**L’énonciation Cours 6**

**Introduction à l'énonciation**

Le concept d’énonciation fait figure de symbole et de catalyseur de la « mutation » qui caractérisent la recherche linguistique aujourd’hui. On tente de définir ce concept en ce qui concerne les traces de l’inscription du sujet parlant dans l’énoncé, c'est-à-dire « la subjectivité dans le langage » (Benveniste), subjectivité en un sens strictement linguistique, mais qui ne cesse de côtoyer et d’interpeller les usages communs de ce terme aussi problématique qu’indispensable. Le cours s’achève sur une introduction à la « pragmatique du langage ». Il est temps de réintroduire le sujet parlant dans la formulation des règles de communication.

1. **la problématique de l’énonciation**
2. ***Qu’est ce que donc l’énonciation ?***

***Sens originel***

* Benveniste (1970, p.12) : *« l’énonciation est cette mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d’utilisation »*
* Anscombre et Ducrot (1976, p. 18) : « *l’énonciation* sera pour nous *l’activité langagière exercée par celui qui parle au moment ou il parle*».
* Catherine Kerbrat Orrecchioni : *« Nous dirons donc que l’énonciation, c’est en principe l’ensemble des phénomènes observables lorsque se met en branle, lors d’un acte communicationnel particulier, l’ensemble des éléments que nous avons précédemment schématisés. »*
1. **Le schéma de Jakobson**

**CONTEXTE**

**DESTINATEUR……………MESSAGE………….DESTINATAIRE**

**CONTACT**

**CODE**

1. **Reformulation du schéma de la communication**

**Référent**

**Emetteur**   *encodage* **Message**  *décodage*  **récepteur**

  **Canal**

Compétences Compétences

 idéologiques idéologiques

 Et culturelles et culturelles

 **Déterminations « psy- » déterminations « psy- »**

**Contraintes de l’univers de discours contraintes de l’univers de discours**

**Modèle de production Modèle d’interprétation**

Le schéma de communication de C.K. Orrecchioni est une reformulation du schéma de Jakobson qui tient compte des critiques qui lui ont été adressées. Voici les principaux éléments du schéma d'Orrecchioni :

 ( Émetteur : Celui qui produit le message. Récepteur : Celui qui reçoit le message. Message : L'information qui est transmise. Canal : Le support par lequel le message est transmis (parole, écrit, image, etc.). Code : Le système de signes utilisé pour coder le message (langue, langage des signes, etc.). Contexte : L'ensemble des facteurs qui influencent la communication (situation d'énonciation, relations entre les interlocuteurs, normes sociales, etc.). Intention : L'objectif que l'émetteur cherche à atteindre avec son message. Les compétences linguistiques et paralinguistiques, telles que la mimogestualité, sont indissociables, car la communication orale est un processus « multi-canal.)

1. **L'énonciateur et le co-énonciateur**

L'énonciation est un concept central en linguistique qui désigne l'acte de production d'un énoncé, c'est-à-dire d'une unité de communication verbale complète. L'énonciation implique nécessairement la présence de deux pôles :

**L'énonciateur :** celui qui produit l'énoncé, qui parle ou qui écrit.

**Le co-énonciateur** : celui à qui l'énoncé est adressé, qui écoute ou qui lit.

L'énonciateur et le co-énonciateur sont liés par une relation d'interaction qui influence la forme et le sens de l'énoncé.

1. **La situation d'énonciation**

L'énonciation se déroule toujours dans un contexte spécifique, appelé la situation d'énonciation. Cette situation comprend plusieurs éléments importants :

**Le lieu et le moment de l'énonciation** : où et quand l'énoncé est produit.

* **Le canal de communication** : oral, écrit, visuel, etc.
* **Les participants à l'énonciation** : l'énonciateur, le co-énonciateur et éventuellement d'autres personnes présentes.
* **Le sujet de l'énonciation** : ce dont l'énoncé parle.
* **Les intentions de l'énonciateur** : ce que l'énonciateur cherche à obtenir avec son énoncé.

La situation d'énonciation influence également la forme et le sens de l'énoncé. Par exemple, l'énoncé "Il fait beau aujourd'hui" aura un sens différent s'il est prononcé par un touriste en vacances ou par un agriculteur qui travaille aux champs.

1. **L'énoncé**

L'énoncé est le résultat de l'acte d'énonciation. Il peut prendre différentes formes :

* **Une phrase** : "Le ciel est bleu."
* **Un texte** : un article de journal, un poème, etc.
* **Un dialogue** : une conversation entre deux personnes.

L'énoncé est porteur d'un sens qui est déterminé par les éléments suivant :

* **Le choix des mots** : chaque mot a un sens précis qui contribue au sens global de l'énoncé.
* **La syntaxe** : l'ordre des mots dans la phrase influence également le sens.
* **L'intonation** : dans le cas d'un énoncé oral, l'intonation peut modifier le sens des mots.
* **Le contexte** : le contexte d'énonciation permet de comprendre le sens véritable de l'énoncé.

**II. Les déictiques**

*« Que se soit à l’encodage ou au décodage, le sujet utilise conjointement trois types de mécanismes référentiels, que nous appellerons respectivement : référence absolue/référence relative au contexte linguistique\*/référence relative à la situation de communication, ou « déictique » ».(C.K.O.* p.35)

*« Nous proposons donc des déictiques la définition suivante : ce sont les unités linguistiques dont le fonctionnement sémantico-référentiel (sélection à l’encodage, interprétation au décodage) implique une prise en considération de certains des éléments constitutifs de la situation de communication, à savoir*

 *-le rôle que tiennent dans le procès d’énonciation les actants de l’énoncé,*

 *-la situation spatio-temporelle du locuteur, et éventuellement de l’allocutaire. » (C.K.O, p.36)*

**Exemple** : « je te donne rendez-vous demain, ici même. »

Ces termes sont appelés aussi embrayeurs. « Leur valeur référentiellevarie d’une situation d’énonciation à une autre. Il s’agit des indicespersonnels, des indices spatio-temporels et des indices de lamonstration. » (Les déictiques : <http://www.analyse-du-discours.com/les-deictiques>)

**Les indices personnels**

1ère personne (je, me, moi, mon, mes, nous, nos, notre, …), la 2ème personne (tu, te toi, ta, ton, tes, vous, votre, vos,…) : sont des termes dont on ne peut pas savoir à qui ils réfèrent sans savoir au préalable qui est le locuteur et à qui il s’adresse.

**Les indices spatio-temporels**

Mots et groupes de mots qui permettent de situer l’énoncé dans le temps et l’espace (le lieu) par rapport à l’énonciateur. Ces termes ou expressions ne peuvent être précisés, autrement-dit déterminer leur référent, sans savoir la position spatio-temporelle de celui qui parle.
Exemples de marqueurs de temps : aujourd’hui, maintenant, hier, le mardi prochain,… Exemples de marqueurs d’espace : ici, derrière, sur le bureau, à coté,…

**Les indices de monstration :** Ce sont les déterminants démonstratifs : ce, cet, cette, celui-là, voici,… Dans une situation de communication en face à face, ces mots sont généralement suivis de la gestuelle déictique.

**Conclusion**

L'énonciation est un concept complexe qui implique l'interaction entre l'énonciateur, le co-énonciateur et la situation d'énonciation. L'analyse de l'énonciation permet de mieux comprendre le sens des énoncés et la manière dont ils sont utilisés dans la communication.

**Référence :** (**4ème page de couverture L’énonciation Catherine Kerbrat Orecchioni 4eme edition Armand COLIN , Paris 2002**