

Département de Langue et Littérature françaises

Université de Sétif 2	Établissement : FLL / DLLF
Niveau : Master2/SL <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Année universitaire : 2024/2025 Semestre : S1

Fiche descriptive de cours

Intitulé du cours : Analyse du discours

Enseignant : SLAIM Laid

Courriel : slaimlaid@yahoo.fr

Méthode d'évaluation et régime d'examens

Contrôle continu	Examen final	Régime mixte
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

1- Éléments constitutifs du cours

U.E.	Crédit	Coefficient	Cours	TD
F	2	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

2- Objectifs

1. Définir le concept de discours et le différencier des notions connexes (énoncé, phrase).
2. Explorer les typologies discursives et leurs fonctions.
3. Analyser les paramètres contextuels et structurels influençant la production du discours.
4. Distinguer l'analyse du discours des approches grammaticales.
5. Étudier les concepts fondamentaux comme l'énonciation, l'interaction et la subjectivité linguistique.
6. Examiner les actes de langage, les stratégies argumentatives et la coopération dans les discours.

3- Résumé

Ce cours aborde l'analyse du discours en mettant en lumière ses caractéristiques, ses typologies et ses fondements théoriques. Il explore des concepts essentiels comme l'énonciation, la subjectivité et les interactions discursives, tout en reliant ces notions à des exemples concrets. Le cours intègre des approches variées (énonciative, pragmatique, sémiotique, interactionnelle) pour donner aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse des discours dans leurs dimensions linguistiques et contextuelles.

4- Plan

1. L'émergence et les fondements de l'analyse du discours

1. Distinction langue/parole (Saussure).
2. Les débuts de l'analyse du discours : Émile Benveniste, Charles Bally.

2. Approches en analyse du discours

- Approche énonciative : indices de subjectivité, appareils formels.
- Approche pragmatique : actes de langage, performativité.
- Approche sémiotique : structure et symboles dans le discours.
- Approche interactionnelle : interactionnisme symbolique et sociolinguistique.

3. Concepts-clés

1 Discours vs texte, énoncé et contexte.

2 Polyphonie et dialogisme : contributions de Ducrot et Bakhtine.

3. Les lois et principes du discours : coopération, pertinence, sincérité.

4. Applications pratiques

- Étude de discours littéraires, politiques et médiatiques.
- Analyse des modalités discursives (ironie, négation).

5- Références bibliographiques

- Bally, C. (1952). *Traité de stylistique française*. Librairie Droz.
- Benveniste, É. (1966). *Problèmes de linguistique générale I*. Gallimard.
- Ducrot, O. (1984). *Le dire et le dit*. Minuit.
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1980). *L'énonciation : De la subjectivité dans le langage*. Armand Colin.
- Charaudeau, P., & Maingueneau, D. (2002). *Dictionnaire d'analyse du discours*. Seuil.

6- Méthodes pédagogiques et moyens didactiques spécifiques (méthodes et outils pédagogiques, possibilités d'enseignement à distance...)

• Méthodes pédagogiques

- **Cours** **magistraux** **interactifs** :
Présentations théoriques sur les fondements de l'analyse du discours, avec un accent particulier sur les distinctions langue/parole, texte/discours, et les approches méthodologiques. Ces séances incluront des échanges entre l'enseignant et les étudiants pour approfondir des concepts tels que les actes de langage, la polyphonie et les lois du discours.
- **Travaux** **dirigés** **(TD)** :
Séances pratiques où les étudiants analyseront des extraits variés (discours politiques, publicités, articles journalistiques, textes littéraires). Ils apprendront à identifier les caractéristiques discursives, comme les indices de subjectivité, les traces énonciatives et les modalités discursives.
- **Études** **de** **cas** :
Analyse détaillée de cas discursifs spécifiques, tels que des discours argumentatifs ou des textes polémiques. L'objectif sera de mobiliser des concepts clés de l'analyse du discours (interdiscours, implicite, dialogisme) pour examiner la structure et les objectifs de communication.
- **Travail** **en** **groupe** :
Projets collaboratifs où les étudiants choisiront un corpus discursif (ex. : discours institutionnels ou médiatiques) pour appliquer les théories étudiées. Ce travail inclura l'analyse critique des contextes socio-historiques de production et de réception des discours.
- **Apprentissage** **par** **projet** :
Les étudiants mèneront des analyses approfondies d'un discours spécifique (politique, publicitaire, académique), en mettant en lumière les relations entre texte, contexte et interdiscours. Ces projets incluront des présentations orales et des discussions en classe.

Moyens didactiques spécifiques

- **Plateformes** **en** **ligne** :
Mise à disposition de ressources pédagogiques via Moodle ou Google Classroom (documents PDF, exercices pratiques, liens vers des articles et corpus numériques). Ces plateformes permettront également des échanges interactifs entre étudiants et enseignant.
- **Corpus** **linguistiques** :
Utilisation de bases de données textuelles variées pour analyser des exemples concrets de discours

(extraits littéraires, journalistiques, politiques, etc.), afin d'illustrer des notions comme la polyphonie, les actes de langage et la subjectivité.

- **Outils audiovisuels** : Analyse d'enregistrements vidéo et audio pour identifier les éléments discursifs non verbaux (intonation, gestes) et leur contribution au sens global des énoncés.
- **Plateformes en ligne (Moodle, Google Classroom, etc.)** : Ces outils permettent de mettre à disposition des ressources pédagogiques (cours, exercices pratiques) et de suivre les travaux des étudiants. Ils offrent également des espaces d'échange pour des discussions interactives sur les thématiques abordées.
- **Corpus linguistiques** : Analyse de bases de données contenant des exemples de discours diversifiés (littéraires, journalistiques, politiques) pour illustrer les marques énonciatives et polyphoniques dans des contextes concrets.
- **Outils audiovisuels** : Utilisation d'enregistrements audio et vidéo pour analyser les traces énonciatives et polyphoniques dans des discours réels, notamment à travers des exemples de négation ou d'ironie.