

C. 9/10

La problématique de la recherche

Objectifs

- Initier les étudiants à s'approprier de manière individualisée les outils méthodologiques et les pratiques relatives à l'élaboration d'un projet de recherche à partir d'un thème.
- Apprendre à développer une problématique à partir d'un thème.
- Apprendre à définir l'angle de la problématique.

Contenu

Dans toute enquête scientifique, la première condition de succès est une vision claire de ce que l'on cherche. Mais, cette exigence est trop fréquemment négligée. Pourtant, les auteurs de manuels de méthodologie insistent sur l'importance de fixer les objectifs de la recherche, recommandent d'énoncer une question générale ou encore de cerner le problème, plusieurs enjoignent d'élaborer une problématique et d'émettre des hypothèses.

Il importe d'abord de distinguer des notions apparentées et souvent mentionnées, en particulier celles de problème, de problématique, d'hypothèse, afin de juger de leur nécessité dans les différentes recherches Car toutes ces notions entrent dans la composition d'une bonne problématique. Mais il ne suffit pas de saisir le sens précis de ces termes, encore faut-il mettre en pratique leur contenu.

La problématique

Élucider un "problème", l'étudier par sa recherche est une étape essentielle du processus de recherche. Elle relève de la conceptualisation, de la conception, du traitement théorique de l'objet d'étude. Elle réside dans l'effort de construction, d'agitation d'idées, de pensées, de théories sur "ce qui fait problème" dans un sujet.

La problématique de recherche constitue l'armature de tout travail universitaire. D'ailleurs, toute recherche universitaire doit être basée sur une problématique. Mathieu Guidère pense qu' « *Une recherche sans problématisation ne serait qu'une suite d'affirmations péremptoires ou d'informations compilées au gré du hasard.* »

C'est la présentation d'un problème sous différents aspects. Dans un mémoire de fin d'étude, elle est la question à laquelle l'étudiant va tâcher de répondre.

1- Problème et problématique

Si le **problème** de recherche se limite à l'interrogation spécifique, le **problématique**, qui est un ensemble complexe, comprend tous les autres aspects comme le cadre conceptuel, les résultats des autres recherches et les questions connexes.

Gauthier et al. (1986) donne la définition suivante du **problème** de recherche à la page 52:

« *...un problème de recherche est considéré comme étant un écart ou un manque à combler dans le domaine de nos connaissances entre ce que nous savons et ce que nous devrions ou désirons savoir sur le réel. Le problème s'exprime par un sentiment d'ignorance et par le désir de connaître, par la volonté d'en savoir plus en ce qui concerne le réel observable, par un questionnement ! ...La situation finale désirée est une connaissance de la réalité qui soit à la fois la plus complète et la plus vraie possible.*

...En définitive, un problème de recherche se reconnaît à la présence initiale d'une question concernant le monde réel observable et le désir d'y répondre de la façon la plus objective et la plus complète possible. »

Dans un livre intitulé *Recherche sociale. De la problématique à la collecte des données*, une équipe d'auteurs et d'auteures dirigée par Benoit Gauthier (1986) parlent ainsi de **la problématique** de recherche :

« Par l'expression problématique de recherche, on réfère généralement à l'ensemble des éléments formant problème, à la structure d'informations dont la mise en relation engendre chez un chercheur un écart se traduisant par un effet de surprise ou de questionnement assez stimulant pour le motiver à faire une recherche. On peut donc retrouver dans la problématique de recherche ce qui a poussé le chercheur à poser la question générale, en plus de la prise en considération des faits, des observations, des connaissances théoriques, des résultats d'autres recherches et d'autres questions se rapportant à la question générale. »

2- Problématiser une recherche ?

Depuis quelques années, la "problématisation" est à la mode, et avec ce mot, tous ceux dérivés de "problème", Benoît [Benoit, 2005] en fait un intéressant historique. Il montre que le premier terme est "problématique", employé dès 1949 par Bachelard et Ricœur, mais d'émergence plus récente (les années 1980), viennent ensuite "problématiser" et "problématisation".

Qu'est-ce que problématiser ? Fabre [Fabre, 2015], en donne une définition, il s'agit d'un processus multidimensionnel impliquant position, construction et résolution de problèmes ;

1. d'une recherche de l'inconnu à partir du connu (points d'appui) ;
2. d'une dialectique de faits et d'idées, d'expériences et de théories
3. d'une pensée contrôlée par des normes intellectuelles, éthiques, techniques, ... (définies ou à construire) ;
4. "d'une schématisation fonctionnelle du réel qui renonce à tout embrasser et à reproduire la réalité mais vise plutôt à construire des outils pour penser et agir".

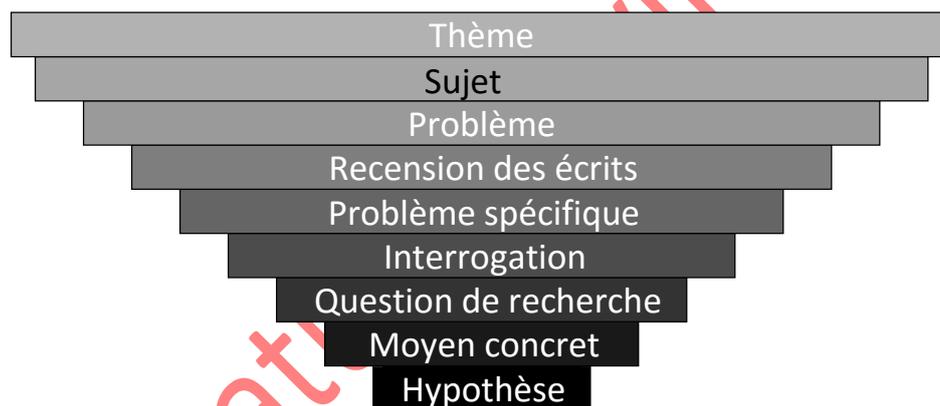
3-Présentation de la problématique

On élabore une problématique après avoir "cerné ce qui fait problème.

Une problématique exprime et explicite les préoccupations en termes de vide à combler, de manque à gagner par rapport à la connaissance et aux enjeux du sujet.

Andrée Lamoureux (1995) nous livre sa pensée sur le sujet dans son livre intitulé, *Recherche et méthodologie en sciences humaines* :

« La **construction de la problématique** consiste à traduire une idée de recherche d'abord vague (et abstraite) en une question précise (et concrète) à vérifier dans la réalité. C'est par un travail de raisonnement logique et rigoureux que le chercheur effectue ce **rétrécissement progressif** du champ de sa recherche. On utilise souvent le modèle de l'entonnoir pour illustrer ce travail d'élagage, un entonnoir du plus large vers le plus étroit. »



En fait, ce que l'on nomme en méthodologie de la recherche « problématique » correspond à un construit de l'ensemble des réponses aux questions que l'on doit se poser à partir de l'énoncé de base de la situation problème (ici ce qui préside à la question de départ), en vue de proposer une réponse provisoire.

La construction d'une problématique est le début d'une réponse structurée, cohérente, organisée **selon un plan**. Elle est donc à la fois un **questionnement** et la tentative de **résolution d'un problème**.

4-Formuler une problématique

La problématique formule un écart constaté entre une situation de départ et une situation d'arrivée. Une fois le problème de recherche identifié et formulé

dans la forme d'énoncé affirmatif, le chercheur procède à un retournement (conversion) du problème sous forme d'énoncé interrogatif écrit au présent de l'indicatif.

Il s'agit de poser explicitement **la question** principale ou centrale et les questions complémentaires (autant que nécessaires pour compléter et clarifier la principale ou pour exprimer intégralement le problème de recherche). Les questions permettent d'agiter le problème sous tous les angles ou aspects pour l'explicitier et mieux l'appréhender. Sans question, il n'y a pas de recherche. L'énoncé sera sous forme de question exigeant une réponse logique.

La question posée doit (des éléments de Daley, 2016) :

- *poser vraiment une question*, donc se terminer par un point d'interrogation ;
- *être non biaisée*, c'est-à-dire avoir le moins de présupposés possible.
- *heuristique* : elle apporte du nouveau.
- *testable* : on peut la vérifier par l'expérience, ou au moins par un raisonnement.

Aussi, la question de recherche joue un rôle de fil conducteur. Elle sert de soubassement à la formation de l'hypothèse. Donc, la question de recherche doit avoir les qualités suivantes:

- **La clarté et la précision**: cette première qualité suppose que la question de recherche ne soit pas longue, ambiguë, vague, confuse.
- Il faut que la question de recherche soit **réaliste et pratique**: le chercheur en formulant sa question de recherche doit tenir compte d'un certain nombre de contraintes.
- Une question de recherche doit être **pertinente**: une question de recherche doit éviter les confusions de domaine de compétences. Une question de recherche ne devra aborder que l'étude de ce qui existe, de ce qui est constaté en vue d'une explication.

Enfin, la recherche naît toujours de l'existence d'un problème à résoudre. Autrement dit, trouver les moyens d'annuler cet écart, de répondre à une question. La formulation du problème permet de spécifier la ou les questions pertinentes par rapport à l'objet d'étude et de construire cet objet en lui donnant un sens ou en intégrant des faits.

Références bibliographiques

Benoît, J.-P. L'émergence des « mots de la problématisation » dans les sources universitaires et les dictionnaires spécialisés et généraux : constats et analyses. *Les Sciences de l'Éducation*, 38, 33–51. 2005.

Fabre, M. *Eduquer pour un monde problématique : la carte et la boussole*. Paris, P.U.F, 2015.

Guidère, M. *Méthodologie de la recherche : guide du jeune chercheur en lettres, langues, sciences humaines et sociales : maîtrise, DEA, master, doctorat*. Paris, Ellipses, 2004

Lamoureux, A. *Recherche et méthodologie en sciences humaines*, Éditions Études vivantes, 1995.