**مصطلحات المنهج الاجتماعي**

**1-المنهج الاجتماعي** : La méthode sociologique

 هو منهج نقدي يربط العمل الأدبي بالسياق الاجتماعي والثقافي الذي نشأ فيه. يركز على تحليل العلاقات بين الأدب والمجتمع.

2-**السياق الاجتماعي** Le contexte social

 هوالإطار الاجتماعي الذي يشمل الظروف الاقتصادية والسياسية والثقافية التي تؤثر على الكاتب وعمله.

**3 العوامل الاقتصادية والاجتماعية** Les facteurs économiques et sociaux

 هي مجموعة الظروف الاقتصادية والاجتماعية التي تؤثر على إنتاج الأدب وتوزيعه.

**4. التأثير المتبادل** L'influence réciproque

 العلاقة الثنائية بين الأدب والمجتمع، حيث يؤثر كل منهما على الآخر ويسهم في تغيير مساره.

**5. الطبقة الاجتماعية**  La classe sociale

 هي الفئات المختلفة التي تشكل نسيج المجتمع ، وهي الفئات التي يهتم الأديب برصد حياتها الاجتماعية وتطلعاتها المستقبلية.

**6. الإيديولوجيا** : L'idéologie

مجموعة الأفكار والمعتقدات التي تعكس رؤية طبقة معينة في المجتمع.

**7. الواقعية** Le réalisme

 مدرسة عنت في تنظيراتها بضرورة تقديم صورة واقعية للحياة الاجتماعية في العمل الأدبي.

**8. البيئة الثقافية** Le milieu culturel

 **هو** السياق الثقافي الذي يتأثر به العمل الأدبي.

9-**النقد الماركسي**  La critique marxiste

هو المنهج يفسر الأدب بناءً على نظرية ماركس التي تركز على الصراع الطبقي والاقتصادي.

10-**الوعي الاجتماعي** La conscience sociale

قدرة الكاتب أو العمل الأدبي على التعبير عن القضايا الاجتماعية والوعي بالصراعات التي تحكم مختلف الطبقات.

11-الوعي الكائن :réelle La conscience

هو الوعي الحاضر لدى طبقة اجتماعية ما.

12-الوعي الممكن La conscience possible

هو وعي التغيير والتطوير.

13-رؤية العالم Vision du monde

كل عمل أدبي ينطوي على رؤية للعالم وهي رؤية تتبلور مع مختلف أعمال الأديب الواحد أو العصر الواحد.

14-الفهم: La compréhension

يتم فهم النص الأدبي في إطار بنيته النصية المعطاة .

15-التفسير: L’explication

يتم تفسير العمل الأدبي في إطار بنية أوسع من بنيته الداخلية، ويتم ذلك بالتركيز على العوامل التاريخية والسياسية والثقافية.