

المخطط العام للدرس

مقياس: الثقافة الاتصالية
داخل المؤسسة



د. بكار أمينة

- 1- معلومات حول المقياس
 - 2- معلومات حول الأستاذ
 - 3- أهداف المقياس
 - 4- المكتسبات القبلية
 - 5- محتوى المقياس
 - 6- طريقة التقييم
 - 7- الأعمال الموجهة
 - 8- موارد الدعم
- خاتمة

مقدمة:

يُعدّ المخطط العام للدرس وثيقة بيداغوجية أساسية تُنظّم عملية التعليم والتعلّم ضمن إطار أكاديمي واضح ومتكامل، إذ تهدف إلى تحديد مكونات المقياس، وضبط مساره البيداغوجي والتكويني عبر فصوله المختلفة. فهو يُمكن الأستاذ من تقديم رؤية شاملة ومنهجية للمحتوى العلمي، ويُسهّم في ضمان الشفافية والتناغم بين الأهداف التعليمية، والمحتوى، وطرق التقييم.

كما يُتيح هذا المخطط للطلبة التعرف المسبق على تفاصيل المقياس، ومخرجاته التعليمية المنتظرة، وآليات التقييم المعتمدة، مما يعزز قدرتهم على التنظيم الذاتي والتفاعل الإيجابي مع العملية التعليمية.

إن إعداد هذا الملف يأتي في إطار ترسيخ مبادئ الجودة في التعليم العالي، وتفعيل ممارسات التخطيط البيداغوجي الحديثة التي تجعل من المقياس مشروعًا تعليميًا متكامل الأركان يربط بين النظرية والتطبيق، ويستجيب لمتطلبات الكفاءة الأكاديمية والمهنية في ميدان علوم الإعلام والاتصال.

أولاً: معلومات حول المقياس

➤ البيانات العامة للمقياس

تتضمن هذه الفقرة عرضاً شاملاً للبيانات الأساسية الخاصة بمقياس الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة، والتي تحدد طبيعته الأكاديمية، وحجمه الساعي، وطريقة تقييمه، بما يضمن وضوح الرؤية لكل من الأستاذ والطلبة منذ بداية الفصل الدراسي.

يهدف هذا الجزء إلى تقديم نظرة تنظيمية دقيقة حول المقياس باعتباره وحدة تعليم أساسية، تسهم في تحقيق الكفاءات المستهدفة ضمن مسار ماستر "اتصال وعلاقات عامة"، وتوضح كيف تُوزع الحصص الدراسية والأعمال التطبيقية، وآليات التقييم المعتمدة لضمان اكتساب المهارات المعرفية والتحليلية المرتبطة بالثقافة الاتصالية في بيئة المؤسسة.

❖ جدول 01: يوضح البيانات العامة للمقياس.

العنصر	التفاصيل
الوحدة التعليمية	وحدة تعليم أساسية (وت أ 4-1)
(Crédits) الأرصدة	5
(Coefficient) المعامل	2
الحجم الساعي الأسبوعي	دروس: 1 سا 30 أعمال موجهة: 1 سا 30
الإجمالي الفصلي (14 أسبوعاً)	45 ساعة (22 سا 30 دروس + 22 سا 30 أعمال موجهة)

➤ طريقة التقييم

يُعد التقييم البيداغوجي جزءًا أساسيًا من العملية التعليمية، يهدف إلى قياس مدى تحقق الأهداف التعليمية والكفاءات المستهدفة لدى الطلبة. فهو لا يقتصر على قياس استيعاب المعرفة النظرية فحسب، بل يشمل أيضًا القدرة على التحليل، التطبيق، وحل المشكلات في سياقات واقعية. كما يُسهم التقييم في متابعة تطور أداء الطلبة وتحديد نقاط القوة والضعف لديهم، بما يسمح للأستاذ بتكليف أنشطته التعليمية وفق احتياجاتهم. وفي مقياس الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة، يُعتبر التقييم وسيلة أساسية لتقدير مدى فهم الطالب لمفاهيم الثقافة الاتصالية، وقدرته على الربط بين الأطر النظرية والممارسات الاتصالية داخل المؤسسات، من خلال الأنشطة الصفية، والاختبارات القصيرة، والأعمال التطبيقية.

نوع التقييم	النسبة
الامتحان النهائي	60%
المراقبة المستمرة	40%

يتضمن نظام التقييم في هذا المقياس مكونين رئيسيين كما يلي:

تشمل المراقبة المستمرة مجموعة من الأنشطة التعليمية والتكوينية التي تهدف إلى متابعة تطور أداء الطلبة على مدار الفصل الدراسي، وتشخيص مدى فهمهم وتفاعلهم مع محتوى المقياس.

وتتضمن هذه الأنشطة واجبات كتابية قصيرة، وتحاليل نصوص، وتمارين تطبيقية في الأعمال الموجهة، إضافةً إلى المشاركة الصفية والمدخلات الفردية والجماعية على منصة Moodle. ويُعتمد هذا النوع من التقييم لقياس الجهود المتواصلة للطلاب واستعداده العلمي والمنهجي خلال فترة التعلم.

أما الامتحان النهائي فيمثل محطة تقييم شاملة تُقاس فيها قدرة الطالب على استيعاب المفاهيم النظرية الكبرى، وتحليل الظواهر الاتصالية داخل المؤسسات، وتطبيق الأطر المفاهيمية على حالات عملية أو دراسات ميدانية. يُصاغ الامتحان في شكل أسئلة تحليلية ومقالية، تجمع بين الفهم النظري والدقة التطبيقية، بما يضمن قياسًا متوازنًا لمستوى الكفاءات المعرفية والمهنية التي استهدفها المقياس.

➤ ملخص المقياس

يندرج مقياس الثقافة الاتصالية ضمن الوحدات التعليمية الأساسية في ميدان علوم الإعلام والاتصال، وهو مقياس موجه لطلبة السنة الثانية ماستر 02- تخصص اتصال وعلاقات عامة.

تكمن أهمية هذا المقياس في تمكين الطالب من التعرف على أهمية الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة تقنيات وإمكانية توظيفها انطلاقًا من العوامل المحيطة بالظرف الاتصالي السائد، وكذا معرفة الأساليب وطرق الاتصال داخل المؤسسة وخارجها، وعلى المستوى المهني فإن مقياس الثقافة الاتصالية يمكنك من توظيف مختلف مكونات الثقافة الاتصالية والتي تخص الإتصال داخل المنظمات وخارجها عن طريق التطبيق الفعلي ومن خلال وضع مخطط اتصالي يشمل يقوم بصهر جميع الثقافات داخل المؤسسة.

الفئة المستهدفة: طلبة السنة الثانية ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة.

الكلمات المفتاحية: الثقافة، الثقافة الاتصالية، المخطط الاتصالي، الاداء الوظيفي، العلاقات الانسانية.

Abstract of course:

The Communication Culture Scale is included in the basic educational units in the field of media and communication sciences. It is a scale directed to second-year Master 02 students - Communication and Public Relations major

The importance of this scale lies in enabling the student to recognize the importance of communication culture within the institution, techniques and the possibility of employing them based on the factors surrounding the prevailing communication situation, as well as knowing the methods and ways of communication inside and outside the institution. At the professional level, the Communication Culture Scale enables you to employ the various components of communication culture that pertain to communication inside and outside organizations through actual application and by developing a communication plan that includes and fuses all cultures within the institution.

Target group: Second-year Master students specializing in Communication and Public Relations.

Keywords: Culture, Communication Culture, Communication Plan, Job Performance, Human Relations.

ثانياً: معلومات حول الأستاذ

يُخصص هذا الجزء لتقديم بيانات الأستاذة المكلفة بتدريس المقياس، د. بكار أمينة، التي تشرف على هذا المقياس منذ سنة 2021، بما يعكس خبرتها واستمراريتها في تدريس محتواه الأكاديمي والتطبيقي. تهدف هذه المعلومات إلى تمكين الطلبة من التواصل الأكاديمي والإداري عند الحاجة، سواء للاستفسار حول محتوى الدروس، أو الأعمال الموجهة، أو آليات التقييم. كما تُسهم في تعزيز الشفافية في العملية التعليمية وضمان التواصل المنتظم بين الأستاذة والطلبة داخل القاعات الدراسية أو عبر المنصات الرقمية مثل Moodle أو البريد الإلكتروني الجامعي.

المعلومات	
جامعة محمد لمين دباغين – سطيف 2	المؤسسة 
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	الكلية 
قسم علوم الإعلام والاتصال	القسم 
إشهار وعلاقات عامة	التخصص 

د. بكار أمينة	الأستاذة 
أستاذة محاضرة قسم "أ" (Maître assistante Classe A)	الرتبة العلمية 
bekaramina4@gmail.com	البريد الإلكتروني 
الأحد – (حسب الجدول)  الأربعاء – (حسب الجدول) 	توقيت التواجد 
قسم علوم الإعلام والاتصال كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية – جامعة سطيف 2	

➤ ساعات التواصل الافتراضية

يمكن للطلبة اللقاء بالأستاذة افتراضياً أسبوعياً لطرح الأسئلة، توضيح المفاهيم، أو مناقشة الصعوبات في المقياس.

 الوقت: كل يوم الاثنين من 11:00 إلى 12:15

 الوصول: لا حاجة إلى تثبيت – الانضمام مباشرة عبر المتصفح.

 نوع الجلسة: مفتوحة (Drop-in session) – يمكن الحضور بالأسئلة أو فقط للاستماع والتعلم مع الزملاء.

 الدعم عبر Moodle

بالإضافة إلى الجلسات المباشرة، يمكن للطلبة التواصل في أي وقت عبر:

 منتدى المقرر (Course Forum): لطرح أسئلة عامة أو تقنية، تبادل الأفكار، والتعاون مع الزملاء.

 محادثة خاصة (Private Chat): للتواصل الفردي مع الأستاذة عبر Moodle مباشرة.

ثالثاً: أهداف المقياس

تُعدّ الأهداف التعليمية لهذا المقياس الأساس الذي تُبنى عليه العملية البيداغوجية، إذ تُوجّه مسار التعلّم نحو اكتساب المعارف والمفاهيم والمهارات التطبيقية المرتبطة بالثقافة الاتصالية داخل المؤسسة .
ينطلق المقياس من هدف عام يركّز على تطبيق المفاهيم والمبادئ الأساسية للثقافة الاتصالية في تصميم مواقف تواصلية مهنية داخل المؤسسة، ويتفرع عنه عدد من الأهداف الخاصة التي تندرج من اكتساب المعرفة والفهم إلى توظيفها في الممارسة التطبيقية، بما يضمن تحقيق التعلم الفعّال والتكامل بين الجانب النظري والميداني.

الهدف العام للمقياس

ان يُطبّق الطالبُ المفاهيمَ والمبادئَ الأساسيةَ للثقافة الاتصالية في تصميم مواقف تواصلية مهنية داخل المؤسسة.
القدرة المعرفية العليا: التطبيق

الأهداف الخاصة لمقياس الثقافة الاتصالية

رقم المحاضرة	الهدف الخاص للمحاضرة	المستوى المعرفي (حسب تصنيف بلوم)
1	أن يتعرّف الطالبُ على المفاهيم الأساسية للثقافة، والاتصال، والثقافة الاتصالية، ومكوناتها.	التذكّر (Remember)
2	أن يفسّر الطالبُ العلاقة بين الثقافة التنظيمية والثقافة الاتصالية داخل المؤسسة وأثرها في بيئة العمل.	الفهم (Understand)
3	أن يوضّح الطالبُ دور النظام العام للمؤسسة في تشكيل بيئتها الاتصالية وثقافتها الداخلية.	الفهم (Understand)
4	أن يحلّل الطالبُ شبكات الاتصال داخل المؤسسة لفهم طبيعة تدفق المعلومات والعلاقات الاتصالية.	الفهم (Understand)
5	أن يطبّق الطالبُ مبادئ إعداد المخطط الاتصالي لتصميم خطة تواصل أولية داخل المؤسسة.	التطبيق (Apply)
6	أن يوظّف الطالبُ الثقافة الاتصالية في تطوير العلاقات الإنسانية وتعزيز التواصل الفعّال داخل بيئة العمل.	التطبيق (Apply)
7	أن يستخدم الطالبُ مبادئ الثقافة الاتصالية لتحسين الأداء الوظيفي وتحقيق التناسق بين الأفراد داخل المؤسسة.	التطبيق (Apply)

رابعاً: المكتسبات القبلية

تُعد المكتسبات القبلية من الركائز الأساسية التي تقوم عليها العملية التعليمية الجامعية، إذ تمثل الإطار المعرفي والمهاري الذي يكوّنه الطالب عبر المقررات السابقة، والذي يسمح له بفهم أعمق واستيعاب أسرع لمضامين المقياس الجديد. فكل مقياس جامعي لا يبدأ من فراغ، بل يبني على تراكم معرفي ومنهجي سابق، يشكل نقطة الانطلاق نحو مستويات أعلى من التحليل والتطبيق. ومن هذا المنطلق، تسهم المكتسبات القبلية في ربط المعارف النظرية بالممارسات العملية، وتُعين الطالب على إدراك العلاقات البينية بين المقاييس، مما يعزز تكوينه الأكاديمي ويؤهله للتفكير النقدي والابتكار في مجاله التخصصي.

وفي إطار مقياس الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة، تبرز أهمية المكتسبات القبلية بشكل مضاعف، لأن هذا المقياس يعتمد على جملة من المعارف التي اكتسبها الطالب في مقاييس سابقة مثل نظريات الاتصال، الاتصال

التنظيمي، التواصل بين الثقافات، علم الاجتماع التنظيمي، وعلم النفس الاجتماعي. فهذه الخلفية تساعد الطالب على فهم الأبعاد المتعددة للثقافة داخل المؤسسة، وعلى تحليل طبيعة العلاقات الاتصالية التي تربط بين الأفراد والفرق الإدارية ضمن بيئة مهنية محددة بالقيم والمعايير والسلوكيات الجماعية.

إن توظيف هذه المكتسبات القبلية يمكّن الطالب من الانتقال من مستوى الوصف إلى مستوى التحليل والتفسير، ومن استيعاب المفاهيم إلى تطبيقها على حالات واقعية. فالطالب الذي يمتلك معرفة مسبقة بنماذج الاتصال أو بمفاهيم القيادة والرضا الوظيفي، يستطيع أن يفهم بسهولة كيف تؤثر الثقافة الاتصالية في الأداء المؤسسي، وكيف تسهم في بناء بيئة عمل قائمة على التفاهم، والثقة، والانتماء. كما تساعده هذه الخلفية في الربط بين النظرية والممارسة، خصوصاً عند دراسة محاور مثل المخطط الاتصالي داخل المؤسسة أو العلاقات الإنسانية أو تحسين الأداء الوظيفي.

بالتالي، يمكن القول إن المكتسبات القبلية تشكل في هذا المقياس نقطة الارتكاز الأساسية التي تسمح للطالب بفهم ديناميكية الثقافة الاتصالية كمنظومة قيم واتجاهات وسلوكيات تؤثر في فعالية الاتصال المؤسسي، وتجعل من التعلم تجربة تراكمية متكاملة، تربط بين الفهم العلمي والسلوك المهني داخل بيئة العمل الحديثة.

حتى يتمكن الطالب من التفاعل الإيجابي مع مضامين مقياس الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة، يجب أن يمتلك جملة من المعارف والمهارات القبلية التي تمثل قاعدة الانطلاق نحو الفهم التحليلي والتطبيقي. وتتمثل أهم هذه المكتسبات فيما يلي:

1. الإلمام بالمفاهيم الأساسية للاتصال الإنساني:
معرفة طبيعة العملية الاتصالية، عناصرها (المرسل، المستقبل، الرسالة، القناة، التغذية الراجعة، التشويش)، وأنواعها (اللفظي، غير اللفظي، التنظيمي، الثقافي...)، مما يمكّنه من فهم كيفية انتقال الرسائل داخل المؤسسة.
2. فهم النظريات الاتصالية الكبرى:
مثل نظرية شانون وويفر، والنموذج التفاعلي، والنظرية التفسيرية، ونظرية التفاعل الرمزي، لما تقدمه من أدوات تحليل تساعد على دراسة البنية الاتصالية في المنظمات.
3. الإلمام بالمفاهيم العامة للثقافة والمجتمع:
كالعادات، القيم، الرموز، المعتقدات، والأنماط الاجتماعية، والتي تشكل الإطار الذي تتفاعل فيه العملية الاتصالية داخل المؤسسة وتؤثر في مخرجاتها.
4. الإلمام بأساسيات الاتصال التنظيمي:
التعرف على أنماط الاتصال داخل المؤسسات، والعلاقات الرأسية والأفقية بين الأفراد والفرق، وأهمية قنوات الاتصال الرسمية وغير الرسمية في نقل المعلومات واتخاذ القرارات.
5. فهم مبادئ العلاقات الإنسانية والقيادة:
إدراك أهمية العلاقات الإنسانية في بيئة العمل ودورها في خلق جو من الثقة والانتماء، وفهم أنماط القيادة وتأثيرها في فعالية الاتصال الثقافي داخل المؤسسة.

6. القدرة على التحليل النقدي والملاحظة التنظيمية:

أي امتلاك مهارة تحليل الممارسات الاتصالية داخل المؤسسات وربطها بالمفاهيم النظرية، مع القدرة على استنتاج نقاط القوة والضعف في الثقافة الاتصالية السائدة.

7. الإلمام بمفاهيم تكنولوجيا الاتصال الحديثة:

مثل الاتصال الرقمي، والاتصال عبر المنصات الافتراضية، وتأثير التحول الرقمي على الثقافة التنظيمية، وهو ما يعزز فهم الطالب للثقافة الاتصالية في السياق المعاصر.

ملاحظة: يحتوي هذا المقياس على اختبار لقياس المكتسبات القبلية يُجرى عبر منصة Moodle في الأسبوع الأول من الفصل الدراسي، ويهدف إلى تقييم المعارف الأساسية والمهارات الأولية التي يمتلكها الطلبة قبل الشروع في دراسة المقياس، قصد توجيه العملية التعليمية وتحقيق الانسجام في مستوى الفهم داخل المجموعة.

خامساً: محتوى المقياس

➤ الجدول البيداغوجي لمقياس: الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة

المستوى: ماستر 2 – اتصال وعلاقات عامة

الحجم الساعي: 1: 30د دروس + 1: 30د أعمال موجهة

رقم المحاضرة	عنوان المحاضرة الأساسية	العناصر والمحتويات الفرعية	الأسبوع المقترح
1	مدخل مفاهيمي حول الثقافة والثقافة الاتصالية	-تحديد المفاهيم (الاتصال، الثقافة، الثقافة الاتصالية) -تطور المفهوم عبر المدارس والنماذج الاتصالية (الإرسالي، التفاعلي، التفاعلي الاجتماعي، الدلالات المتناغمة، الروائي...) -مفهوم الثقافة ومكوناتها وخصائصها -تعريف الثقافة الاتصالية وتعريفاتها الإجرائية	الأسبوع 1
2	متطلبات الثقافة الاتصالية في المؤسسة	-مميزات وخصائص الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة -خطوات تشكيل الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة -المتغيرات المساهمة في تشكيل الثقافة الاتصالية (المورد البشري، اللغة، الهيكل التنظيمي، القيادة، تكنولوجيا المعلومات، نشاط المؤسسة، الطقوس	الأسبوع 3 – 4

	الجماعية، الرموز) -وسائل تطوير الثقافة الاتصالية		
الأسبوع 5 – 6	-مفهوم المؤسسة -تصنيف المؤسسات -محيط المؤسسة ودورة حياتها	النظام العام للمؤسسة	3
الأسبوع 7 – 8	-مفهوم الاتصال داخل المؤسسة -شبكات الاتصال داخل المؤسسة -خصائص الاتصال داخل المؤسسة -أهمية وأهداف الاتصال داخل المؤسسة	ماهية الاتصال داخل المؤسسة	4
الأسبوع 9 – 10	-تعريف المخطط الاتصالي -عناصر المخطط الاتصالي -علاقة المخطط الاتصالي بالثقافة الاتصالية	المخطط الاتصالي داخل المؤسسة	5
الأسبوع 11 – 12	-مفهوم ونشأة العلاقات الإنسانية -المفاهيم المرتبطة بالعلاقات الإنسانية -أسس ومداد العلاقات الإنسانية -دور الثقافة الاتصالية في إرساء العلاقات الإنسانية	الثقافة الاتصالية وإرساء العلاقات الإنسانية	6
الأسبوع 13 – 14	-مفهوم الأداء الوظيفي -عناصر الأداء الوظيفي -محددات الأداء الوظيفي -العوامل المؤثرة على الأداء والرضا الوظيفي -تقييم الأداء الوظيفي -دور الثقافة الاتصالية في تحسين الأداء الوظيفي	الثقافة الاتصالية وتحسين الأداء الوظيفي	7

سادسا: الأعمال الموجهة

تُعد الأعمال الموجهة مكونًا أساسيًا في العملية التعليمية، إذ تمثل الامتداد التطبيقي للمحاضرات النظرية، وتتيح للطلبة فرصة توظيف المفاهيم المكتسبة في مواقف تعليمية وتدريبية عملية. وتهدف هذه الأعمال إلى تنمية مهارات التحليل والملاحظة النقدية، وتشجيع الطلبة على المشاركة الفاعلة، وإثارة النقاش الأكاديمي حول القضايا المطروحة ضمن محتوى المقياس. كما تساعد على اكتشاف الفروقات الفردية بين الطلبة، وتمكين الأستاذ من متابعة تطور أدائهم وتقديم التوجيهات اللازمة لتحسين مستواهم.

في مقياس الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة، تركز الأعمال الموجهة على دراسة الحالات الواقعية داخل المؤسسات، وتحليل أنماط الاتصال والعلاقات الإنسانية فيها، وربطها بالمفاهيم النظرية المتعلقة بالثقافة الاتصالية. وتشمل هذه الأنشطة إعداد تقارير تطبيقية، ومناقشة دراسات ميدانية، وتحليل نصوص تنظيمية أو إعلامية، إضافةً إلى تقديم عروض جماعية حول موضوعات مثل الاتصال الداخلي، المخطط الاتصالي، الأداء الوظيفي، والقيادة التنظيمية.

وتسعى هذه الأعمال إلى تمكين الطالب من من تحقيق القدرة المعرفية الموضوعية، مما يعزز قدرته على التفكير، والتعبير المنهجي، والعمل الجماعي ضمن بيئة أكاديمية تفاعلية.

سابعاً: موارد الدعم

تُعد موارد الدعم عنصراً أساسياً في العملية التعليمية الجامعية، إذ تمثل مجموعة الوسائط والأدوات البيداغوجية التي تعزز الفهم، وتعمق الاستيعاب، وتربط بين الجانب النظري والتطبيقي للمقياس. فهي تسهم في إثراء المحاضرات، وتنوع طرق التعلم، وتوفير مصادر متعددة للمعرفة تساعد الطلبة على البحث الذاتي والتفكير النقدي. وتكمن أهمية موارد الدعم في تمكين الطالب من التفاعل مع المحتوى التعليمي بشكل أوسع وأعمق، سواء من خلال النصوص الأكاديمية، أو الدراسات الميدانية، أو الوثائق السمعية البصرية، أو العروض التوضيحية المتاحة عبر المنصات الرقمية.

في مقياس الثقافة الاتصالية داخل المؤسسة، حرصت الأستاذة د. بكار أمينة على إدراج موارد دعم مرافقة لكل محاضرة، تتنوع بين مقاطع فيديو تعليمية، ومقالات أكاديمية، وعروض تقديمية، وروابط إلكترونية على منصة Moodle، بما يتيح للطلبة مراجعة المفاهيم الأساسية وتطبيقها في سياقات عملية. كما تم توفير وثائق مرجعية مكتملة تتناول مواضيع الاتصال التنظيمي، والثقافة المؤسسية، والعلاقات الإنسانية في بيئة العمل، مما يعزز تكامل التعلم الذاتي مع المحاضرات الحضورية.

وفي نهاية المقياس، قمنا كذلك بوضع قائمة مراجع ومصادر علمية معتمدة، يمكن للطلبة الرجوع إليها لتعميق معارفهم وبناء بحوثهم الأكاديمية في هذا المجال. وهذه القائمة هي كما يلي:

- نورة بن وحبيبة. (2020) الاتصال المؤسسي. دار الأيام للنشر والتوزيع. noor-book.com
- رضوان بلخيري. (2020) الاتصال التنظيمي. دار أمجد للنشر والتوزيع. academia.edu
- رباب محروس عبد الحميد (2022). "مفهوم الثقافة التنظيمية: مراجعة نظرية تطبيقية". المجلة الدولية للسياسات العامة في مصر. jippe.journals.ekb.eg. 50-72:1(1)
- إيمان عبادي (2023). "الثقافة الاتصالية في المؤسسة - قراءة في الأسس والمقومات". مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية. ddl.mbrf.ae
- صباح محمد ناصر (2025). "الثقافة التنظيمية وتنمية مهارات الابتكار الاجتماعي للعاملين بمراكز الشباب". مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية. fjssj.journals.ekb.eg. 245-286:20(7)

- إيمان لمين و كريمة عثمانى (2022). "الاتصال المؤسسي: إشكالية المفهوم وتحديات التبني". مجلة العلوم الإنسانية. revue.umc.edu.dz. 33(3)

- Elise Maas (2015). Culture managériale versus culture en action : les dimensions régulatrices des dynamiques culturelles dans les organisations. *Communication & management* 12(2): 81 researchgate.net.
- Nicole D'Almeida و Valérie Carayol (2014). La communication organisationnelle, une question de communauté. *Revue française des sciences de l'information et de la communication* 4 (2014) journals.openedition.org.
- Pablo Medina-Aguerrebera (2013). Le rôle de la communication dans l'éthique organisationnelle. *Communication* 31(2) journals.openedition.org.
- Franck Debos (2005). L'impact de la dimension éthique dans la stratégie de communication de l'entreprise : la nécessité d'une communication « responsable ». *Communication et organisation* 26: 92–103 journals.openedition.org.
- Edgar H. Schein (2010). *Organizational Culture and Leadership* (4th ed.). Jossey-Bass
- Addisalem T. Bogale & Kenenisa L. Debela (2024). "Organizational culture: A systematic review". *Cogent Business & Management* 11(1): 1–23 researchgate.net.
- Abdelfettah Touati & Hamza Azzaoui (2024). "Corporate Communication and its relationship to organizational culture". *Brazilian Journal of Business* 6(4): 1–17 researchgate.net.
- H. Shakir Majdi, A. Faraj Alrobay & S. Maan AlMosawi (2023). "The effectiveness of institutional communication management via the Internet in enhancing organizational culture: A study of users of Arab institutions' websites (Baghdad)". *International Journal of Media and Mass Communication* 5(2) journals.gulfuniversity.org.
- Alexis Perrin (2024). "The Intersection of Organizational Culture and Communication: Shaping Workplace Success". *Journal of Organizational Culture, Communications and Conflict* 28(S5): 1–4 abacademies.org.
- Raden Said (2024). "The Role of Organizational Culture in Shaping Communication Practices". *Journal of Organizational Culture, Communications and Conflict* 28(S4): 1–3 abacademies.org.