

## **Cours : Modalité et Subjectivité**

**Introduction** La modalité et la subjectivité sont deux notions fondamentales en analyse du discours. Elles permettent d'étudier comment un locuteur exprime son point de vue, son degré de certitude et ses émotions dans un énoncé. Ce cours explore les différentes formes de modalité, leurs implications discursives et leur lien avec la subjectivité linguistique.

### **I. Définition et fondements théoriques**

#### **1. La modalité en linguistique**

- Définition et rôle de la modalité.
- Différents types de modalités : épistémique, déontique, appréciative.
- Les marqueurs de modalité : verbes modaux, adverbes, adjectifs.

#### **2. La subjectivité dans le discours**

- Notion développée par Benveniste.
- Le rôle du locuteur dans la construction du sens.
- La subjectivité comme manifestation de l'implication du sujet dans son énoncé.

#### **3. Différences et interactions entre modalité et subjectivité**

- La modalité comme outil d'expression de la subjectivité.
- La subjectivité et l'énonciation : le rôle du « je » dans le discours.

### **II. Manifestations discursives**

#### **1. Marques linguistiques de la modalité**

- Verbes modaux : devoir, pouvoir, falloir.
- Adverbes de modalité : certainement, probablement, peut-être.
- Structures syntaxiques : subjonctif, conditionnel.

#### **2. La subjectivité et l'énonciation**

- L'inscription du locuteur dans le discours.
- Indices d'implication subjective : pronoms personnels, modalisateurs affectifs.

#### **3. Effets discursifs de la modalité et de la subjectivité**

- Construction de l'ethos du locuteur.
- Influence sur la réception du discours par l'allocataire.

### **III. Enjeux et implications**

#### **1. La modalité et l'argumentation**

- Comment les choix modaux influencent la force argumentative d'un discours.
- L'utilisation des modalités pour renforcer ou atténuer une prise de position.

#### **2. La subjectivité et la persuasion**

- L'expression de l'engagement personnel dans le discours.
- L'influence des marqueurs subjectifs sur la perception du récepteur.

## **IV. Applications**

### **1. Exercice d'identification**

- Analysez un extrait de texte et repérez les marqueurs de modalité et de subjectivité.

### **2. Comparaison de discours**

- Comparez deux discours politiques sur un même sujet et identifiez les modalités utilisées pour exprimer des positions différentes.

### **3. Analyse d'un texte littéraire**

- Étudiez un passage d'un roman en identifiant les marques de subjectivité et leurs effets sur la perception du narrateur.

### **4. Production écrite**

- Rédigez un court texte en utilisant différents types de modalité pour exprimer des degrés variés de certitude et d'implication subjective.

**Conclusion** L'étude de la modalité et de la subjectivité permet de mieux comprendre comment les locuteurs expriment leur point de vue et influencent leur auditoire. Ces notions sont essentielles pour analyser la construction du sens et les stratégies argumentatives dans un discours.