**2.2.1. Justification du choix du sujet**

**(i). Motivation et intérêt pour le sujet**

Il faut amener le sujet, l’introduire, c’est-à-dire indiquer d’où il sort et comment on en est venu à le choisir parmi tant d’autres du domaine de recherche. Le chercheur évoque ensuite les motivations qui ont suscité son intérêt pour le sujet. Toutefois, “son intérêt” doit conduire à l’intérêt “objectif du sujet”.

**(ii). Pertinence scientifique du sujet**

Le chercheur exprime la pertinence ou portée scientifique du sujet en indiquant en quoi ce sujet s’inscrit dans les préoccupations scientifiques d’autres chercheurs ou simplement a fait l’objet de travaux de devanciers. On montre en quoi ce sujet contribuera à l’avancement des connaissances. Le chercheur doit montrer que le sujet est original et d’actualité, surtout sous l’angle abordé.

 **(iii). Pertinence sociale du sujet**

 Il s’agit de montrer en quoi la recherche apporte des réponses aux préoccupations des décideurs sociaux (directeurs), des hommes politiques, des praticiens, etc.

 **6.2.2. Identification et formulation du problème de recherche (énoncé non interrogatif)**

**(i) Identifier le problème**  Il s’agit d’identifier ce qui crée le malaise, l’insatisfaction,… “ce qui fait problème”.

**(ii) Formuler le problème** Il s’agit d’exprimer en termes sans équivoque, en énoncé affirmatif, la situation qui exige qu’une recherche soit menée. C’est montrer, à l’aide d’une argumentation, que l’exploration empirique du problème est nécessaire, pertinente, et qu’elle peut contribuer à l’avancement des connaissances.

Les situations ci-dessous peuvent être à l’origine de problème de recherche:

 - l’absence partielle ou totale concernant un domaine ou concernant un élément

 – L'étant de situation concernant des phénomènes curieux ou étonnants

 - Présence de lacunes ou contradictions repérées dans des travaux antérieurs - ...