

c.7

La recherche sur le Web

Objectifs

- 1- Connaitrela méthodologie delarecherchesur leWEB.
- 2-Savoirmener unerecherchedocumentairesurleWEBet dresser une sitographie.

Contenu

INTERNET est devenu un outil de recherche de plus en plus privilégié, voire indispensable. Le volume phénoménal d'information désormais disponiblelaisse croire quelacommunication approche laperfection: tout ce qu'ondésire savoirsettrouverait à portée de la main, à quelques clics de soi. La présence croissante du WWW dans les universités confirme son utilité pour la recherche universitaire et gagnera en importance dans les années à venir.

Une recherche de niveau universitaire dans Internet s'avère une démarche complexe. Taper quelques mots dans un moteur de recherche et se fier aux premiers résultats ne garantit pas que l'information trouvée est de qualité. Les moteurs sélectionnent et classent les sites selon des critères qui n'ont que peu à voir avec l'esprit critique : la pertinence des résultats de ces recherches est toute relative. En d'autres termes, la facilité d'accès à une information dans Internet ne garantit pas sa fiabilité, ce qui s'explique par l'absence d'autorité universellement reconnue sur la toile.

Lesportailsderecherche

Ce sont des points d'entrée de l'internaute sur le web, ils sont constitués d'un annuaire et d'un moteur de recherche. Un grand nombre de services sont offerts (messagerie, dépêches d'agence de presse, sélection de sites, météo, cours de la bourse shopping...). En classe, ils présentent un intérêt pédagogique si l'on a besoin fréquemment du même type d'information.

Les outils derecherche

Il existe plusieurs façons de trouver ce qu'on cherche dans Internet, chaque outil pouvant donner des résultats plus ou moins précis. Si les moteurs de recherche passent pour la porte d'entrée privilégiée du Web, une connaissance plus approfondie des ressources Internet dans un domaine du savoir favorisera le recours à des répertoires ou à des portails spécialisés. L'information recherchée, et généralement sûre, se concentre davantage dans ces derniers.

La meilleure façon d'obtenir de bons résultats au moyen des outils de recherche demeure le recours à plus d'un outil.

Il existe trois types d'outils de recherche sur le WEB/

1- les métachercheurs: Ils permettent la recherche simultanée sur plusieurs index et constituent une étape préalable à la requête par « moteurs de recherche »

2- Moteur de recherche :

Un moteur de recherche est un logiciel appelé robot qui parcourt en permanence le réseau et archive le contenu des pages qu'il rencontre (environ 3 milliards de pages sont disponibles). Il note les termes significatifs qui les composent : les mots-clés et leur attribue un index (actuellement un moteur n'indexe qu'une petite partie, entre 10 et 15 % de la toile mondiale, mais les progrès sont constants).

3- Les répertoires de recherche

Ils présentent la spécificité d'effectuer une sorte de tri préalable des sites suivant des critères de classement propres à chaque répertoire. Aucun outil de recherche ne couvre la totalité du WEB. C'est pourquoi il est recommandé de toujours lancer sa requête dans au moins deux outils de recherche.

Méthode de recherche sur internet

Les méthodes de recherche en ligne sont des moyens par lesquels les chercheurs peuvent collecter des données via internet.

La méthode de recherche doit être choisie en fonction des objectifs et des ressources disponibles.

La stratégie à élaborer pour une recherche dans Internet ne diffère pas de celle pour une recherche en bibliothèque: il est judicieux par conséquent d'utiliser cette dernière comme point de départ pour le monde virtuel.

Etapes de la Recherche de l'information

La recherche en ligne est une méthode de recherche qui implique la collecte d'informations sur l'internet. Avec l'avènement de l'internet, les techniques traditionnelles de recherche sur papier et sur crayon ont été reléguées au second plan et ont fait place à la conception de la recherche en ligne.

Envoici un exemple:

- Identifiezvos besoins.
- Sélectionnezlessources pertinentes.
- Analysezlastructureet lasyntaxed'interrogationdesbasesdedonnées.
- Choisissezvos mots-clés.
- Réalisez deséquationsde recherchedanslesbasesde données.
- Adoptez unestratégiederecherchesurleWeb.
- Elargissezvotrerechercheaux autressources.

Conclusion

La rapidité et l'apparente facilité avec lesquelles Internet diffuse l'information ne doivent induire personne en erreur: une recherche efficace demande du temps et une stratégie bien élaborée. Aucune des nombreuses ressources disponibles pour explorer le Web ne saurait suffire à elle seule pour trouver des documents pertinents. Ces derniers étant souvent mêlés à des pages sans intérêt scientifique, il arrive fréquemment qu'il faille avoir recours à des outils précis demandant plus de patience que d'autres. Il s'agit par conséquent d'aborder ce versant de la recherche avec prudence et méthode.

Référencesbibliographiques

DUHAMELMartine,PANIJELClaire.2007.CERISE:Conseilauxétudiantspourune recherched'informationspécialiséeefficace.Paris,UnitédeRechercheetdeFormation d'Information Scientifique et Technique (URFIST). <http://urfist.enc.sorbonne.fr/anciensite/cerise/index.htm>

HUMBLET,JeanL.,*Commentsedocumenter*.EditionLabo,Bruxelles,1985.

HERZHAFTLise.2006.Méthodologiedocumentaire.PrésentationBibliest,Dijon,20-21/11/2006. Lyon, Unité de Recherche et de Formation d'Information Scientifique et Technique (URFIST).

http://urfist.univ-lyon1.fr/04644219/0/fiche_document/&RH=1216803502742

POCHET,B.,*Méthodologiedocumentaire,rechercher,consulter,rédigeràl'heure d'internet*. De Boeck, 2005.

SAFON Marie-Odile. 2009. Sources d'information et méthodologie de recherche documentaire.Paris,Institutderechercheetdocumentationenéconomiedelasanté(IRDES).
www.irdes.fr/EspaceDoc/DossiersBiblios/SourcesInfo.pdf

Littérature t civilisation

Master:Littératureet Civilisation

Semestrel

Méthodologiedelarechercheuniversitaire

2025/2026 B.M

Littérature t civilisation