

مقياس الاتصال في البيئة الرقمية.

قائمة البحوث.

الأفواج المعنية (1/3/4/5)

* الحملات الرقمية من الفكرة إلى التنفيذ (يختار الطلبة موضوع التطبيق)

* الترويج الالكتروني (اختيار فكرة أو سلعة أو منطقة سياحية) كنموذج.

* الابتكار في الاتصال الرقمي، تصميم محتوى مبتكر و متفاعل (صناعة محتوى من اختيار الطلبة).

* استخدام الواقع المعزز و الفضاء الافتراضي في الاتصال الرقمي.

* الذكاء الاصطناعي و دوره في الاتصال بالجمهور.

* الاعلام الرقمي و الاخبار الكاذبة.

* الاتصال الرقمي و المجتمع

* إدارة المخاطر و الازمات في البيئة الرقمية.

* التنظيم القانوني و الأخلاقي للاتصال الرقمي.

الأستاذة : دهار فريدة.