

## L'approche sociolinguistique en analyse du discours

**1. Introduction** L'approche sociolinguistique en analyse du discours repose sur l'étude des liens entre langue et société. Elle examine comment les variables sociales (âge, genre, classe sociale, contexte culturel) influencent l'usage du langage et la construction du discours. Cette approche s'appuie sur les travaux de chercheurs comme William Labov, John Gumperz et Pierre Bourdieu.

**2. Fondements de l'approche sociolinguistique** L'analyse sociolinguistique du discours se décline en plusieurs axes majeurs :

- **La sociolinguistique variationniste (Labov)** : étude des variations linguistiques en fonction de paramètres sociaux.
- **La sociolinguistique interactionnelle (Gumperz)** : analyse des échanges discursifs et des stratégies de communication.
- **Les rituels sociaux et le pouvoir symbolique (Bourdieu)** : rôle du langage dans la reproduction des rapports sociaux et des inégalités.

**3. Méthodologie en sociolinguistique** L'analyse sociolinguistique du discours repose sur une méthodologie mixte combinant :

- **L'observation des interactions linguistiques en contexte** (analyse des conversations, entretiens, discours institutionnels).
- **L'étude des marqueurs linguistiques de l'identité sociale** (usage des registres de langue, variation phonétique, lexicale et syntaxique).
- **L'analyse des relations de pouvoir dans le discours** (pratiques discursives qui renforcent ou contestent les hiérarchies sociales).

## 4. Applications

**Application 1 : Analyse d'un extrait de discours politique sous l'angle de la variation linguistique** Objectif : Identifier comment les choix lexicaux et syntaxiques varient en fonction du public ciblé. Consigne : Comparez deux discours d'un même politicien adressés à des publics différents (milieu académique vs. grand public). Repérez les variations dans le style, le vocabulaire et la complexité syntaxique.

**Application 2 : Étude d'une interaction quotidienne selon la sociolinguistique interactionnelle** Objectif : Comprendre comment les stratégies discursives influencent la communication. Consigne : Enregistrez et transcrivez une conversation informelle entre deux personnes de statuts sociaux différents. Analysez les phénomènes d'ajustement linguistique (changement de registre, politesse, interruptions, marqueurs de solidarité ou de distance).

**Application 3 : Analyse du discours médiatique et reproduction des inégalités sociales** Objectif : Décrypter comment les médias participent à la construction des représentations sociales. Consigne : Étudiez un article de presse traitant d'un sujet social (immigration, chômage, éducation). Repérez les termes employés, les modalités énonciatives et les stratégies rhétoriques qui orientent la perception du lecteur.

**5. Conclusion** L'approche sociolinguistique en analyse du discours permet de mieux comprendre les liens entre langage et société. En analysant les variations, les interactions et

les rapports de pouvoir à travers le discours, elle éclaire les enjeux sociaux de la communication et contribue à une lecture critique des pratiques langagières.