

مخطط المقياس

مدخل لعلوم الاعلام والاتصال

استاذة كتفي سميرة

دفعة مارس 2024

جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2

2024/08/14

فهرس المقياس

3.....	.I معلومات حول المقياس
4.....	.II ملخص الدرس
4.....	.III محتوى المقياس
6.....	.IV المتطلبات القبلية
6.....	.V اهداف التعليم
8.....	.VI طريقة التقييم
9.....	.VII أنشطة التعليم والتعلم
9.....	.VIII المقاربة البيداغوجية
10.....	.IX سيرورة العمل
10.....	.X مصادر للمساعدة

ا. معلومات حول المقياس:

جامعة محمد لمين دباغين سطيف2

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم جذع مشترك علوم انسانية

المقياس: مدخل لعلوم الاعلام والاتصال

الفئة المستهدفة: طلبة سنة اولى جذع مشترك علوم انسانية

السداسي: الأول

الرصيد: 05، المعامل: 02

وحدة التعليم أساسية

الحجم الساعي خلال السداسي : 22 ساعة و30 دقيقة

الحجم الساعي الأسبوعي : 1 سا و30 دقيقة

التوقيت: الأربعاء من 08:00/12:30

الحجرة: مدرج 09 / الحجرة 06 / الحجرة 30

معلومات حول الأستاذ:

أستاذ المحاضرات والاعمال الموجهة د. كتفي سميرة

التواصل عبر: samiraketfi@yahoo.com

توقيت تواجد الأستاذ بقاعة الأساتذة : كل يوم ثلاثاء على ساعة 11:00.

II. ملخص الدرس:

يعد مقياس مدخل لعلوم الإعلام والاتصال من مقاييس الإعلام والاتصال المقررة على طلبة سنة أولى جذع مشترك، حيث يركز هذا المقياس على بناء قاعدة معرفية صلبة لدى طلبة السنة الأولى من خلال المحتوى الذي يعرض أهم المصطلحات التي يقوم عليها تخصص علوم الاعلام والاتصال، خاصة في ظل التطورات التكنولوجية الحاصلة في هذا الجانب، فهو يقدم أيضا سلسلة المراحل التي مرت بها البشرية فيما يخص الطرق والوسائل الاتصالية التي اعتمدها الإنسان منذ القدم حتى وقتنا الراهن، مما يجعل الطالب له خلفية معرفية جيدة تخول له الإنتقال الى سنة ثانية ليسانس بمكتسبات معرفية يفهم من خلالها تخصص علوم الإعلام والاتصال، لذا يركز هذا المقياس على هذه النقاط من خلال اربع محاور رئيسية .

III. محتوى المقياس:

يحتوي هذا المقياس على أربع محاور أساسية وكل محور يحتوي على دعمت كل محور بسلسلة من التمارين تسمح بالقدرة على استيعاب أكثر للمفاهيم. واليكم مخطط المقياس:

اعتبارا لما سبق ذكره يتضح لنا جليا أنه لا يمكن التحكم في المستوى الأول المتعلق باتساع تخصص علوم الإعلام والاتصال، في حين يمكن رسم خطة المقياس اعتمادا على تشخيص مستوى الطلبة من خلال تحديد نقطة محورية يتم الانطلاق منها في عملية إزالة الغموض حول تخصص علوم الإعلام والاتصال، لذلك سنقوم بتقسيم محتوى المقياس إلى 4 محاور أساسية هي:

المحور الأول: مدخل مفاهيمي للاتصال والاعلام والفرق بينهما

1. مفهوم الاتصال لغة واصطلاحا
2. مفهوم الاعلام لغة واصطلاحا
3. الفرق بين مصطلح الاتصال والاعلام

4. متى يصبح الاتصال اعلاما ؟

3- خصائص الاتصال

المحور الثاني: أنواع الاتصال ومكونات العملية الاتصالية

أ- أنواع الاتصال

تقسيم أنواع الاتصال من حيث عدد المشاركين في العملية الاتصالية

تقسيم انواع الاتصال من حيث درجة الرسمية

تقسيم أنواع الاتصال من حيث لغة الاتصال

تقسيم انواع الاتصال من حيث خط سير الاتصال

ب- مكونات العملية الاتصالية

1. المرسل

2. الرسالة

3. الوسيلة (القناة)

4. المستقبل

5. التشويش

6. رجع الصدى (التغذية الراجعة)

المحور الثالث: مراحل تطور المجتمعات الاتصالية

أ- تقسيم مارشال ماكلوهان لتطور الاتصال الإنساني

ب- تقسيم دانييل بيل لتطور الاتصال الإنساني

المحور الرابع: المفاهيم المشابهة للاتصال

أ- الرأي العام

- تعريف الرأي العام لغة واصطلاحا

- خصائص الرأي العام
- علاقة مصطلح الرأي العام بالاعلام والاتصال
- ب- الدعاية / الإشاعة
 - تعريف الدعاية والإشاعة لغة واصطلاحاً
 - خصائص المصطلحين
 - علاقة الدعاية والإشاعة بمصطلحي الاعلام والاتصال
- ت- العلاقات العامة/ الإشهار
 - تعريف العلاقات العامة والإشهار لغة واصطلاحاً
 - خصائص المصطلحين
 - علاقة الإشهار والعلاقات العامة بمصطلحي الإعلام والاتصال

IV. المتطلبات القبلية

- لكي يستطيع الطالب استيعاب هذه المقياس بسهولة يجب ان يكون له القدرة على:
- القدرة على قراءة النصوص الأكاديمية وفهم المحتوى الأساسي، مما يساعد على استيعاب النظريات والمفاهيم التي يتم تدريسها.
 - القدرة على التعبير عن الأفكار بوضوح وبنية منظمة، حيث أن كتابة المقالات والأوراق البحثية تعد جزءاً مهماً من دراسة الإعلام والاتصال.
 - الاهتمام بوسائل الإعلام: معرفة عامة بوسائل الإعلام المختلفة (مثل الصحف، التلفزيون، الإذاعة، الإنترنت) والاهتمام بمتابعة الأخبار والمستجدات يساعد في فهم محتوى المقياس بشكل أعمق.

- مهارات البحث: القدرة على البحث عن المعلومات من مصادر مختلفة، سواء كانت كتباً أو مقالات علمية أو مواقع إلكترونية موثوقة، وهذا مفيد بشكل خاص عند إجراء البحوث الأكاديمية.

- القدرة على التفكير النقدي: تحليل وفهم المحتوى الإعلامي بشكل نقدي، مثل تقييم صحة الأخبار، وتحليل الرسائل الإعلامية، وفهم تأثير الإعلام على الجمهور.

- معرفة عامة بالعلوم الانسانية: بما أن الإعلام والاتصال يتداخلان مع العديد من التخصصات الأخرى مثل علم الاجتماع، علم النفس، والسياسة، فمن المفيد أن يكون لدى الطالب معرفة أساسية بهذه المجالات.

- اهداف التعليم:

الهدف العام:

أن يكون الطالب في نهاية دراسته لمقياس مدخل الى علوم الاعلام والاتصال قادرا على معرفة وفهم المفاهيم المتعلقة بعلوم الاعلام والاتصال وتطبيق هذه المفاهيم في أمثلة توضيحية تتفق وتطورا تكنولوجيات الاعلام والاتصال .

الأهداف الخاصة:

1-مستوى المعرفة والتذكر: في هذا المستوى :

-أن يتمكن الطالب من استرجاع واسترداد الطالب المعلومات والمعارف السابقة (المكتسبات القبليية) عن فائدة دراسة مفهوم الاتصال والاعلام والفرق بين هذه المفاهيم .

-ان يتعرف الطالب على مفهوم الاتصال والاعلام .

-أن يذكر الطالب المفاهيم المشابهة للاتصال .

-ان يتعرف الطالب على الخصائص التي تميز الاتصال .

-ان يحدد الطالب مراحل تطور المجتمعات الاتصالية حسب تقسيم كل من مارشال ماكلوهان ودانييل بيل .

2-مستوى الفهم والاستيعاب: في هذا المستوى:

- أن يشرح الطالب الفرق بين الاتصال والاعلام .
- أن يشرح الطالب أنواع الاتصال حسب معايير تقسيمها .
- ان يستعرض الطالب مكونات العملية الاتصالية .
- ان يوضح الطالب مميزات كل مرحلة من مراحل تطور المجتمعات الاتصالية.
- أن يستنتج الطالب خصائص كل مفهوم من المفاهيم المشابهة للاتصال .

3-مستوى التطبيق: في هذا المستوى:

- أن يقدم الطالب أمثلة حول أنواع الاتصال من خلال تبيان عناصر العملية الاتصالية في كل نوع.
- ان يطبق الطالب النموذج الاتصالي الذي يبين عناصر العملية الاتصالية حسب الباحث هارولد لاسويل
- ان يستخلص الطالب مراحل تطور المجتمعات الاتصالية استنادا لتطور الوسائل الاتصالية عبر التاريخ .
- ان يفسر الطالب تاريخ نشأة المفاهيم المشابهة للاتصال بالترتيب الزمني لكل مفهوم .
- ان يستخدم الطالب المفاهيم المشابهة للاتصال في أمثلة تطبيقية تتوافق وتطور علوم الاعلام والاتصال في العصر الحالي .

٧. طريقة التقييم

التقييم النهائي من خلال:

- التقييم بواسطة امتحان كتابي حضوري في اخر السداسي يحتوي على كل ما تم التطرق اليه ومناقشته في المحاضرة إضافة الى تمارين من الاعمال الموجهة، ويدخل في النقطة النهائية بنسبة 60%.

- التقييم المستمر والذي يكون في حصة الاعمال موجهة يدخل في النقطة النهائية للمقياس بنسبة 40% مقسم بين 30% امتحان قصير بعد كل فصل و10% الحضور والمشاركة في كل حصة.

معدل النجاح في هذه المقياس يكون أكثر او يساوي 10 من 20.

VI. أنشطة التعليم والتعلم:

لكي يستطيع الطالب استيعاب كل المفاهيم التي يتم التطرق اليها اثناء المحاضرة والقدرة على القيام بكل النشاطات التعلم، انتظر منكم: الحضور المستمر للمحاضرة وتدوين كل المعلومات واخذ رؤوس أقلام لكل ما تم مناقشته. بالإضافة الى المشاركة في المناقشات وطرح كل الأسئلة التي لم تتوصلوا الى الإجابة عنها، وتبادل الآراء ووجهات النظر حول المواضيع المطروحة الاثراء المكتسبات والمعلومات. وفي حصة الاعمال موجهة يتم التحقق من القدرة على توظيف المعلومات المكتسبة في المحاضرة لحل التمارين.

VII. المقاربة البيداغوجية:

تعتمد المهارات المستهدف على ثلاث ركائز وهي المعرفة - الخبرة المكتسبة من المعرفة - توظيف المعرفة - و تعتبر هذه الكفاءات مهمة في عملية التعلم و تحتاج الى منهجية لتكون قدرا على تحقيقها ، كما ستدعم بتقويمات لاختبار قدرة الطالب على استيعاب المعلومات المقدمة و تحقيق الأهداف المرجوة. بالنسبة للمعرفة:

في هذه المحاضرة سيكتسب الطالب كفاءة القدرة على التعرف والتعلم وفهم أهم المصطلحات التي يقوم عليها مقياس علوم الاعلام والاتصال وهي : الاتصال، الإعلام ، الرأي العام، الدعاية ، الاشاعة، العلاقات العامة، الاشهار. وتكتسب هذه الكفاءة عن طريق تخزين كل المعلومات والمفاهيم الخاصة بالدرس وتدعم هذه الكفاءة بتمارين وأسئلة نظرية حول مدى فهم واستيعاب المعلومات.

الخبرة المكتسبة من المعرفة:

وهي كيفية تطبيق هذه المعارف والمفاهيم والمعلومات حول علوم الاعلام والاتصال. تدعم هذه الكفاءة ببعض التمارين المتنوعة التي تزيد من استيعاب الدرس وتثري المفاهيم المقدّمة.

توظيف المعرفة:

وهي تتمثل في : ان يستخدم الطالب المفاهيم المشابهة للاتصال في أمثلة تطبيقية تتوافق وتطور علوم الاعلام والاتصال في العصر الحالي .

.VIII سيرورة العمل:

مقياس مدخل لعلوم الاعلام والاتصال مقسّم الى حصة محاضرة وحصة أعمال موجهة. ففي المحاضرة يتم التعرف واكتساب المعارف والمفاهيم اللازمة النظرية لتوظيفها وتطبيقها في حصة الاعمال التوجيهية.

.IX مصادر للمساعدة:

على الطالب الاطلاع على كل المراجع التي وضعت تحت تصرفه وذلك لضمان السيرورة الجيدة لاكتساب كل الكفاءات المستهدفة ومن ثم النجاح المؤكّد.

- رضوان بلخيري(2015) مدخل الى الاتصال المؤسّساتي، الجزائر، دار قرطبة للنشر والتوزيع
- عواج سامية (2019) الاتصال في المؤسسة، المفاهيم، المحددات، (الاصدار الأول)، الأردن، مركز الكتاب الأكاديمي.
- طارق طراد: (2022) مدخل الى علوم الاعلام والاتصال ، المشاركة، المتحدة للنشر والتوزيع .
- فضيل دليو(2018) مدخل الى علوم الاعلام والاتصال (المفاهيم والنماذج والأنظمة)، الاصدار الأول، الجزائر، ألفا للوثائق للنشر والتوزيع .

خاتمة :

إن دراسة علوم الإعلام والاتصال ليست مجرد دراسة أكاديمية، بل هي ضرورة لفهم العالم المعاصر الذي نعيش فيه. فمع تزايد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام التقليدية، يصبح من المهم أن يكون لدى الطلاب المعرفة اللازمة لتحليل وفهم هذه الظواهر بشكل نقدي.