**ملخص:**

**البلاغة والاتصال هو مقياس ضمن وحدة تعليم استكشافية في المقرر الدراسي الموجه لطلبة السنة الأولى ماستر تخصص اتصال وعلاقات عامة، يهتم بدراسة علاقة البلاغة بنظرية الاتصال القائم على الحجة وكذا نظرية البلاغة أو الخطابة الجديدة، كما تركز هذه المادة على أسس مختلفة حول المفاهيم المختلفة للبلاغة وأساليبها وكذا العلاقة بين البلاغة والاتصال وتوضيح مختلف الأليات التي يستند عليها فن الإقناع**

**ويعتبر مقياس البلاغة والاتصال من المقاييس المهمة في تخصصات الإعلام والاتصال وتحديدا لدى مهني الاتصال والعلاقات العامة لأنه يمكنهم من توظيف البلاغة كعلم وفن وتقنية لتحقيق الاتصال الإقناعي الفعال ، فلا اتصال فعال بدون بلاغة اللغة وقوة معانيها ووصولها للجمهور المتلقي ،في هذا الإطار حاولنا من خلال هذا المقياس دراسة البلاغة كعلم وتوضيح علاقتها بالاتصال وكيفية الاستفادة من أدواتها وتقنياتها في بناء الخطاب الإعلامي والإشهاري والسياسي والتسويقي بشكل فعال ومؤثر ومقنع ، ستكون المحاضرات الأولى كمداخل مفاهيمية ونظرية حول الاتصال والبلاغة والعلاقة بينهما لتغوص المحاضرات في البلاغة كمصطلح وفرع معرفي جديد على طالب الإعلام من خلال التعرف على تاريخها و أنواعها وأقسامها ووظائفها، ثم تأتي المحاضرات التي تقدم أمثلة عن توظيف البلاغة في الخطاب الإعلامي والإشهاري ليستفيد منها القائم بالعلاقات العامة ويكتسب المهارات اللازمة لإنجاز وظائفها**