Université de Sétif 2.

Faculté des lettres et des langues

Département de français.

Module : L'écrit 1^{ère} année LMD.

Année universitaire : 2021/2022.

COURS 2 : ECRIRE UN PARAGRAPHE

1- Le paragraphe:

Un **paragraphe** est un ensemble de phrases qui sont reliées à une même idée, à un même sujet, l'objectif est, alors, de la développer au mieux en fournissant explications et exemples.

Le découpage en paragraphe facilite la lecture et la compréhension du texte.

Dans les textes littéraires, un changement de paragraphe indique souvent un changement de lieu, de personnage, de type de narrateur, d'action, de séquence d'énonciation (narration, description, explication, argumentation, dialogue), etc.

Dans un texte courant, le changement de paragraphe indique la présence d'une nouvelle idée.

Ainsi, un paragraphe respecte ce qu'on appelle l'unité de pensée. Habituellement, les paragraphes dans ce genre de texte commencent par un organisateur textuel.

2- Les composantes du paragraphe :

1- L'idée principale : c'est l'idée pour laquelle le paragraphe est construit. Chaque paragraphe n'en contient qu'une. Elle se présente souvent sous forme d'une phrase simple et courte.

Ex. La cigarette est dangereuse et meurtrière en même temps.

Le changement d'idée principale oblige au changement de paragraphe, avec passage à la ligne et commencement en retrait du paragraphe suivant.

2- L'explication de l'idée : elle développe l'idée principale pour montrer ce que cette dernière signifie exactement et pour la justifier. Sans explication, une idée générale reste une affirmation gratuite. Elle se présente souvent sous forme de phrases complexes, c'est pour cette raison que l'on ne favorise pas l'utilisation de la conjonction CAR qui est trop réductrice, elle n'est suivie que d'une seule proposition :: en revanche, **les conjonctions de subordination en effet ou en fait, permettent de donner beaucoup plus d'ampleur et justification à la phrase.**

Ex : En effet, la cigarette contient plus de cinquante substances cancérigènes. Elle est donc à l'origine de multiples cancers, parfois mortels

3- L'exemple : Le rôle de l'exemple est le plus souvent d'illustrer une explication déjà donnée. Les exemples servent à expliquer une idée, à préciser une notion générale en exposant un cas particulier. Ils prouvent, ils authentifient une affirmation.

Ex: Les cancers de la bouche, du larynx, du pharynx, de l'œsophage,.... Une expérience scientifique a ainsi prouvé que les risques de cancer sont quatre fois plus élevés chez les fumeurs que chez les non-fumeurs.

Le paragraphe:

La cigarette est dangereuse et meurtrière en même temps. En effet, la cigarette contient plus de cinquante substances cancérigènes. Elle est donc à l'origine de multiples cancers, parfois mortels tels que les cancers de la bouche, du larynx, du pharynx, de l'œsophage,.... Une expérience scientifique a ainsi prouvé que les risques de cancer sont quatre fois plus élevés chez les fumeurs que chez les non-fumeurs.

On peut faire l'économie de l'exemple lorsque l'explication est suffisamment explicite. Une suite de plusieurs exemples peut parfois remplacer l'explication pour en tirer l'idée principale.

4 Les types d'exemples

1/ **les cas concrets :** On se réfère à des situations précises, réelles et irréfutables.

2/ **L'expérience vécue:** on cite un cas relevant de son expérience personnelle ou de l'expérience d'une autre personne. Ce type d'exemple ne constitue qu'un cas particulier et n'a pas de portée générale.

3/ **L'exemple littéraire :** la référence à un livre, un film, une pièce de théâtre, un tableau..., donne un support concret à un argument et permet de le développer.

4/ **L'exemple historique :** permet un rapprochement avec le passé et il a l'avantage d'être un fait avéré et déjà analysé.

5/ **L'anecdote :** pour illustrer un propos, on raconte un fait auquel on donne une valeur significative. Ce type d'exemple a le mérite d'être vivant.

6/ **Les statistiques :** les chiffres, les données économiques (à condition d'être vérifiées) donnent un fondement scientifique au discours argumentatif.

7/ **L'image:** éclairent une idée difficile à comprendre en la représentant visuellement.

3- L'organisation des paragraphes:

a- L'idée principale est explicite

1. L'Égypte exerce une fascination sur les publics de tout âge et de toute

condition. **D'abord**, elle nous a laissé un héritage d'une grande richesse. **Ensuite**, ses réalisations ont des dimensions monumentales et imposantes. **Enfin**, l'aspect somptueux de ses trésors archéologiques incite puissamment au rêve.

2. **D'abord**, l'Égypte nous a légué un héritage d'une grande richesse. **Ensuite**, ses réalisations ont des dimensions monumentales et imposantes. **Enfin**, l'aspect somptueux de ses trésors archéologiques incite puissamment au rêve. **Pour ces trois raisons, l'Égypte exerce une fascination sur les publics de tout âge et de toute condition.**

3. **Alors que**, dans la bande dessinée contemporaine les civilisations de l'Antiquité sont peu ou mal représentées, **l'Égypte exerce une fascination sur les publics de tout âge et de toute condition.**

D'abord, l'Égypte nous a laissé un héritage d'une grande richesse. **Ensuite**, ses réalisations ont des dimensions monumentales et imposantes. **Enfin**, l'aspect somptueux de ses trésors archéologiques incite puissamment au rêve.

4. La bande dessinée contemporaine puise souvent son inspiration dans la science-fiction. **De même**, **l'Égypte exerce une fascination sur les publics de tout âge et de toute condition.** **D'une part**, l'Égypte nous a laissé un héritage d'une grande richesse. **Ensuite**, ses réalisations ont des dimensions monumentales et imposantes. **Enfin**, l'aspect somptueux de ses trésors archéologiques incite puissamment au rêve.

b- L'idée principale est implicite

Exemples:

- 1- Il y a dans quelques femmes une grandeur artificielle, attachée au mouvement des yeux, à un air de tête, aux façons de marcher, et qui ne va pas plus loin ; un esprit éblouissant qui impose, et que l'on n'estime que parce qu'il n'est pas approfondi. Il y a dans quelques autres une grandeur simple, naturelle, indépendante du geste et de la démarche, qui a sa source dans le cœur, et qui est comme une suite de leur haute naissance ; un mérite paisible, mais solide, accompagné de mille vertus qu'elles ne peuvent couvrir de toute leur modestie, qui échappent, et qui se montrent à ceux qui ont des yeux. »

- 2- Depuis les dernières années, la déforestation nuit à l'habitat des pandas. En effet, les forêts sont détruites laissant ces animaux entourés de simples cultures. Il faut aussi considérer la mort naturelle des bambous. Ces plantes ne fleurissent qu'une fois aux 10 à 20 ans. Les pandas ont donc de la difficulté à se nourrir. Ensuite, malgré que le braconnage soit illégal, les pandas sont encore tués pour leur fourrure.

4- Les formes de paragraphe:

1. Le paragraphe *a priori* : le message en tête

Le raisonnement est déductif, Il va de l'abstrait au concret, de l'idée générale aux exemples. Le message essentiel est placé dans la première phrase. La suite du paragraphe développe, explique, justifie ce message. L'auteur affirme d'abord et justifie ensuite. Il peut arriver qu'il reformule l'idée principale à la fin, pour insister, en une formule bien frappante qui résume le tout.

2. Le paragraphe *a posteriori* : le message à la fin

Le raisonnement est inductif, Il va du concret à l'abstrait : il va des faits aux idées. La phrase clef, la plus générale, vient à la fin du paragraphe.

3. Le paragraphe *a contrario* : le message au centre

Le raisonnement *a contrario* consiste à affirmer son idée en l'opposant à l'idée inverse, ou du moins à une idée différente. La tactique consiste d'abord à énoncer l'idée adverse et ensuite à la critiquer, et enfin à affirmer sa propre idée. La phrase clef sert de charnière entre la première thèse et son adverse : elle est donc située en milieu de paragraphe.

4. Le paragraphe *a simile* ou en parallèle : le message au centre ou à la fin

Le raisonnement en parallèle, ou par analogie (*a simile*) est l'inverse du raisonnement *a contrario*. Au lieu de montrer que les choses s'opposent, on montre qu'elles se ressemblent. La phrase clef peut se trouver au milieu ou à la fin du paragraphe.

En somme, pour écrire un paragraphe, nous devons choisir la technique la plus efficace pour le lecteur.