

ترتيب البحث:	الثامن
عنوان البحث:	وسائل الإعلام والاتصال والتنشئة الاجتماعية في الجزائر.
خطّة البحث:	
المقدمة	طرح الإشكالية: كيف تساهم وسائل الإعلام والاتصال التقليدية والحديثة في عملية التنشئة الاجتماعية بالجزائر؟ أهمية الموضوع: لم يعد الإعلام ناقلاً للمعلومة فقط، بل أصبح مؤسسة اجتماعية تؤثر في القيم والهوية والانتماء. أهداف البحث: • تحديد دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي والثقافي. • إبراز تأثير الإعلام الرقمي في التنشئة. • تحليل الواقع الإعلامي الجزائري في ضوء التغيرات التكنولوجية. التساؤلات: • ما مكانة الإعلام ضمن مؤسسات التنشئة؟ • كيف تغيّر دور الإعلام مع ظهور شبكات التواصل الاجتماعي؟ • ما التحديات التي يواجهها الإعلام الجزائري في أداء هذه الوظيفة؟ الجزء الأول: الإطار النظري • مفهوم الإعلام والاتصال • الإعلام كعملية تواصل اجتماعي. • الفرق بين الإعلام التقليدي (صحافة، إذاعة، تلفزيون) والإعلام الجديد (وسائل التواصل). • الإعلام كأداة للتنشئة الاجتماعية • نشر القيم الاجتماعية والثقافية. • تشكيل الرأي العام. • التأثير على الهوية والانتماء. مقاربات نظرية • نظرية الغرس الثقافي (Cultivation Theory): كيف يُعيد الإعلام بناء الواقع الاجتماعي. • نظرية الاستخدامات والإشباع: كيف يستعمل الأفراد الإعلام لإشباع حاجاتهم. • نظرية وضع الأجندة (Agenda-setting): كيف يحدّد الإعلام أولويات التفكير. دراسات سابقة • أبحاث حول الإعلام والتنشئة في العالم العربي. • دراسات سوسيولوجية حول تأثير الإعلام في الشباب الجزائري. الجزء الثاني: • تطور وسائل الإعلام في الجزائر • الإعلام التقليدي بعد الاستقلال (صحف وطنية، التلفزيون والإذاعة).

- الانفتاح الإعلامي بعد التسعينات.
- الإعلام الرقمي ووسائل التواصل بعد الألفية.
- أدوار الإعلام في التنشئة الاجتماعية، نشر اللغة والهوية الوطنية.
- تعزيز قيم المواطنة والانتماء، التثقيف والترفيه.
- التأثير السياسي (الحراك الشعبي 2019 كمثال).
- وسائل التواصل الاجتماعي والشباب
- الفيسبوك، تويتر، إنستغرام كمنابر للتنشئة.
- التأثير في القيم والأنماط السلوكية.
- مخاطر الإعلام الرقمي (العنف، الأخبار الكاذبة، التغريب الثقافي).
- التحديات الراهنة: الرقابة والحرية الإعلامية.
- هيمنة الإعلام الخارجي، ضعف الإنتاج المحلي.
- صراع الأجيال بين الإعلام التقليدي والرقمي.
- دراسة حالة/أمثلة: تغطية الإعلام الجزائري للحراك الشعبي (2019).
- تأثير قنوات خاصة أو منصات رقمية على الوعي الشبابي.
- إحصاءات حول استخدام الإنترنت ووسائل التواصل في الجزائر.

استنتاج: الإعلام في الجزائر يؤدي وظيفة حيوية في التنشئة الاجتماعية، لكنه يتأرجح بين دعم الهوية الوطنية وبين تأثيرات العولمة الرقمية.

الخاتمة

توصيات:

- تطوير الإعلام المحلي النوعي.
- تعزيز التربية الإعلامية لدى الناشئة.
- دعم حرية التعبير مع ضبط المهنية.

بعض المراجع

- عيساوي، سميرة (2018). الإعلام الجديد والتحوّلات القيمية لدى الشباب الجزائري. الجزائر: دار الهدى.

- بن عمر، أحمد (2015). وسائل الإعلام والمجتمع في الجزائر. الجزائر: دار المعرفة.

- McQuail, D. (2010). **McQuail's Mass Communication Theory**. London: Sage.

- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (2002). **Growing up with television: Cultivation processes**. In J. Bryant & D. Zillmann (Eds.), *Media Effects*. Lawrence Erlbaum.

- Katz, E., Blumler, J., & Gurevitch, M. (1973). **Uses and Gratifications Research**. Public Opinion Quarterly.