بكفاءة، واتخاذ القرارات الحازمة، والمحاسبة والمقيمة للمشروع.

11 –القدرة على مواجهة الفشـل واقتراح الحلول لمواجهة أو تغيير أسـلوب التفكير، أو التخلي عن الأخطاء الممكن ارتكابها في أثناء انجاز المشروع.

12– تقبل المقاول النقد والتوجيه (الانفتاح الفكري) حتى على الأفكار الســـلبية القادمة من الغير، وهذا في سبيل نجاح مشروعه الذي يؤمن به.

الإطار التشريعي والتنظيمي للمقاولاتية

نشأة المقاولاتية وتطورها في الجزائر:

أنشـأت الوكالة الوطنية لدعم وتشـغيل الشـباب (ANSEJ) بموجب رقم المرسـوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 1996/09/08 المتضـمن إنشـاء الوكالة الوطنية لدعم تشـغيل الشـباب. ثم تحول اسـمها الى الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE))المرسـوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2022، وأصـبحت تحت وصـاية الوزير المكلف بالمؤسـسـات الناشـئة بموجب المرسـوم التنفيذي رقم 20-186 المؤرخ في 20جويلية 2020 بعدما كانت تحت وصـاية وزارة العمل والتشـغيل والضـمان الاجتماعي. حيث تقدم الدعم والتوجيه للشباب الراغبين في تحقيق مشروعاته الشخصية عبر، تمويل ثنائي (الوكالة + صاحب المشروع) أو ثلاثي (الوكالة + البنك + صاحب المشروع

تمر عملية تمويل المشـروع عبر مراحل وتنضـبط بشـروط التأهيل (شـرط السـن – شـرط التأهيل العلمي أو الفني- شـرط أن لا يكون ذا عمل – أن يقدم مسـاهمة مالية – في بعض الحالات-) ، ثم وضـع الملف لدى لجنة لدراسـته ومن ثم القبول أو الرفض، وصـولا الى التمويل، ومن ثم مرحلة الإنجاز فالاسـتغلال حيث تحظى بامتيازات الاعفاء من بعض أنواع الضـرائب كليا أو جزئيا. وكذا القروض الممنوحة من البنوك العمومية مثل -BNA. BEA.) CPA-. BDL. -B.A.D.R)كما يكون التنسيق مع الوكالة الوطنية للتشغيل.(ANEM)

كما تشكل المرافقة غير المادية مهمة مثل: التحسيس بقيمة الأفكار والثقافة المقاولاتية، تنظيم الدورات التدريبية في مجال تحسين المهارات، المرافقة الشخصية لأصحاب المشاريع في جميع المراحل(من الفكرة الى التجسيد)، توفير المعلومة – الحق في المعلومة عبر الاعلام والمواقع الالكترونية-، تنظيم التظاهرات والمعارض والأبواب المفتوحة للتعريف بالمنتجات والمشـاريع المحققة في هذا الاطار. انشـاء دور المقاولاتية (دار مقاولاتية على مسـتوى كل جامعة) لاكتشاف المواهب، وتشجيع الطلبة على التفكير جديا في المقاولاتية.

المقاربات الرئيسية للمقاولاتية:

تشكل المقاربات أو المقتربات المنهجية مهمة في التأصيل العلمي للتوجهات لتنظيم المقاولاتية في أي دولة ، ولعل ان المقاربة التي تركز على الابتكار " Innovation" هي أهم واحدث المقاربات ، لكن توجد مقاربات أخرى نذكرها كالتالي:

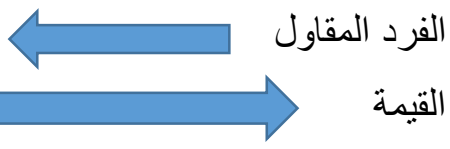
مقاربة الظهور التنظيمي: ويركز هذا الذي يذكره الفقيه GARTNER حيث يعتبر المقاولاتية عبارة عن تنظيم جديد، بمعنى ان ميلاد **المقاولاتية** بميلاد منظمة جديد، و هذا نتيجة التفاعل الذي يحصل بسبب الأفكار والرؤى المختلفة بين أعضاء المنظة.

مقاربة الفرصة: يرى SHANE أن الفرصة هي أساس المقاولاتية ، فكلما وجدت الفرصة نكون أمام فرصة وجود المقاولاتية، فالفرصة يجب اكتشافها ومن ثم تثمينها واستغلالها للاستفادة منها، وهذه العملية ليست ممكنة لدى الجميع، وعلينا ان نفرق بين الصدفة والفرصة، وهل الفرص يمكن صناعتها ام هي قدر ممكن للبعض دون الآخرين، وكيف يمكن للدولة أن تساهم في توفير الفرص، وفي حالة عدم وجودها واستحالتها، هل يمكن البحث عن فرص بديلة؟

ان مقاربة الفرصة مهمة جدا على اعتبار انها تحتاج الى فهم معنى الفرصة ؟ وما هو مدلولها، قد تكون الفرصة موجودة وهذا الشرط الاولي لها، ومن ثم ملاحظتها واكتشافها من طرف المهتم بها، ثم تقييم مدى أهميتها وجدو ها، وفي الأخير اتخاذ قرار باستغلا ها. ان مهارات اكتشاف الفرص تأتي في مقدمة الأساسيات لهذه المقاربة.

مقاربة القيمة: يرى MORIN أن القيمة هي التي تعطى معنى للمقاولاتية ، فخلق القيمة للمنتج او الأسلوب الذي تم تسويقه، ينطلق من " المقاول " فهو صاحب الفكرة وصاحب المشروع وهو السبب في هذه القيمة المضافة أو الجديدة.

وفي المقابل تكون هذه القيمة مرتبطة باسمه وتؤثر فيه بشكل كبير، فتعمل على تقييد سلوكه ومسار مؤسسته عبر قيم لا ينفك عنها ويرتبط بها؛ فتكون العلاقة تأثير وتاثر بين القرد والقيمة المضافة عبر هذا الشكل:



مقاربة الابتكار: كما قلنا سابقا المقاربة تعمل على فكرة الابتكار: وهو انشاء مؤسسات مختلفة عن غيرها فهو اكتشاف جديد، وإنتاج جديد أو طريقة جديدة للعمل أو التوزيع ....الخ، وهذه هي المقاربة المشهورة والمنتشرة بكثرة الآن.

-الاستراتيجيات الوطنية المختلفة للمقاولاتية:

تعتمد السياسات العامة استراتيجيات مختلفة لتحقيق الأهداف التنموية، وتشكل المقاولاتية أحد هذه الموضوعات والمجالات التي تنبهت لها الدول، ان ادراج المقاولاتية كمقياس في الجامعات الغربية منذ منتصف القرن الماضي يظهر الأهمية التي توليها الدول لتدريس المقاولاتية لدى الطلبة والأساتذة والباحثين والمفكرين ، كما أن النقاش الفكري الذي تحدثنا عنه سابقا، بخصوص تفسير الظاهرة المقاولاتية سمح بظهور مؤلفات عديدة في هذا الموضوع، والذي غير نظرة الاقتصاديين وأصحاب المؤسسات والشركات لمفهوم المقاولاتية، حيث تم تغيير النظرة النمطية الكلاسيكية، نحو تبنى ' الثقافة المقاولاتية " لدى الجميع ، وهذا يسمح بالابتكار والابداع في جميع الميادين، كما ان المقاولاتية ممكنة في القطاع العام ، وليست حكرا في القطاع الخاص الذي يتميز بحرية أكبر ، عكس الأول الذي تنظمه قواعد آمرة وقوانين تنظيمية جامدة الى حد ما.

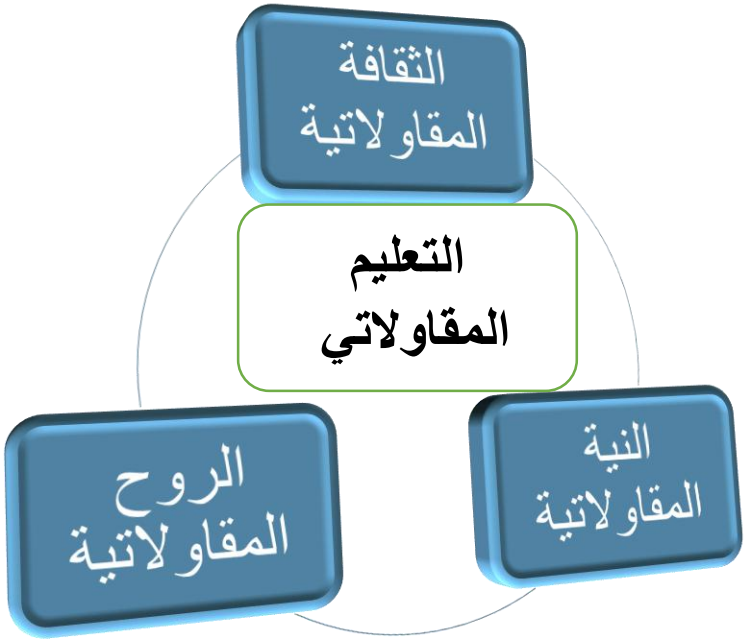
ويمكن ذكر الاستراتيجية اللازمة لغرس المقاولاتية في المجتمع عبر ثلاث مستويات:

-**غرس المقاولاتية في العائلة:** عبر نشر الفكرة لدى جميع افراد العائلة، والتشجيع على العمل والمبادرة والسعي، فالأب الذي يسعى وراء لقمة العيش، الذي هو مصدر رزق لحاجيات الأسرة بل هو مصدر يتعلم منه الأبناء روح العمل وعدم الكسل، والتفكير الجدي في خلافة الاب في هذا العمل ومستقبلا، وربما التفكير في تحسين الوضع عبر مشاريع تحسن وضع العائلة. وتحقق اهداف وطموح المقاول المستقبلي.

-**التعليم على المهارات المقاولاتية في المدرســـة:** ويكون بإدخال برامج تعليمية تدرب الطفل على حب العمل، واكتشــاف المواهب الشــبانية ومتابعة أحلام الأطفال وتوجهاتهم القيادية والريادية عبر تنمية روح المبادرة والمحاولة ، بالتوازي مع التعليم الأساسي.

- **نقل الثقافة المقاولاتية للمؤســســات** : وهذا يكون باعتماد اســترتيجيات قانونية وتنظيمية وإدارية ، لتشــجيع الأفراد على المبادرة بالأفكار الجديدة لتحســين طريقة عمل ما او تقديم خدمة بطريقة ما، فمن خلال التجارب والخبرات التي يمتلكها الموظفون والعمال والاداريون والمســيرون، يمكن لهم اقتراح رؤى جديدة لتحسين أداء مؤسساتهم، ولما لا انشاء مقاولات خاصة بهم، وحتى الاستفادة منها في تطوير مؤســساتهم . واقتراح حلول للمشــاكل اليومية التي تصــادف خاصــة المؤسسات العمومية التي تفتقر في كثير من الاحيان لثقافة التطوير والابتكار.

ويمكن اختصار كيفيات تجسيد الثقافة المقاولاتية عبر هذا الشكل:



ـ نظام المقاول الذاتي:

اعتمد المشرع الجزائري استراتيجيات ت تشريعة وتنظيمة ومؤسساتية مهمة في مجال المقاولاتية ومن بينها نظام المقاول الذاتي ، حيث يركز هذا التنظيم على تشـــجيع الثقافة المقاولاتية في المجتمع عبر تسهيلات وتحفيزات مادية وإدارية مهمة، فطبقا للقانون رقم 22-23 الذي يتيح للأشخاص الطبيعيين ممارسة أنشطة مهنية/حرفية بشكل فردي ومستقل، مع الاستفادة من مزايا ضريبية واجتماعية (ضريبة 0.5%، تغطية ضمان اجتماعي) وإعفاء من السجل التجاري، بشرط ألا يتجاوز رقم الأعمال 5 ملايين دج سنوياً والتسجيل في الوكالة الوطنية للمقاول.

كما يتيح القانون22-22 والقانون 22-16 للموظف وللعامل في القطاع الخاص الحصول على عطلة لانشاء مؤسسته الخاصة، وتجسيد فكرته ومشروعه المقاولاتي. وفق أطر تنظيمية واضحة قابلة للتجديد.

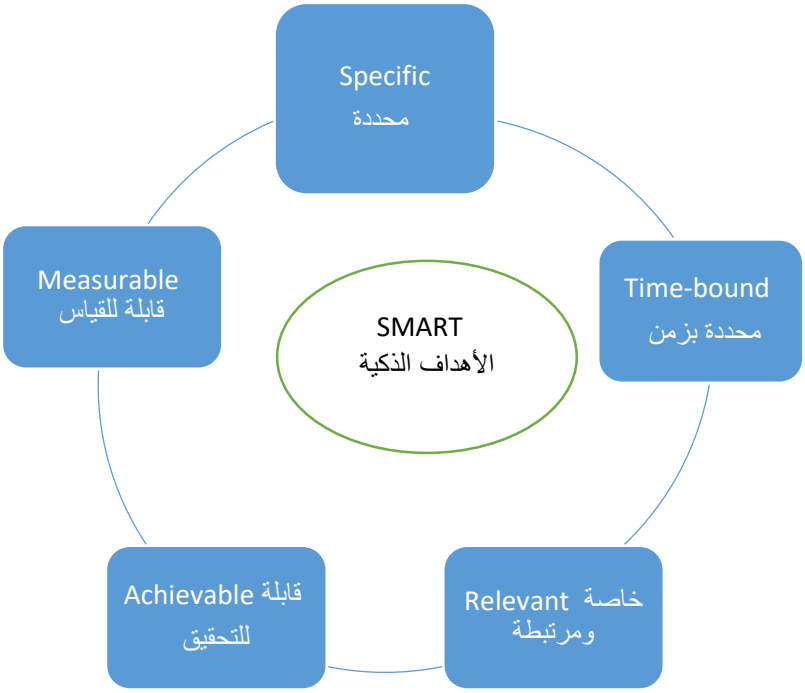
-الريادة والأهداف الريادية :

يعتبر الريادي او المقاول أســـاس المقاولاتية، وفي هذا الاطار فان وجود الريادي في المجتمع يتيح فرصـــا اكبر لانتشـــار المقاولاتية، وعليه فان ســـعي الدول والمجتمعات الى ان يكون الرياديون بكثرة وبنوعية في سـبيل النهوض بالمؤسـسـات المجتمعية على اختلافها، ان الريادي تحفزه عوامل ذاتية داخلية وأخرى خارجية ليكون رائد اعمال، وهذا الدافع الريادي القوي لا يأتي من فراغ، بل يكون محصلة لقوى ثلاثة وهي:

- **المواقف الفكرية الإيجابية:** يتمتع الريادي بتفكير إيجابي تجاه المواقف التي تحصل له، وهذا يسمح له أن تكون هناك دائما فرصة للنجاح، وهذه الفرصة لا تتوفر في حال التفكير الســـلبي، وعليه يكون الريادي محظوظا اذا تمتع بهذه القوة.
- **العادات الريادية :** عندما يتكرر الســلوك الريادي، يتطور ليصـــبح عادة لا تكلف الريادي عناء ، فهو يمارس الريادة بأريحية ، ويستمتع بذلك ولا يتكلف الريادة بل يتصف بها اتصاف حقيقيا

- **الاندفاع لتلبية الحاجات المختلفة** : يندفع الريادي لتلبية الحاجات والتي يدرك جيدا أهميتها على ضـــوء القيم التي يؤمن بها والعادات الريادية التي يتصف بها

يسعى الريادي الى تحقيق الأهداف بشكل ذكي (SMART) حيث يمكن اختصار ذلك في الشكل الآتي:



-نموذج للأهداف الذكية للريادي-