

## المحاضرة الثالثة: مجتمع المعلومات مؤثراته ومبادئه الأخلاقية

### 1 - أساسيات مجتمع المعلومات:

يقوم مجتمع المعلومات على مجموعة من الأسس، والتي تعتبر قواعد أساسية لنجاحه، وتتمثل هذه الأسس في:

- إطلاق الحريات العامة لاسيما حرية الرأي والتعبير والتنظيم والنفاذ إلى المعرفة.
- النشر الكامل للتعليم والنهوض بنوعيته وتحقيق جودته في كل المراحل.
- توطين العلم وتشجيع البحث العلمي وبناء قدرة ذاتية على البحث والتنمية في كافة مجالات وأنشطة المجتمع، وتطبيق التقنيات الحديثة للمعلومات والاتصالات في إطار من الحوافز والسياسات التي تشجع على الوصول إلى المعلومات.
- التحول الحثيث نحو نمط إنتاج المعلومات واستخدامها في كافة نشاطات الحياة المجتمعية والاقتصادية بهدف تحقيق التنمية المستدامة.
- تأسيس نموذج معلومات عام أصيل ومنفتح ومستنير يقوم على تحقيق المساواة في المجتمع.
- نشر الوعي المعلوماتي وثقافة المعرفة لدى أفراد المجتمع لاكتساب المزيد من الاتجاهات والمهارات والخبرات اللازمة لفائدة مجتمع المعلومات ودور المعلومات في التنمية والاقتصاد خاصة، والمشاركة بنشاط والاستفادة منها.

### 2 - مؤشرات مجتمع المعلومات:

هي مجموعة من المعاملات التي تسمح بقياس وتقدير المجتمع نحو الهدف، وهي مؤشرات تساعد في تحليل التقدم المحرز في بناء مجتمع المعلومات، وتسمح أيضا بقياس وتقدير تطور مجتمع المعلومات وقياس تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية لتقليل الفجوة الرقمية.

✍ **جاهزية:** وهي تمثل مجموعة من المتطلبات الأساسية لدعم بناء مجتمع المعلومات تقيس مدى جاهزية المجتمع لمثل هذا الانتقال والاستفادة من تقنية المعلومات والاتصالات.

✍ **الكثافة - كثافة الاستخدام -** : تصف المدى والهدف الذي يستخدم فيه هذه التقنية في قطاعات

مختلفة من الأعمال أو التعليم وغيرها، وهذه المؤشرات أساسية في مجتمع المعلومات وتقدم

الأساس لقياس أداء مجتمع ما في بناء مجتمع المعلومات.

الطرق الجديدة في تنظيم العمل فيما يتعلق بالعلاقة بين الأفراد والمؤسسات.

## مجتمع المعلومات سنة أولى جذع مشترك علوم اجتماعية المجموعة الثالثة (C) د. مشتة

✓ الأثر الاستخدام: يتعلق أساسا بالتغيرات التنظيمية (للأعمال الحكومية مثلا) التي تصف:

- الطرق الجديدة للإنتاج فيما يتعلق بالعلاقات داخل منشآت الإنتاج وفيما بينها.

- القدرة على الحركة بين المجتمعات والتنافس.

- الاستثمارات البشرية ورأس المال البشري باعتباره قاعدة معرفية.

- الابتكار والبحث والتطوير باعتبار أساس المستقبل.

✓ النتيجة - المحصلة:- هي النتيجة الختامية لما حدث على مستوى منشآت الإنتاج فيما يخص

الانتاجية والأثر الاجتماعي، ومؤشرات المحصلة ترتبط أساسا بالمستوى الاجتماعي.

| المجموعة         | نطاقها                     | مؤشرات                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المجموعة الأولى  | البنية التحتية الحاسوبية   | <p>✓ عدد الحواسيب لكل 100000 نسمة، 100000 أسرة.</p> <p>✓ قطاع الحكومة والتجارة لكل 100000 من اليد العاملة غير الزراعية.</p> <p>✓ 1000 أستاذ، و 10000 طالب.</p> <p>✓ نسبة النفقات الخاصة بالبرمجيات.</p>                                                                                                                                                                       |
| المجموعة الثانية | البنية التحتية المعلوماتية | <p>- عدد مشتركى الكوابل لكل 1000 نسمة.</p> <p>- عدد مشتركى التليفون المحمول لكل 1000 نسمة.</p> <p>- متوسط تكلفة دقيقة واحدة من المكالمات الهاتفية.</p> <p>- عدد مشتركى الفاكس لكل 1000 نسمة.</p> <p>- عدد مالكي جهاز راديو لكل 1000 نسمة.</p> <p>- نسبة الخلل لكل خط هاتفي (متوسط)</p> <p>- متوسط عدد الخطوط الهاتفية لكل أسرة.</p> <p>- عدد مالكي تلفزيون لكل 1000 نسمة.</p> |
| المجموعة الثالثة | البنية التحتية للإنترنت    | <p>عدد مستعملي الإنترنت ضمن اليد العاملة.</p> <p>- عدد مستعملي الإنترنت لكل أسرة.</p> <p>- عدد مستعملي الإنترنت لكل 10000 طالب.</p> <p>- عدد مستعملي الإنترنت لكل 1000 أستاذ.</p>                                                                                                                                                                                             |

## مجتمع المعلومات سنة أولى جذع مشترك علوم اجتماعية المجموعة الثالثة (C) د. مشتة

|                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| مجلة نفقات تطبيقات التجارة الإلكترونية على العدد الإجمالي لمستعمل الإنترنت.                                                                                                                                                          |                  |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ الحريات الفردية، حرية الصحافة.</li> <li>✓ عدد قراء الصحف لكل 100000 نسمة.</li> <li>✓ نسبة الطلبة الداخلين إلى المرحلة الثانوية.</li> <li>✓ نسبة الطلبة على مستوى التعليم العالي.</li> </ul> | الجانب الاجتماعي | المجموعة الرابعة |

### 3/ المبادئ الأخلاقية لمجتمع المعلومات:

- أن يخضع مجتمع المعلومات لقيم معترف بها عالمياً، وأن يسعى إلى تحقيق الصالح العام.
- تجنب إساءة استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- اتخاذ الخطوات اللازمة لتعزيز احترام السلم والنهوض بالقيم الأساسية (الحرية والمساواة، التضامن والتسامح وتقاسم المسؤولية واحترام الطبيعة).
- ينبغي أن تسعى جميع الأطراف الفاعلة في مجتمع المعلومات إلى تعزيز الصالح وحماية الخصوصية والبيانات الشخصية واتخاذ إجراءات مناسبة وتدابير وقائية يحددها القانون لمنع إساءة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- دعوة جميع أصحاب المصلحة المعنيين وبخاصة الهيئات الأكاديمية إلى مواصلة الأعمال البحثية بشأن الأبعاد الأخلاقية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.