

La cohérence et la cohésion dans un texte

I- La cohérence

Pour être considéré comme un texte, il est indispensable que la suite de phrases forme un tout cohérent et intelligible. La cohérence est la liaison, le rapport étroit d'idées qui s'accordent entre elles, c'est l'absence de contradiction. Elle correspond au niveau sémantique et informationnel. L'enchaînement des phrases du texte doit produire un message précis et compréhensible par le destinataire.

Cinq principes doivent être mis en application pour que le texte soit cohérent :

- 1. L'unité du sujet
 - 2. La reprise de l'information
 - 3. Les séquences textuelles
 - 4. La cohérence des informations
 - 5. La constance du point de vue
-

L'unité du sujet

L'ensemble du texte doit être **centré autour d'un seul et même sujet**, qui sera développé au fil des phrases et des paragraphes. Il est possible que le sujet soit divisé en aspects, mais ceux-ci y seront tous reliés. Lorsque le sujet est clair, bien établi et traité tout au long du texte, on peut dire qu'il y a unité du sujet. Bref, le texte suit une ligne directrice clarifiée par le sujet qui en est à la base.

Ex : la fiche sur la situation de communication est centrée sur **le sujet** de la communication. **Le titre** de la fiche, **les intertitres** et **les exemples** donnés sont toujours en lien avec ce seul et même sujet. Il y a donc unité.

La reprise de l'information

Pour maintenir l'unité du sujet, certains mots ou groupes de mots vont servir à reprendre certains éléments déjà mentionnés. Ces substituts désignent une réalité que l'on a nommée précédemment dans le texte.

Ex : Chaque société a ses caractéristiques et **ses valeurs culturelles qui lui sont propres**. Dans la situation de communication, l'émetteur et le lecteur doivent tenir compte de **ces marques culturelles**.

Il existe différents types de reprise de l'information :

- 1. La reprise par un pronom
 - 2. La reprise par un groupe du nom
 - 3. La reprise par répétition
 - 4. La reprise par un groupe adverbial
-

Les séquences textuelles

Les séquences textuelles participent à la progression de l'information. Pour assurer la cohérence de son texte, l'auteur doit organiser ses informations et assurer une progression dans leur enchaînement. Cela signifie que les informations doivent être présentées dans un ordre logique et précis. Chaque nouvelle phrase et chaque nouveau

paragraphe doit apporter des informations supplémentaires sous des formes variées : définition, explication, exemple, réflexion, etc.

1. Dans une situation de communication, la division des informations en aspects (l'énonciateur, le code, le message, le contexte, etc.) épouse la logique d'**une séquence descriptive** alors que la présence fréquente d'exemples et d'éléments reliés entre eux dans un rapport cause-conséquence sont des particularités associées à **la séquence explicative**. C'est l'enchaînement logique de ces séquences qui permet au lecteur de mieux assimiler le contenu transmis.

Il existe différentes séquences textuelles :

- 1. La séquence narrative
- 2. La séquence descriptive
- 3. La séquence explicative
- 4. La séquence argumentative

La cohérence des informations

Aucune partie du texte ne doit entrer en contradiction. Si deux paragraphes d'un texte explicatif amènent des informations qui se contredisent, le lecteur va avoir beaucoup de mal à comprendre le texte et à le trouver crédible. La cohérence des informations est primordiale afin de rendre la pleine compréhension du contenu possible.

Dans l'histoire *Le Petit Chaperon rouge* de Charles Perrault, personne n'est surpris lorsque le loup parle à la petite fille, même si tout le monde sait que les loups ne parlent pas. Il n'y a pas de contradiction parce que le lecteur est conscient qu'il est en train de lire un conte, un univers fictif dans lequel il peut arriver que les animaux parlent.

Dans un roman réaliste, si un personnage perd l'usage de son bras droit, cette caractéristique, qui lui est propre, doit être maintenue tout au long de l'histoire. Il ne serait pas cohérent que, en cours de route, l'auteur change sans raison logique cet élément.

Les indications de temps (principalement les coordonnants temporels et les temps de verbe) doivent être cohérentes à l'intérieur d'une même séquence. On ne peut passer du présent au passé simple sans créer de confusion importante chez le lecteur.

II- La cohésion

La cohésion tient au fait que les éléments grammaticaux aillent ensemble. Elle correspond au niveau grammatical et textuel. Les deux niveaux sont nécessairement en interaction.

Les éléments permettant une cohésion du texte sont :

-L'aspect du texte : (mise en page, organisation, etc.)

-La ponctuation qui facilite la lecture.

-La construction dynamique en paragraphe avec des indicateurs de portée différente telle que les indicateurs de temps par exemple.

-L'utilisation des connecteurs soulignant les articulations de cette dynamique.

-Le système des temps verbaux maîtrisé. Il nécessite un apprentissage important.

-L'utilisation d'une ou plusieurs chaînes substitutives.

-La progression thématique (chaque phrase s'appuie sur un élément qui précède pour faire progresser l'information).

Pour déboucher sur la cohérence, il faut travailler sur ces éléments