

La démarche du FOS (approche actionnelle):

Le fait qu'enseigner le FOS soit avant tout enseigner un FLE, ne veut aucunement dire, qu'il faut enseigner le FOS exactement comme on enseignerait le français général. *En effet* Le français sur objectifs spécifiques n'a pas développé de méthodologie spécifique : il s'est moulé dans les divers courants méthodologiques qui ont parcouru la didactique du F.L.E. La méthodologie actionnelle s'affiche avec insistance. Il est à noter toutefois que cette inscription dans le (post) communicatif n'est pas simple reconduction des concepts clé du communicatif, mais qu'elle se traduit par l'emphase mise sur certains des concepts communicatifs.

Dans cette démarche l'accent est accordé aux besoins et objectifs. Donc les besoins s'étendent à des :

- besoins d'apprentissage, c'est-à-dire à toute cette dimension langagière (être capable de demander des précisions, de demander à reformuler, etc.) indispensable dans le cadre d'une formation pour qu'il y ait acquisition effective et progressivement autonome d'une compétence à communiquer langagièrement ; c'est-à-dire à tout ce qui relève des styles cognitifs, des stratégies d'apprentissage propres à l'apprenant et à sa culture d'apprentissage ;
- besoins culturels : plus qu'en Fle, en Fos les besoins culturels acquièrent une dimension fondamentale, et cette composante de la compétence de communication a été très longtemps négligée en F.O.S. comme le relève D. Lehmann : *«les conceptions (classiques) du français de spécialité reposent, toutes, sur une vision trop étroite du problème, parce qu'elles négligent une dimension essentielle, qui est la dimension culturelle.»* (Lehmann, 1993 : 8) et continue de l'être à quelques exceptions près dans

les manuels de FOS comme le note A. Gohard-Radenkovic : «*la préparation à la compréhension d'une culture d'entreprise ou d'une culture hôtelière - avec ses codes, ses modes de fonctionnement [...] - est absente de ces matériaux pédagogiques malgré les objectifs annoncés.*» (1999 : 64).

Etant donnée, que les besoins prennent en Fos une importance d'autant plus décisive que la conception des activités en elles mêmes. Pour réaliser cette tâche l'enseignant doit suivre un ensemble d'étapes qui doivent répondre « sur mesure » à une demande de formation ciblée, elle ne peut s'accommoder d'un contexte institutionnel exigeant.

Pour mener sa réflexion sur une façon de concilier les besoins du public et le contexte institutionnel qui l'accueille, le concepteur d'un programme Fos suit différentes étapes de cette démarche :

- Identification de la demande : Une demande peut être formulée dans le cadre d'un partenariat entre l'université d'origine et l'université d'accueil afin de mettre en place un stage de préparation linguistique pour un public précis et homogène.
- Analyse des besoins : Il s'agit d'une étape qui mène à un recensement de situations universitaires et des compétences exigées à partir d'enquêtes menées auprès des étudiants et des enseignants de disciplines. Les besoins d'un étudiant universitaire sont la compréhension d'un cours, TD ou TP, la maîtrise des productions écrites (dissertations, commentaires, etc.) et les présentations orales (exposés oraux...).
- Collecte des données : Les données sont réparties en deux genres : Nous avons ce qu'on appelle les données existantes qui sont constituées en

discours oraux ou documents écrits recueillis sur le terrain. Et des données appelées sollicitées qui sont collectées à partir d'entretien, de test ou d'interviews menés auprès des acteurs de l'université (enseignants, étudiants, administrateurs, secrétaires, etc.).

- Analyse des données : Il s'agit d'une étape précaire pour le concepteur du programme fos dans la mesure où elle nécessite un tri et un choix très précis qui laisse une bonne partie des données recueillie de côté. De plus, l'enseignant-concepteur découvre des discours dotées de caractéristiques très diverses (lexicales, discursives, syntaxiques) devant les traiter d'une manière minutieuse dans un laps de temps limité.
- Elaboration didactique : La conception des unités didactiques nécessite la détermination d'une stratégie disciplinaire (données propres à telle ou telle discipline) ou transversale (contenus pour étudiants de disciplines différentes), de contenus notionnels à aborder, de traitement technique des données (son, extrait), de type d'activités (travail de classe, travail de groupe), et des dispositifs d'enseignement-apprentissage (en présentiel ou à distance).

Ce processus est repris et résumé par Chantal Parpette comme « *cinq étapes qui part d'une demande de formation, généralement institutionnelle, à partir de laquelle est élaborée une analyse des besoins. Cette analyse faite, le concepteur entreprend une collecte de données à partir desquelles il construira son programme de formation linguistique. Ces données authentiques doivent être ensuite analysées et traitées pour devenir des supports d'enseignement qui donneront naissance aux activités de classe* » (Ch. Parpette, 2003 :1).

Le développement de chaque étape, ses principes, ses outils et ses difficultés constitue l'objectif principal du contenu du cours du second semestre intitulé « Le français sur objectifs spécifiques (2) : l'audit ».

Dr KHERRA Nawal
Maître de conférences HDR
Université Sétif 2

Cours Français sur objectifs spécifiques
Master 1 didactique