**المحاضرة الرابعة:**

**الفرق بين سبر الأراء واستمارة استبيان:**

|  |  |
| --- | --- |
|  **الاستمارة**  |   **الإستبار** |
| مجموعة من الاسئلة تم تصميمها بهدف انجاز دراسة معينة. | تقنية مباشرة لطرح الأسئلة على الأفراد بطريقة موجهة. |
| تعتمد على قواعد تطبيقية مرتبطة بالخبرة المكتسبة في البحوث العلمية. | - صيغ الإجابة تحدد مسبقا. |
| - تتناول أنواع عديدة من المواضيع. | - يشترك مع بحوث تقصي الآراء بمعنى مساهمة الأفراد حول تقيم ما. |
| - مجموعة الأفراد المستهدفين عادة ما يكون محصورا. | - تقنية إحصائية تسمح باستعلام مدى مجموعة كبيرة من الأفراد نسبيا. |
| - تتضمن عشرات الأسئلة وطولها لا يسمح باتساعها وتخاطب فقط مئات الأشخاص كحد أقصى. | - يتميز بالقصر ولا يتجاوز عادة صفحة أو صفحتين وتخاطب آلاف الأشخاص. |
| **انواع سبر الاراء** |
| **السبر الفوري** | **السبر المكرر** | **سبر الاتجاه** |
| تقصي يتم في مدة زمنية واحدة تماما، وهي أكثر استعمالا وأقل تكلفة. | تقصي يجري أكثر من مرة واحدة على نفس الأفراد، وهو قليل الاستعمال. | تقصي يتم في فترات زمنية مختلفة بطرح نفس الأسئلة تقريبا على أفراد متغيرين وهو يقع بين السبر الفوري والسبر المتكرر. |
| **المزايا** | **العيوب** |
| - للاتصال بعدد كبير من الأفراد في وقت قصير. - تهدف إلى الحصول على معلومات دقيقة وبسيطة.-تقنية قليلة التكلفة سريعة التنفيذ.- إمكانية مقارنة الإجابات، كون نفس الأسئلة تطرح بصيغ مختلفة.-تمكننا من تجميع رقمي وحساب النسب المئوية، وعلاقتها بالمتغيرات. | - التزييف الإرادي للأقوال. - عجز بعض المبحوثين عن الاجابة(الأمية) .-المعلومات الموجزة.-رفض الإجابة. |

**مفهوم العينة:**هي مجموعة جزئية من المجتمع الاحصائي ويشترط أن تكون ممثلة للمجتمع تمثيلا دقيقا، أي تعكس خصائصه من حيث الحجم وتشتت الوحدات، ويتم اختيار العينة بطريقة معينة لدراسة خصائصها والاستدلال على خصائص المجتمع، بمعنى تقدير معالم المجتمع المدروس من خلال تعميم احصاءات العينة، باستخدام نظرية المعاينة الاحصائية التي تمكننا من تقييم مدى دقة استنتاجاتنا الاحصائية.

 كما تعني طريقة جمع البيانات والمعلومات من وعن عناصر وحالات محددة يتم اختيارها باسلوب معين من جميع عناصر مفردات ومجتمع الدراسة وبما يخدم ويتناسب ويعمل على تحقيق هدف الدراسة. او نقول هي مجتمع الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية، وهي تعتبر جزءا من الكل، بمعنى تاخذ مجموعة من من افراد المجتمع على ان تكون ممثلة للمجتمع لتجرى عليها الدراسة. فالعينة اذا هي جزء من معين او نسبة معينة من افراد المجتمع الاصلي، ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع كله، ووحدات العينة قد تكون اشخاصا كما تكون احياء او شوارع او مدنا او غير ذلك

**تحديد حجم العينة:** يمكن القول بأن هناك مجموعة من الاعبارات يتوقف عليها اختيار حجم العينة وهي:

-درجة تجانس وتباين وحدات مجتمع الدراسة

-طبيعة المشكلة أو الظاهرة المدروسة

-مدى الثقة التي يريد الباحث الالتزام بها

-الوقت والجهد والكلفة اللازمة لاختيار العينة

**انواع العينة:**

|  |
| --- |
| **أنواع العينات** |
| **1-العينة احتمالية** | **2 -العينة غير احتمالية** |
| العشوائية البسيطة | الطبقية. | المنتظمة. | العنقودية | عرضية (الصدفة) | نمطية(القصدية) | حصصية. |
| هذا النوع من العينات يعني تكافؤ الفرص لجميع عناصر المجتمع، ويتم اختيارها باستخدامها القرعة أو جداول الأرقام العشوائية | تقسيم مجتمع الدراسة إلى مجموعات أو طبقات بناءا على هذا التباين (غير متجانس) | هذا النوع من العينات يتم حصر عناصر المجتمع وإعطاء أرقام متسلسلة لكل عنصر | أن مجتمع الدراسة يمكن تقسيمه إلى عدة شرائح وكل شريحة يمكن تقسيمها إلى عدة شرائح أخرى وكأننا نتحدث عن عنقود عنب ضخم. | النوع من المعاينة نلجأ إليه عندما لا يكون أمامنا أي خيار. | وتكون فيها عناصر العينة المختارة كنماذج لمجتمع البحث المراد دراسته. | واستعمالها يتطلب منا امتلاك بعض المعطيات الرقمية حول مجتمع البحث. وهي تشبه العينة الطبقية ولكن في العينة الحصصية مجتمع الدراسة غير محدد. |
| **إجراءات الانتقاء (فرز):** | **إجراءات الانتقاء (فرز):** |
| سحب يدوي.لعبة الرهان الرياضي | منتظم.نحتاج 50مفردة من 500 نختار رقم 12هو الاول ثم نظيف له 10 يصبح الرقم 22 ثم نظيف 10حتى نصل الى 50 رقما | إعلام آلي.استخدام تقنيات الاعلام الالي (البرمجيات). | المتطوعيناستدعاء الأفراد للمشاركة في تجربة ما | قائم على الخبرةيقوم به أشخاص يسمحون لنا بالوصول إلى عناصر مجتمع البحث | بشكل كرة الثلجيبدأ بمجموعة من الأفراد ثم نفس هؤلاء الأفراد يقودون إلى أفراد آخرين وهكذا |