

دور وسائل الإعلام في تشكيل وتعزيز الثقافات الفرعية. (الأمثلة و النماذج تم شرحها في المحاضرات)

الإعلام التقليدي والالكتروني، يؤدي الإعلام الثقافي دورًا حيويًا في تعزيز الهوية الوطنية من خلال تقديم محتوى يعكس التراث والتقاليد والقيم الثقافية للمجتمع. يساعد هذا النوع من الإعلام على بناء شعور الانتماء والفخر بالثقافة المحلية، مما يعزز من تماسك المجتمع. كما يساهم الإعلام الثقافي في نشر الوعي حول التنوع الثقافي داخل المجتمع، ويشجع على التفاهم والاحترام المتبادل بين مختلف الفئات الاجتماعية.

مع تطور وسائل الإعلام، أصبح من الضروري تطوير المحتوى الثقافي ليتناسب مع احتياجات الجمهور المعاصر، ويمكن تحقيق ذلك من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة مثل البث المباشر، والبودكاست، والوسائط الاجتماعية لجذب جمهور أوسع.

الوسائط الجديدة، قد تستخدم الثقافات الفرعية ما يسمى "وسائل الإعلام البديلة"، وهي وسائط منتجة خارج قوى اقتصاديات السوق والدولة، مثل تلك التي تستخدمها جماعات الاحتجاج، والمنشقون السياسيون، وحتى المعجبون. كما يمكن أن تستخدم وسائط "التيار السائد" لأغراضها.

تساهم مدونات الأجهزة المحمولة في جعل الأخبار متدفقة، وتكسر بذلك احتكار شركات وسائل الإعلام والدولة، إذ يستطيع الأفراد أن يلتقطوا الصور ويصنعوا الأفلام، ويبتثوا الأحداث عبر الإنترنت من أي مكان في العالم.