الإستبيان كأحد أدوات جمع البيانات بين دواعي الإستخدام ومعيقات التطبيق في الدراسات الاجتماعية.

د.بحري صابر، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 02

د.خرموش منى،جامعة محمد لمين دباغين سطيف 02

الملخص:

يعد الإستبيان أحد أدوات جمع البيانات والمعلومات الشائعة الإستخدام من قبل الباحثين الدراسات الإجتماعية خاصة منها تلك الدراسات الوصفية التي تتجه لتحليل الظاهرة المدروسة ومحاولة إكتشاف مختلف جوانبها، ولعل إستخدام الإستبيان بشكل واسع من قبل الباحثين يرجع إلى العديد من الدواعي والمزايا، وفي مقابل دواعي الإستخدام تقف مجموعة من المعيقات أمام الباحثين في تطبيق الإستبيان في البحوث والدراسات الإجتماعية، وهو ما سنتناوله من خلال هذه الورقة العلمية.

الكلمات المفتاحية: الإستبيان– مزايا الإستخدام– دواعي الإستخدام– معيقات التطبيق.

Abstract

…The questionnaire is one of the tools used to collect data and information commonly used by social studies researchers، especially those descriptive studies that tend to analyze the phenomenon studied and try to discover various aspects. The use of the questionnaire widely by researchers due to many reasons and advantages، and a set of obstacles to Researchers in the application of the questionnaire in research and social studies، which we will address through this scientific intervention**Keywords:** maximum 6 words

Keywords: Questionnaire- Advantages of use -Terms of use -Application constraints.

مقدمة:

لقد أصبح البحث العلمي من أهم وسائل التنمية والتطوير، لذا اهتمت الدول المتقدمة في البحوث العملية نظرا لما تقدمه هذه البحوث من حلول للعديد من المشكلات، وهذا يساعد في تحسين الإنتاجية وتنمية المجتمع، ومازال البحث العلمي يعاني كثيرا من العقبات والمحددات التي تؤثر بشكل كبير في نوعية وكمية البحوث المقدمة، كما أن قلة الإستفادة من البحوث التي يقوم بها الأكاديميون من قبل الجهات والمؤسسات سواء الحكومية أو الخاصة قد يكون عاملا إضافيا في العزوف عن إجراء الدراسات والبحوث عند بعض هؤلاء الأكاديميين(مصيقر، 2012، 7).

ولتحقيق أهداف البحث العلمي يلجأ الباحثون لاستخدام العديد من أدوات جمع البيانات(المقابلة، الملاحظة، الإستبيان، الاختبارات والمقاييس) والتي تختلف حسب طبيعة الظاهرة المدروسة وكذا الأهداف المتوخاة من الدراسة إضافة لحجم العينة وطبيعتها وهي كلها عوامل تتحكم في إختيار الباحث لأداة دون غيرها.

إن أداة البحث هي الوسيلة التي يجمع بها الباحث مادته العلمية وقد عبر البعض الباحثين عن المادة العلمية بالبيانات، فعرف أداة البحث بأنها الوسيلة التي يجمع بها الباحث بياناته(الترتوري، 2010، 92).

وتعد أداة الإستبيان من أكثر الأدوات إستعمالا لجمع البيانات في الدراسات الوصفية، وهو وسيلة تساعد على الحصول على بيانات من عدد كبير من الأفراد خلال مدة قصيرة(الجنزوري، قمر الزمان، 2011، 77).

إن الإستبيان كأحد أهم أدوات جمع البيانات الميدانية الكمية يستخدم من قبل الكثير من الباحثين في العديد من الدراسات، حتى أضحى الرقم الأول من ناحية الإستخدام في الدراسات خاصة الوصفية منها، ولعل هناك العديد من العوامل والدواعي التي أدت لهذا الإستخدام، وفي مقابل الانتشار والاستخدام الذي يعرفه الإستبيان فإنه يعرف العديد من المعيقات من ناحية تطبيقه في الدراسات وهي معيقات تقف أمام الباحثين والدارسين.

1. مفهوم الإستبيان:

تترجم الكتب العربية الكلمة الإنجليزية Qestionnaire في كتب المنهجية ترجمها استفتاء، وبعضها يترجمها استقصاء، وبعضها الآخر استبيان، والاستفتاء Questionnaire لغة طلب الفتوى، والاستقصاء Concept of Inquiry طريقة تعلم تركز على صوغ الفرضيات والمشاركة أكثر من النتاجات التعليمية، والاستبيان Inventory لغة طلب البيان، واصطلاحا الإبانة والإفصاح عما في الذات ويختلف عن استطلاع الرأي Opinion Survey الذي يسعى إلى مسح آراء الأفراد والجماعات حول قضية ما وقد شاع هذا

أكثر في الولايات المتحدة حتى قيل بأنها دولة الاستطلاعات لكثرة هذا النوع في الحياة السياسية والاجتماعية والعملية أما الإستبيان فيسعى إلى الحصول على معلومات حول قضية أو مشكلة محددة(حلس، 2006، 104)، وما يمكن تأكيده أن الشائع من ناحية الإستخدام هو مصطلح استبيان في حين يستخدم البعض من الباحثين مصطلح استمارة.

إن الإستبيان هو إحدى الوسائل الشائعة الإستعمال للحصول على المعلومات، وحقائق تتعلق بآراء واتجاهات الجمهور حول موضوع معين أو موقف معين، ويتكون الإستبيان من جدول من الأسئلة توزع على فئة من المجتمع(عينة)، بواسطة البريد أو باليد أو قد تنشر في الصحف أو التلفزيون أو الإنترنيت، حيث يطلب منهم الإجابة عليها وإعادتها إلى الباحث، والهدف منه هو الحصول على بيانات واقعية وليس مجرد انطباعات وآراء هامشية(جيدير، دس، 30)، ولعل كونه شائع الإستخدام بالنظر للخصوصيات والميزات التي تميزها وتجعل من إستخدامه سهل مقارنة بباقي أدوات جمع البيانات التي تتطلب الوقت والجهد كالمقابلة والملاحظة.

ويعني الإستبيان أيضا" استمارة يصممها الباحث على ضوء الكتابات ذات الصلة بالمشكلة التي يراد بحثها أو يحصل عليها جاهزة ويعدلها على ضوء أسس علمية، تتضمن بيانات أولية عن المبحوثين وفقرات عن أهداف البحث، تم إعدادها بصيغة مغلقة أو مفتوحة أو الإثنين معا أو بالصور، بحيث تصل إليهم بواسطة وسيلة معينة(النوح، 2004، 111).

ويقصد بالاستبيان قائمة من الأسئلة تهدف لدراسة فئة معينة وهو من أكثر أدوات البحث شيوعا، ويسمى أيضا استقصاء أو استفتاء أو استطلاع آراء(الفرا ، 2009، 5)، مع أن الإستبيان قد يتضمن في الكثير من الأحيان عبارات خبرية تقريرية وليس عبارة عن عبارات استفهام خاصة في الإستبيان المغلق الذي يكون محدد الإجابة أو متعدد الخيارات.

وتؤكد أنيسة عطية سليم أن الإستبيان هو " صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد الدراسة وتتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية التي تتطلب من المفحوص الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث وفق أغراض البحث، فقد تكون الإجابة مفتوحة وقد يلزم إختيار الإجابة أو تحديد موقع الإجابة على مقياس متدرج(قنديل، 2013، 6)، بهذا فالاستبيان يتضمن ثلاث أشكال استبيان مغلق واستبيان مفتوح واستبيان نصف مغلق أي يحتوي على أسئلة مفتوحة وأسئلة مغلقة في نفس الوقت.

كما يشار للاستبيان بأنه "الاستمارة التي تحتوي على مجموعة من الأسئلة أو العبارات المكتوبة والمزودة بإجابات أو آراء محتملة أو بفراغ للإجابة ويطلب من المجيب عليها الإشارة إلى ما يراه مهما أو ما ينطبق عليه منها أو ما يعتقد أنه هو الإجابة الصحيحة"(داودي، قنوعة، 2013، 125)، لذا فالاستبيان غالبا ما يعبر عن ما يعتقده الفرد وما يراه صحيح لذا فالكثير من الدراسات تستخدم لقياس الإتجاهات وسبر الآراء.

ويعد الإستبيان وسيلة لجمع البيانات اللازمة للتحقق من فرضيات تم وضعها مسبقا حول المجتمع المدروس او لكشف صفات في هذا المجتمع التي قد يكون من الصعب الوصول إليها بغير الإستبيان أو للإجابة على أسئلة البحث(البحر، التنجي، 2014، 5)، وبهذا فالاستبيان مبني على أساس الفرضيات التي تم تحديدها مسبقا من قبل الباحث وهو ما يجعل الكثير من الإستبيان تقيس نفس الموضوع لكن المؤشرات والمحددات تختلف حسب أهداف الدراسة وفرضياتها التي تم تحديدها من قبل الباحث، وهو ما يضفي على كل استبيان خصوصياته الخاصة به.

2. الشروط الأساسية لصياغة وتصميم الإستبيان:

من أجل بناء الإستبيان هناك العديد من الأسس والشروط التي ينبغي على الباحث مراعاتها سواء من ناحية صياغة الاستبيان أو من ناحية تصميمه وسنوجز أهم هذه الأسس والشروط فيما يلي:

1.2شروط صياغة عبارات الإستبيان: أهم الشروط تتمثل في:

- وضوح الجمل أو البنود بحيث يسهل فهمها.
- قصر الجمل ووحدانية الهدف أي ألا تكون البنود مركبة.
- يفضل تجنب إستخدام الجمل المنفية حيث أن إستخدام النفي قد يؤدي إلى استجابة غير سليمة.
- يفضل تجنب إستخدام كلمات فنية اصطلاحية غير مألوفة لأفراد الدراسة لأن إستخدام مثل هذه الكلمات لا يؤدي إلى فهم الجمل والمطلوب منها.
- تجنب الأسئلة الإيحائية الموجهة التي قد تقود أفراد الأسرة للإجابة باتجاه يرضي الباحث أو وضع أسئلة يمكن أن يكون لها أكثر من جواب أو توحي بإختيار إجابة معينة.
- يجب صوغ الأسئلة العددية بشكل دقيق أي يحدد الإستجابة المطلوبة بدقة بذكر الوحدة المستخدمة في القياس(دياب، 2003، 54).

– وجود متغير واحد في كل سؤال: يجب على كل سؤال أن يتناول جانب(متغير) واحد من الموضوع للحفاظ على الدقة، لا يجب أن يكون هناك أكثر من سؤال في سؤال واحد.

– عادة ما يبدأ الإستبيان بالأسئلة العامة أولا قبل الدخول في التفاصيل والأسئلة المتعلقة مباشرة بسؤال وفرضيات البحث(ماجد، 2016، 36).

– ضرورة ترتيب الأسئلة ترتيبا منطقيا يراعي العلاقة فيما بينها، ويمكن أن يتم ذلك بتقسيم الأسئلة إلى مجموعات متجانسة تحمل عناوين فرعية، مراعين البدء بالأسئلة السهلة التي لا تحتاج إلى تفكير، كتلك المتعلقة بخصائص الشخص كالاسم والعنوان، والجنس، والعمر وما شابه(البلداوي، 2007، 24).

2.2 **قواعد تصميم الإستبيان:** هناك العديد من القواعد التي يجب على الباحث إتباعها وهي:

– تحديد الهدف من إستخدام الإستبانة: وهو في العادة يدور حول أهداف البحث أو أسئلة البحث.

– اشتقاق فقرات أو أسئلة فرعية ذات صلة بأهداف أو أسئلة البحث: وذلك بعد مراجعة شاملة للكتابات ذات العلاقة بمشكلة البحث.

– مراعاة الإرشادات اللازمة عند صياغة فقرات أو أسئلة الإستبانة.

– تجريب الإستبانة في صورتها الأولية: وذلك بعرضها على مجموعتين الأولى وتكون من أفراد المجتمع الأصلي للدراسة للتأكد من وضوح فقراتها أو أسئلتها وكفايتها، والثانية وتكون من المختصين في مجال المشكلة سواء من الأكاديميين أو الممارسين، وبالتالي عمل التعديلات اللازمة على ضوء ملحوظاتهم التي يقترحها أفراد المجموعتين.

– التأكد من صدق الإستبانة وثباتها، وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية المعرفة في هذا الشأن(النوح، 2004، 113).

– أن تضم الحد الأمثل من الأسئلة والتأكد من خلوها من الأسئلة التي لا تخدم أهداف البحث أو الدراسة(البلداوي، 1997، 62).

3. دواعي ومزايا إستخدام الإستبيان في البحوث والدراسات الإجتماعية:

لقد أكد العديد من الباحثين أن الإستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات يعد من بين أهم الأدوات استخداما وذلك لعدة إعتبارات تتعلق بمزايا هذه الأداة من جهة وكذا دواعي الإستخدام من جهة أخرى وسنوضح أهم هذه الدواعي والمزايا فيما يأتي:

الفشل في الأدوات التقليدية: لقد مهد فشل الطرق والوسائل التجريبية التقليدية في دراسة كثير من مظاهر السلوك البشري والحياة الإجتماعية للتفكير في طرق، ووسائل أخرى لدراسة السلوك البشري، وقد كان الإستبيان من بين أدوات جمع البيانات التي أخذت في الانتشار منذ ذلك الوقت، ولا تزال تحتل مركزا بارزا حتى الوقت الحاضر بين أدوات جمع البيانات في مجال الأبحاث الإجتماعية(الجرجاوي، 2010، 18).

الوصف: توفر البيانات التي يمكن الحصول عليها عن طريق الإستبانة وصفا لخصائص الأفراد أو الجماعات مثل النوع، والعمر، ومستوى التعليم، والمهنة، والدخل، وما إلى ذلك ، والوصف الدقيق والصحيح لهذه العناصر ضروري للبحث، والباحث في الكشف عن العلاقات بين مختلف العناصر والمتغيرات، كما أنه يساعد على استكشاف مجتمع الدراسة، وإمكانية التوقع حوله.

القياس: ويتضمن قياس اتجاهات الرأي للأفراد والجماعات حول أشياء ومواضيع يرغب الباحث في قياس اتجاهات الرأي نحوها(المعاني وآخرون، 2012، 109).

التغطية أو الشمول: ويقصد بها تحديد طبيعة وحجم المعطيات المطلوب جمعها بواسطة الإستبانة الإحصائية المستهدف توفيرها للبحث والأماكن التي ستجمع منها المعطيات وتفاصيلها، وهو ما يطلق عليه بالتغطية، ويعود ذلك إلى ضرورة تحديد الإمكانات المطلوبة للبحث أو في مجال المتابعة الميدانية عند تنفيذ المسح، وتتضمن التغطية المكانية أي المساحة الجغرافية التي سيشملها البحث، والتغطية النوعية(المعطيات) ويراد به معرفة إن كان البحث سيشمل كافة أوجه النشاط المعني أم جزء منه(البلداوي، 1997، 61-62).

استقراء حالة الفرد: الإستبيان يمكن الباحث من استقراء حالة الفرد أو الجماعة أو المجتمع أو العينة واستيضاحهم عما يلمون به من معرفة عن الموضوع المتعلق بهم(عقيل، 2010، 4).

وما يمكن الإشارة إليه أن من بين أهم دواعي إستخدام الإستبيان من قبل الباحثين في المجالات الإجتماعية هي تلك المزايا التي تميز هذه الأداة دون غيرها والتي نذكرها فيما يأتي:

- يستفاد منه إذا كان أفراد البحث ينتشرون في أماكن متفرقة ويصعب الإتصال بهم شخصيا، وفي هذه الحالة يستطيع الباحث أن يرسل إليهم الاستمارة بطريق البريد العادي أو الإلكتروني، فيحصل على البيانات المطلوبة بأقل جهد وفي أقصر وقت ممكن.
- تتميز بقلة التكاليف والجهد خاصة إذا نش على صفحات الجرائد أو وزع على الأفراد، وحتى في حالة إرساله بالبريد فإن ذلك لا يكلف كثيرا إذا ما قورن بغيره من وسائل جمع البيانات.

– تعطي الاستمارة البريدية لأفراد البحث فرصة كافية للإجابة على الأسئلة بدقة وفي الأوقات التي يرونها مناسبة لهم دون أن يتقيدوا بوقت معين.

– تساعد على الحصول على بيانات حساسة أو محرجة خاصة إذا لم يشترط الباحث ذكر الاسم أو تفاصيل خاصة بشخصية المبحوث(شناف، 2017، 365-366).

– توفير الكثير من الوقت والجهد في جمع البيانات فلا يحتاج الباحث إلى صرف الكثير من الوقت والجهد، وبخاصة إذ تم إرسال الإستبانات بالبريد.

– تعطي المبحوث الحرية في إختيار الوقت المناسب لتعبئة الإستبانة وحرية في التفكير والرجوع إلى بعض المصادر التي يحتاجها بعكس المقابلة التي قد لا يكون مزاج المستجوب خلال إجرائها صافيا مما يؤدي إلى الإدلاء بإجابات غير دقيقة أو متحيزة.

– قد تقلل من التحيز سواء من قبل الباحث أو المبحوث: فبالنسبة للباحث يتم طرح الأسئلة نفسها على جميع المبحوثين وبالأسلوب نفسه، أما بالنسبة للمبحوث فيما أنه لا يذكر اسمه في الغالب فإن ذلك يتيح له بعض الحرية في الإجابة(عبيدات وآخرون، 1999، 70-71).

ولعل الداعي الأساسي لاستخدام الإستبيان من قبل الباحثين يتمثل في كل من اختصار الوقت والجهد خاصة من ناحية سهولة توزيع الإستبيان مما يزيد من حجم العينة مقارنة بباقي أدوات جمع البيانات، وكذا سهولة عملية تفريغ البيانات مقارنة بباقي الأدوات خاصة إذا كان الإستبيان من النوع المغلق.

4. معيقات تطبيق الإستبيان في الدراسات الإجتماعية:

إن طبيعة إستخدام الإستبيان في البحوث والدراسات الإجتماعية تقف أمامه مجموعة من المعيقات التي تعيق تطبيق إستخدام الإستبيان، هذه المعيقات تتمثل فيما يلي:

– صعوبة تفسير الأسئلة المفتوحة: في كثير من الأحيان تؤدي الأسئلة المفتوحة إلى قدر كبير من الإحباط، وفي حالات كثيرة أيضا تكون إجابات المبحوثين غريبة وشاذة، وفي بعض الأحيان قد لا يفهم المبحوث السؤال ويقدم إجابة ليست لها علاقة بالموضوع(طايع،2007، 45).

– عدم الرد بصراحة أو موضوعية، كما أن هناك بعض الأسئلة تكون غير واضحة ومفهومة مما يتطلب تدخل الباحث مباشرة، وأحيانا تكون بعض البيانات المطلوبة تعتمد على الذاكرة مما يزيد معه احتمال النسيان وسقوط بعض البيانات المطلوبة(مصفى وآخرون، 2010، 47).

– قد تحمل المعاني والمصطلحات أكثر من معنى، وليس هناك فرصة للتأكد منهم الفرد للاصطلاحات والكلمات الواردة في الأسئلة.

– إستخدام الاستبيانات الطويلة التي يمل من ملئها المفحوص خصوصا إذا كانت لديه أعمال ومشغولات عديدة، وبالتالي فينبغي أن يكون الإستبيان مختصرا على قدر الإمكان ومخططا في يسر حتى لا يأخذ من وقت المستجيب إلا القليل.

– إن المستجيبين يميلون كقاعدة عام إلى إجابة الأسئلة بالطريقة التي يعتقدون أنها متوقعة منهم، كما أن أولئك الذين يعارضون وجهات نظر القائمين بالاستبيان أو على الأقل غير المبالين بالموضوع يميلون إلى عدم الإجابة نهائيا، وبالتالي سترجح كفة الجانب المؤيد من أجل ذلك فمن المفضل أن يقوم بالاستبيانات الهيئات غير المتحيزة كالجامعات ومراكز البحوث ما دامت ستتخذ الأسلوب الموضوعي غير الإيحائي(الجرجاوي، 2010، 139-141).

– إنخفاض نسبة الردود، حيث تقدر متوسط الردود في الغالب بين 20 إلى 50 بالمائة، وانخفاض نسبة الردود يعني احتمالية أن تكون أراء أصحاب الإستبانة المردودة مختلفة عن بقية أفراد المجتمع الأصلي للدراسة، وهذا يعني أن إمكانية التعميم تصبح غير ممكنة بشكل كبير(عبيدات وآخرون، 1999، 71).

– لا ينصح بالتوسع بعدد الأسئلة المطروحة ومحاورها، فقد يتم طرح سؤال لا يتعلق بهدف الدراسة بشكل مباشر يكون سببا بإحجام المجيب عن الإجابة على أسئلة أو عدم الإجابة بشفافية، فالأسئلة الكثيرة والواسعة النطاق تسبب تخوفا لدى الكثير من المجيبين(البحر، التنجي، 2014، 6).

– صعوبة تصميم الإستبيان: ذلك أن عملية القيام بتصميم الإستبيان تتطلب من القائم به دراية وخبرة بالعلوم التي تهتم بدراسة سلوك الإنسان كالتفكير والانفعال والاتجاهات والميول، وهذه العلوم هي: علم النفس وعلم الإجتماع وعلم النفس الإجتماعي والقياس النفسي، وبالإضافة إلى لدراسته لتلك العلوم السابقة لا بد أن يتدرب في أحد الهيئات العلمية المعترف بها على القيام بإعداد وتصميم الإستبيان(أبو النيل، 1987، 34).

خاتمة:

ما يمكن تأكيده على أنه بالرغم من كون الإستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات والمعلومات يستخدم بشكل كبير من قبل الباحثين والدارسين وذلك لدواعي وأسباب شتى تتعلق بطبيعة الدراسات خاصة في مجال العلوم الإجتماعية كعلم النفس وعلم الإجتماع، إلا أن عملية تطبيق الإستبيان في مجال الدراسات الإجتماعية تكتنفه مجموعة من المعيقات قد ترتبط بالباحث وعدم كفاءته وتمكنه من بناء استبيان يستوفي الشروط الشكلية والموضوعية والمنهجية المتعارف عليها، أو قد تتعلق بطبيعة الظاهرة أو الموضوع المراد دراسته من قبل الباحث والذي قد يحتاج أداة أخرى غير الإستبيان وهو ما يجعل من دقة الإختيار في تحديد الأداة أمر مهم للغاية لتحقيق البحث لأهدافه، كما قد تتعلق هذه المعيقات بأمور تتعلق بالاستبيان نفسه من ناحية بنائه وتصميمه وكذا محدوديته في معالجة الظاهرة المدروسة، لذا فإن الكثير من الباحثين يحبذون إستخدام أكثر من أداة في مجال جمع البيانات والمعلومات من أجل الوصول إلى المزيد من الدقة في النتائج المتوصل إليها وكذا نجاعة وفعالية البحوث في مجال العلوم الإجتماعية، وهو أمر من شأنه الرفع من جودة هذه الأبحاث وجعلها تساهم بقوة في مجال التنمية الوطنية عن طريق حل المشكلات الإجتماعية التي تعترض المجتمع اليوم.

قائمة المراجع

1. أبو النيل محمود السيد (1987)، الإحصاء النفسي والاجتماعي والتربوي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، لبنان.
2. البحر غيث ، التنجي معن (2014)، التحليل الإحصائي للاستبيانات باستخدام برنامج IBM SPSS STATISTICS، مركز سبر للدراسات الإحصائية والسياسات العامة.
3. البلداوي عبد الحميد عبد المجيد (1997)، الأساليب التطبيقية لتحليل وإعداد البحوث العلمية، دار الشروق، عمان، الأردن.
4. البلداوي عبد الحميد عبد المجيد (2007)، أساليب البحث العلمي والتحليل الإحصائي، دار الشروق، عمان، الأردن.
5. الترتوري حسين مطاوع (2010)، البحث العلمي خطته وأصالته ونتائجه، مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، ع20، فلسطين.

6. الجرجاوي زياد بن علي بن محمود (2010)، القواعد المنهجية التربوية لبناء الإستبيان، ط2، مطبعة أبناء الجراح، غزة، فلسطين.

7. الجنزوري فريج مفتاح، قمر الزمان عبد الغني(2011)، بناء استبيان لقياس صعوبات تعلم اللغة العربية للطلاب غير الناقين بالعربية، JOURNAL OF Islamic and Arabic Education،3(1).

8. جيدير مانيو (دس)، ترجمة ملكة أبيض، منهجية البحث، دليل الباحث المبتدئ في موضوعات البحث ورسائل الماجستير والدكتوراه.

9. حلس داود بن درويش (2006)، دليل الباحث في تنظيم وتوضيح البحث العلمي في العلوم السلوكية، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

10. داودي محمد، قنوعة عبد اللطيف(2013)، الإجراءات المنهجية المستخدمة في البحوث النفسية والتربوية التطبيقية، مجلة الدراسات والبحوث الإجتماعية، جامعة الوادي، ع3، جامعة الوادي، الجزائر.

11. دياب سهيل رزق (2003)، مناهج البحث العلمي، مركز التطوير التربوي، غزة، فلسطين.

12. شناف خديجة(2017)، بناء الاستمارة وطرق التحقق من صدقها وثباتها، منهجية البحث العلمي في العلوم الإجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر.

13. طايع سامي (2007)، مناهج البحث وكتابة المشروع المقترح للبحث، ط1، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث في العلوم الهندسية، كلية الهندسة، جامعة القاهرة، مصر.

14. عبيدات محمد ، محمد أبو نصار، عقلة مبيضين(1999)، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، ط2، دار وائل للنشر، عمان، الأردن.

15. عقيل حسين عقيل(2010)، خطوات البحث العلمي من تحديد المشكلة إلى تفسير النتيجة، دار إبن كثير، دمشق، سوريا.

16. الفرا وليد عبد الرحمن خالد (2009)، تحليل بيانات الإستبيان بإستخدام البرنامج الإحصائي spss، الندوة العالمية للشباب الإسلامي، الرياض، المملكة العربية السعودية.

17. قنديل أنيسة عطية سليم (2013)، الإستبانة كأداة بحث علمي، بحث مقدم إلى مؤتمر الدراسات العليا بين الواقع وافاق الإصلاح والتطوير، الجامعة الإسلامية غزة فلسطين.

18. ماجد ريما (2016)، منهجية البحث العلمي، مؤسسة فريدريش إيبرت، بيروت، لبنان.

19. مصفى محمد الصلاح الدين، أحمد رجاء عبد الحميد، أحمد عبد المنعم، ماجدة محمد عبد الحميد(2010)، خطوات البحث العلمي ومناهجه، المشروع العربي لصحة الأسرة، جامعة الدول العربية، مصر.

20. مصيقر عبد الرحيم عبيد (2012)، الدليل المختصر في كتابة البحث العلمي، ط1، المركز العربي للتغذية، مملكة البحرين.

21. المعاني أحمد إسماعيل وآخرون(2012)، أساليب البحث العلمي والإحصاء، ط1، دار إثراء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

22. النوح بن عبد الله (2004)، مبادئ البحث التربوي، ط1، مكتبة الرشد، الرياض، المملكة العربية السعودية.