**الهدف العام: أن يفهم الطالب علاقة البلاغة بالاتصال، ويوظف تقنيات وأساليب البلاغة في صياغة رسالة اتصالية فعالة ؟ أو تحليل بلاغة الخطاب الإعلامي أو الإشهاري؟**

 **الأهداف الخاصة:**

**- أن يميز الطالب قادرا على عناصر بلاغة الاتصال في الرسالة الاتصالية من حيث خصوصية حسن التواصل والكلام والإقناع، وقوة المعنى وأثره النفسي والعقلي في المتلقي**

**- أن يبين الطالب الاتصال الإقناعي الذي يمارسه أخصائي العلاقات العامة في مختلف مجالات الإعلام كالخطاب والصور الإشهارية ، وصقل مهارات الاتصال الفعال**

**- أن يبرز دور الكلمة والبلاغة كوسيلة لتهيئة القائم بالاتصال للتواصل الجيد الفعال، والتدرب على أليات الاتصال الإقناعي الفعال**

 **تطبيق أليات وتقنيات البلاغة في مختلف أشكال الاتصال الإقناعي في مواقف اتصال عملية**

 **توضيح على تطبيقات مثلث البلاغة في مجالات الاتصال**

**أن يتمكن الطالب من تحليل الكلام ، وصياغة الكلام من خلال التحكم في ألية إنتاج النصوص الإعلامية والاتصالية**

**فهم ألية الحجاج وصقل مهارات الطالب في إنتاج أتصال إقناعي فعال**

**المعارف المسبقة:**

**لكي يستطيع الطالب استيعاب هذا المقياس يجب:**

**الإلمام بالسيميولوجيا وتحديدا سيميولوجيا الرسائل الإشهارية**

**- أن يكون ملما بالمعارف الأولية المتعلقة بالإقناع وتقنيات الاتصال الإقناعي.**

**- الإلمام بتحليل الخطاب وبلاغة الصورة الإشهارية**