

يُعد عنوان الدراسة أول عنصر يواجه القارئ في البحث العلمي، فه
و واجهة البحث والمدخل الأساسي لفهم موضوعه. لذلك فإن اختياره خطوة علمية دقيقة.

أولاً، تعريف عنوان الدراسة

هو صياغة لغوية دقيقة ومختصرة تعبر عن موضوع البحث وتحدد مجاله ومتغيراته.

ثانياً، مكونات العنوان

-العنوان الرئيسي **Main Title**: ويتم فيه الإشارة الى المتغير الرئيسي والمتغير التابع وإظهار طبيعة
العلاقة التي تجمعهما.

-العنوان الثانوي **Subtitle**: والذي يضم نوع الدراسة و الفئة المستهدفة منها أي عينة الدراسة، إلى
جانب المجال المكاني أو الزماني / ان لزم طبعاً

ثالثاً، خطوات اختيار العنوان

1.تحديد المجال

2.اختيار موضوع عام

3.تضييق الموضوع

4.تحديد الإشكالية

5.تحديد المتغيرات

7.المراجعة

رابعاً، أخطاء شائعة عند صياغة العنوان

- الغموض
- الطول الزائد
- العمومية (عنوان واسع جداً)
- استخدام كلمات غير علمية
- عدم التوافق مع محتوى البحث
- إدخال أحكام مسبقة (مثل: "الخطير"، "المدمر")

خاتمة

العنوان الجيد يعكس فهم الباحث لموضوعه ويحدد مسار البحث العلمي.