

Descriptif du module : Analyse du discours

Semaine 1 : Introduction à l'analyse du discours

- Présentation générale des objectifs du cours.
- Historique de l'analyse du discours : de la linguistique structurale à une approche discursive.
- Concepts fondamentaux : discours, énoncé, texte.

Semaine 2 : Fondements théoriques de l'analyse du discours

- Contributions de Saussure : distinction langue/parole.
- Évolution vers une prise en compte des contextes sociaux.
- Les principes clés : coopération, pertinence et sincérité.

Semaine 3 : Approches énonciatives

- Notion de sujet parlant : Benveniste et les traces énonciatives.
- Relations entre locuteur et allocutaire.
- Étude des marques énonciatives : indices personnels, temporels et spatiaux.

Semaine 4 : Approches pragmatiques et performatives

- Théorie des actes de langage : performatif, illocutoire, perlocutoire.
- Analyse de l'implicite et des forces illocutoires.
- Applications pratiques sur des discours interactifs.

Semaine 5 : Polyphonie et dialogisme

- Polyphonie selon Bakhtine et Ducrot : interaction des voix dans un énoncé.
- Études de cas : parodie, citation, commentaire.
- Applications pratiques sur des discours littéraires et médiatiques.

Semaine 6 : Modalisation et subjectivité

- Définitions des modalités (épistémiques, déontiques, etc.).
- Analyse des modalisateurs et de leur rôle dans la construction du sens.
- Cas pratiques : discours journalistiques et politiques.

Semaine 7 : Analyse conversationnelle

- Ethnographie de la communication et analyse des interactions orales.
- Étude des mécanismes d'organisation dans les conversations quotidiennes.
- Exercices pratiques : transcription et analyse de dialogues.

Semaine 8 : Perspectives sociolinguistiques et sémiotiques

- Analyse des variations linguistiques (Labov, Gumperz).
- Sémiologie de la communication : texte et image.
- Étude des discours multimodaux.

Semaine 9 : Applications pratiques et études de cas

- Analyse critique de discours médiatiques, politiques et académiques.
- Exercices de reformulation et de transformation.
- Préparation des projets d'analyse approfondie.

Semaine 10 : Évaluation intermédiaire et discussions

- Quiz sur les notions fondamentales.
- Discussion ouverte sur les concepts théoriques complexes.

Semaine 11 : Présentation des projets étudiants

- Analyse des discours choisis par les étudiants.
- Retour constructif et échanges collectifs.

Semaine 12 : Conclusion et synthèse

- Révisions générales sur les notions clés : énonciation, subjectivité et contexte.
- Évaluation finale.