ا**لأدوات البحثية**

أدوات جمع المعلومات تُستخدم للحصول على بيانات دقيقة وشاملة لفهم الظواهر أو حل المشكلات. تختلف الأدوات حسب طبيعة البحث وأهدافه. فيما يلي أبرز الأنواع

**1. المقابلة**

تستخدم لجمع المعلومات بشكل مباشر عبر الحوار مع الأفراد أو المجموعات.

أنواعها:

مقابلات فردية: حوار مع شخص واحد.

مقابلات جماعية: استقصاء أفكار مجموعة صغيرة.

مقابلات شبه موجهة: خليط بين الهيكلية والمرونة.

**2. الاستبيان**

أداة مكتوبة تتضمن مجموعة من الأسئلة.

أنواعها:

مغلقة: تحتوي على خيارات محددة للإجابة.

مفتوحة: تتيح للمجيب حرية التعبير.

مختلطة: تجمع بين المغلقة والمفتوحة.

**3. الملاحظة**

تعتمد على مراقبة وتسجيل السلوكيات والظواهر في سياقها الطبيعي.

أنواعها:

ملاحظة غير مشاركة: الباحث لا يتدخل.

ملاحظة مشاركة: الباحث يشارك في الأنشطة.

**4. الاختبارات والمقاييس**

تُستخدم لقياس الخصائص النفسية أواالعقلية مثل الذكاء، القدرات، أو الاتجاهات.

أنواعها:

اختبارات الشخصية

اختبارات الأداء.

مقاييس الاتجاهات أو القيم.

5. السجلات والتحليل الوثائقي

مراجعة السجلات وتحليل الوثائق والمستندات المكتوبة أو الإلكترونية.

يُستخدم لفهم الماضي أو توثيق الأحداث.

**6. المجموعات البؤرية**

مناقشة بين مجموعة صغيرة بإشراف مُيسر لجمع الآراء حول موضوع معين.

**7. التجارب**

تُستخدم لجمع المعلومات عبر تطبيق متغيرات معينة ومراقبة النتائج.

**8. تقنيات جمع المعلومات الرقمية**

مثل الاستبيانات عبر الإنترنت، وتحليل البيانات من وسائل التواصل الاجتماعي.

**ملاحظة:**

اختيار الأداة يعتمد على طبيعة البحث والموارد المتاحة.

يمكن دمج أكثر من أداة للحصول على بيانات أكثر شمولاً ودقة.