

## L'économie du langage selon Martinet

André Martinet, linguiste français, introduit dans son œuvre le concept d'économie du langage, qui désigne la tendance naturelle des locuteurs à communiquer efficacement avec un minimum d'effort, tout en restant compréhensibles. Cette économie répond à un double impératif : l'efficacité communicative et la moindre dépense d'énergie.

Elle se manifeste dans la langue par divers procédés linguistiques qui visent à raccourcir, simplifier ou éviter les répétitions. Ces procédés peuvent être lexicaux, syntaxiques ou phonétiques. En voici les principaux.

### Procédés syntaxiques

1. L'anaphore : c'est la répétition d'un mot ou d'un groupe de mots au début de la phrase ou de la proposition. Elle évite de reformuler une idée entière en rappelant simplement un élément clé. (substitution lexicale, pronominalisation...)

Exemple :

*Marie est partie en voyage. Elle en avait besoin.*

2. L'ellipse : c'est l'omission volontaire d'un ou plusieurs mots qui peuvent être facilement reconstitués par le contexte. L'ellipse réduit la longueur du discours tout en gardant le sens.

- Exemple :

*Tu viens ?* (au lieu de *Est-ce que tu viens ?*)

3. La métonymie : c'est le fait de remplacer un mot par un autre avec lequel il entretient une relation logique (contenu/contenant, cause/effet, etc.). Elle consiste à dire plus avec moins de mots en utilisant un mot "porte-valeurs".

- Exemple :

*Boire un verre* (→ le contenu du verre, pas le verre lui-même)

*Lire un Zola* (→ un livre de Zola)

4. L'implicite / sous-entendu : le locuteur ne dit pas tout, mais le sens est compréhensible par le contexte. L'implicite est une réduction du discours tout en gardant la clarté.

- Exemple :

*Tu viens ?* (→ le contexte permet de comprendre *Tu viens avec nous au cinéma ?*)

### Procédés lexicaux et phonétiques

1. Le sigle est un mot formé à partir des initiales de plusieurs mots, prononcé lettre par lettre. Le sigle sert à accourcir des groupes nominaux longs.

- Exemple :

*OGM* → Organisme Génétiquement Modifié

2. L'abréviation graphique est la réduction d'un mot ou groupe de mots à l'écrit par l'utilisation d'initiales ou de lettres symboliques. C'est un gain de place ou de temps à l'écrit, surtout dans les notes ou les SMS.

- Exemple :  
*Dr* ← docteur                    *rdv* ← rendez-vous                    *ex.* ← exemple

3. L'acronyme est un sigle prononcé comme un mot ordinaire. Sa prononciation est plus fluide que celle du sigle.

- Exemple :  
*OVNI* → Objet Volant Non Identifié

4. Le langage SMS / texto est l'écriture ultra-économique utilisée dans les messages courts. Il permet la réduction du nombre de caractères et assure une rapidité.

- Exemple :  
*bjr* ← bonjour                    *koi 2 9 ?* ← quoi de neuf ?                    *tkl* ← t'inquiète

5. La troncation est la suppression d'une partie d'un mot pour former une version plus courte. L'aphérèse et l'apocope sont des cas particuliers de troncation.

- Exemple :  
*Fac* ← faculté                    *Météo* ← météorologie

5.1. L'aphérèse est la suppression d'un ou plusieurs sons/ syllabes au début du mot.

- Exemple :  
*'Bus* ← autobus

5.2. L'apocope est la suppression d'un ou de plusieurs sons/ syllabes à la fin du mot.

- Exemple :  
*Télé* ← télévision

5.3. La syncope est la suppression d'un ou de plusieurs sons/ syllabes à l'intérieur d'un mot. Il s'agit d'un phénomène souvent phonétique.

- Exemple :  
*Ma'me* ← madame (à l'oral)                    *P'tit* ← petit

## Conclusion

L'économie du langage selon Martinet montre que les langues tendent naturellement vers une efficacité maximale : dire plus avec moins. Ce principe se reflète dans de nombreux procédés linguistiques, des abréviations aux ellipses, en passant par les anaphores, illustrant un équilibre entre expressivité et économie d'effort.